vinetur

Radeberger और Dinkelacker 2028 तक स्टुटगार्ट में बीयर उत्पादन एक संयंत्र में समेटेंगे

बराबर हिस्सेदारी वाला संयुक्त उद्यम चरणबद्ध बदलाव में दोनों स्थानीय ब्रांडों की बीयर बनाएगा और बेचेगा ; प्रतिस्पर्धा-विरोधी मंजूरी बाकी है

सोमवार, 16 नवंबर 2026



Radeberger और Dinkelacker ने स्टुटगार्ट में अपने बीयर कारोबार को दोनों समूहों की बराबर हिस्सेदारी वाली एक नई कंपनी में मिलाने पर सहमति जताई है। योजना के तहत उत्पादन धीरे-धीरे स्थानांतरित किया जाएगा और 2028 के अंत तक इसे एक ही संयंत्र में केंद्रित कर दिया जाएगा।

13 नवंबर को घोषित पुनर्गठन का केंद्र Stuttgarter Brauereien GmbH & Co. KG है। यह संयुक्त उद्यम जर्मनी के दक्षिण-पश्चिमी राज्य Baden-Württemberg की राजधानी स्टुटगार्ट में दोनों साझेदारों के स्थानीय बीयर ब्रांडों का उत्पादन, बोतलबंदी और विपणन करेगा। नई कंपनी में दोनों पक्षों की 50% हिस्सेदारी होगी।

योजना के तहत Radeberger, स्टुटगार्ट स्थित अपनी स्थानीय Stuttgarter Hofbräu ब्रुअरी का कारोबार इसमें शामिल करेगा। Dinkelacker, Dinkelacker Brauerei Beteiligung GmbH & Co. KG के माध्यम से इसमें भाग लेगा। कंपनियों ने कहा कि पुनर्गठन के तहत Stuttgarter Hofbräu की बीयर का उत्पादन धीरे-धीरे स्थानांतरित किया जाएगा।

कंपनियां दोनों उत्पादन स्थलों में से किसी एक को तुरंत बंद नहीं कर रही हैं। इसके बजाय, शुरुआत में दोनों संयंत्रों के चालू रहने की उम्मीद है और औद्योगिक बदलाव अगले दो वर्षों में होगा। लक्ष्य 2028 के अंत तक उत्पादन स्थलों की संख्या दो से घटाकर एक करना है। यानी स्थलों की संख्या में 50% की कमी होगी, लेकिन कंपनियों ने उत्पादन की मात्रा का खुलासा नहीं किया है। इसलिए यह तय नहीं किया जा सकता कि बीयर बनाने की क्षमता या उत्पादन में भी उतनी ही

अनुपात में बदलाव होगा या नहीं।

समझौते के लिए अभी प्रतिस्पर्धा-विरोधी मंजूरी मिलना बाकी है।

यह कदम बीयर उद्योग में बढ़ती लागत और मौजूदा क्षमता के कम उपयोग से बन रहे दबाव को दर्शाता है। अलग-अलग स्थानीय ब्रांडों को बाजार में बनाए रखते हुए साझा स्वामित्व और उत्पादन के एकीकरण के जरिए कंपनियां पूर्ण ब्रांड-विलय के बजाय क्षेत्रीय स्तर पर एकीकरण कर रही हैं।

वित्तीय शर्तों का खुलासा नहीं किया गया। कंपनियों ने न तो सौदे का मूल्य बताया, न ही कारोबार के हस्तांतरण के लिए जरूरी निवेश की राशि और न ही एक संयंत्र में परिचालन मिलाने से होने वाली संभावित बचत।

सौदे के सबसे करीब से देखे जा रहे पहलुओं में रोजगार पर इसका असर भी शामिल है। घोषणा के साथ जारी जानकारी के अनुसार, स्टुटगार्ट की पारिवारिक स्वामित्व वाली बीयर कंपनी Dinkelacker में करीब 200 कर्मचारी हैं। Stuttgarter Hofbräu में 100 से कुछ अधिक कर्मचारी हैं। कंपनियों ने कहा कि वे कारोबारी कारणों से कर्मचारियों की छंटनी की योजना नहीं बना रही हैं, हालांकि उन्होंने भविष्य में कर्मचारियों की संख्या में होने वाले हर संभावित बदलाव को लेकर व्यापक आश्वासन नहीं दिया।

Radeberger के लिए यह सौदा जर्मनी के बड़े परिवार-नियंत्रित औद्योगिक समूहों में से एक के व्यापक बीयर पोर्टफोलियो का हिस्सा है। Radeberger Gruppe का नियंत्रण जर्मन पारिवारिक होल्डिंग कंपनी Dr. August Oetker KG के पास है, जिसका कारोबार खाद्य पदार्थों, पेय और अन्य क्षेत्रों में फैला है। Dr. August Oetker KG ने 2025 में कुल 7.108 अरब यूरो की बिक्री दर्ज की। BarthHaas के अनुसार, बीयर उत्पादन के मामले में Radeberger 2025 में दुनिया में 25वें स्थान पर था और उसका उत्पादन 9.95 मिलियन हेक्टोलिटर रहा।

कंपनियों ने सार्वजनिक रूप से यह नहीं बताया है कि स्टुटगार्ट क्षेत्र के मौजूदा संयंत्रों में से किसे लंबे समय के लिए उत्पादन स्थल बनाया जाएगा। उन्होंने यह भी स्पष्ट नहीं किया कि बदलाव की अवधि में बीयर बनाना, बोतलबंदी और लॉजिस्टिक्स किस तरह बांटे जाएंगे, या अंतिम एकीकरण पूरा होने से पहले अलग-अलग स्थानों पर विशिष्ट ब्रांडों की बीयर बनाई जाएगी या नहीं।

स्टुटगार्ट के लिए यह समझौता अहम है, क्योंकि दोनों ब्रुअरी स्थानीय बाजार से गहराई से जुड़ी हैं। यह शहर लंबे समय से स्थापित क्षेत्रीय बीयर ब्रांडों का केंद्र रहा है। औद्योगिक परिचालन को मिलाते हुए ब्रांडों को बनाए रखने का फैसला बताता है कि लागत घटाने और उपकरणों का अधिक कुशल उपयोग करने की कोशिश के बीच भी कंपनियां स्थानीय पहचान को मूल्यवान मानती हैं।

नई व्यवस्था से दोनों साझेदारों को उनके स्थानीय बीयर का उत्पादन और बिक्री करने वाले परिचालन पर बराबर नियंत्रण मिलेगा। इससे बीयर बनाने, पैकेजिंग और वितरण की लागत साझा करने में मदद मिल सकती है, लेकिन निवेश के फैसलों, संयंत्रों के इस्तेमाल और ब्रांड रणनीति पर सावधानीपूर्वक तालमेल भी जरूरी हो सकता है। अब तक कंपनियों ने इस उद्यम को मुख्य रूप से परिचालन के लिहाज से पेश किया है और नई इकाई में प्रबंधन की जिम्मेदारियां कैसे बांटी जाएंगी, इसका विस्तृत ब्योरा नहीं दिया है।

13 नवंबर को Rundschau की रिपोर्ट और dpa की रिपोर्ट, जिसे Stuttgarter Zeitung में प्रकाशित किया गया, में इस समझौते को क्षेत्रीय बीयर कारोबार में क्षमता के कम उपयोग और बढ़ती लागत के जवाब के तौर पर बताया गया। अधिक वित्तीय विवरण वाली कोई विस्तृत प्राथमिक सार्वजनिक घोषणा तत्काल उपलब्ध नहीं थी।

तय समय-सारिणी में नियामकीय समीक्षा और चरणबद्ध औद्योगिक बदलाव के लिए गुंजाइश रखी गई है। प्रतिस्पर्धा-विरोधी मंजूरी मिलने और हस्तांतरण का काम पूरा होने तक दोनों कंपनियों के मौजूदा ढांचे में परिचालन जारी रखने की उम्मीद है। साथ ही, वे 2028 के अंत तक उत्पादन को एक ही केंद्र में लाने के लिए नए संयुक्त उद्यम को तैयार करेंगी।