vinetur

2026 के पहले नौ महीनों में Chongqing Brewery का प्रीमियम बीयर राजस्व 4.5% घटा

कमज़ोर बाज़ार में अधिक मार्जिन वाले सेगमेंट की गिरावट से ब्रुअर्स की प्रीमियम उत्पादों पर निर्भरता पर नए सवाल उठे हैं

सोमवार, 16 नवंबर 2026



चीन में Chongqing Brewery Co. Ltd. के प्रीमियम बीयर कारोबार का राजस्व 2026 के पहले नौ महीनों में घटा। यह उस बाज़ार खंड में गिरावट है, जिसने उपभोक्ता मांग में बढ़ती अनियमितता के बीच ब्रुअर्स को बिक्री संभालने में मदद की है।

Huaxia Times की रिपोर्ट के अनुसार, जनवरी से सितंबर के दौरान हाई-एंड बीयर उत्पादों से राजस्व पिछले साल की समान अवधि के मुकाबले 4.5% घटकर 7.368 अरब युआन यानी CNY7.368 billion रह गया। Sina Finance ने 14 नवंबर को इस रिपोर्ट को दोबारा प्रकाशित किया। कंपनी के उत्पाद वर्गीकरण में हाई-एंड बीयर उन उत्पादों को कहा गया है जिनकी उपभोक्ता कीमत आठ युआन से शुरू होती है।

रिपोर्ट किए गए राजस्व और साल-दर-साल गिरावट की दर के आधार पर, प्रीमियम सेगमेंट से 2025 की समान अवधि के मुकाबले करीब CNY347 million कम राजस्व आया। गोल किए गए आंकड़ों के अनुसार, तुलनीय आधार करीब

CNY7.715 billion था। यह गिरावट राजस्व से संबंधित है, इस सेगमेंट में बेची गई बीयर की मात्रा से जरूरी नहीं।

यह अंतर महत्वपूर्ण है, क्योंकि कंपनी ने ऐसा सत्यापित विवरण प्रकाशित नहीं किया है जिससे पता चले कि इस बदलाव में कीमतों, बिक्री की मात्रा या प्रीमियम रेंज के भीतर उत्पाद-मिश्रण में बदलाव का कितना योगदान रहा। इस जानकारी के अभाव में, उपलब्ध आंकड़ों से हाई-एंड राजस्व में गिरावट का सटीक कारण स्वतंत्र रूप से तय नहीं किया जा सकता।

अधिक कीमत वाली बीयर का कमजोर प्रदर्शन अहम है, क्योंकि प्रीमियम उत्पादों में आम तौर पर मार्जिन अधिक होता है और व्यापक उपभोग में दबाव की भरपाई करने की कोशिश कर रहे ब्रुअर्स के लिए वे अहम सहारा रहे हैं। इस सेगमेंट में गिरावट से कंपनी की कुल राजस्व को स्थिर बनाए रखने की क्षमता सीमित हो सकती है, भले ही कुल शिपमेंट की मात्रा पर्याप्त बनी रहे।

डेनमार्क की ब्रुअर Carlsberg के नियंत्रण वाला चीन में सूचीबद्ध परिचालन मंच Chongqing Brewery ने जनवरी से सितंबर के दौरान 25.329 million hectoliters बीयर बेची। यह आंकड़ा घरेलू वित्तीय मीडिया की रिपोर्टों में भी उद्धृत किया गया और 12 नवंबर को National Business Daily की रिपोर्ट से मिलान करके जांचा गया। कंपनी का मुख्यालय Chongqing महानगरपालिका में है और यह चीन की प्रमुख बीयर उत्पादक कंपनियों में से एक है।

प्रीमियम राजस्व का यह आंकड़ा 14 नवंबर को जारी किसी नए सांख्यिकीय आंकड़े के बजाय पहले प्रकाशित नतीजों पर आई रिपोर्ट से लिया गया है। Huaxia Times ने कंपनी के हालिया प्रदर्शन और प्रबंधन में बदलावों की समीक्षा करते हुए इन आंकड़ों का इस्तेमाल किया। प्रकाशित सामग्री में प्रीमियम श्रेणी का ब्रांड, क्षेत्र या बिक्री चैनल के आधार पर विस्तृत ब्योरा नहीं दिया गया।

Carlsberg का अपना कारोबार चीन में उसके व्यवसाय के महत्व का कुछ संदर्भ देता है, हालांकि दोनों के आंकड़ों की सीधे तुलना नहीं की जा सकती। Copenhagen स्थित समूह ने 2026 की तीसरी तिमाही में 25.281 billion Danish kroner का समेकित राजस्व दर्ज किया। इस कुल में बीयर के अलावा अन्य पेय भी शामिल हैं और यह वैश्विक मूल कंपनी के कारोबार को दर्शाता है, जबकि Chongqing Brewery का रिपोर्ट किया गया प्रीमियम राजस्व जनवरी-सितंबर अवधि में चीन के एक खास उत्पाद वर्ग से संबंधित है।

इसके बावजूद, Chongqing Brewery के प्रीमियम बीयर राजस्व में गिरावट उल्लेखनीय है, क्योंकि चीन में कई ब्रुअर्स की रणनीति में हाई-एंड श्रेणी केंद्रीय रही है। उद्योग ने वर्षों तक प्रीमियम उत्पादों को बढ़ावा देने की रणनीति अपनाई है—यानी केवल मात्रा बढ़ाने पर ध्यान देने के बजाय उपभोक्ताओं को अधिक महंगे उत्पाद बेचना। इस तरीके ने बड़े बीयर समूहों को ऐसे बाज़ार में राजस्व और लाभप्रदता बढ़ाने में मदद की है, जहां आबादी के रुझान, प्रतिस्पर्धा और उपभोक्ताओं की बदलती आदतों के कारण तेज़ी से बिक्री मात्रा बढ़ाना मुश्किल हुआ है।

ताज़ा आंकड़े संकेत देते हैं कि इस रणनीति पर दबाव बढ़ रहा है। यदि उपभोक्ता सस्ते उत्पादों की ओर रुख करें, कम बार खरीदारी करें या अपना खर्च दूसरी श्रेणियों में ले जाएं, तो प्रीमियम बीयर राजस्व कमजोर हो सकता है—भले ही कंपनियों के पास व्यापक वितरण नेटवर्क और मजबूत ब्रांड पोर्टफोलियो हो। उपलब्ध खुलासों से यह पता नहीं चलता कि इन कारकों में से किसका Chongqing Brewery के पहले नौ महीनों के नतीजों पर सबसे अधिक असर पड़ा।

परिभाषा के लिहाज़ से कंपनी की प्रीमियम श्रेणी भी व्यापक है। आठ युआन या उससे अधिक कीमत वाले उत्पादों में प्रीमियम पेशकशों के निचले स्तर से लेकर अधिक महंगे ब्रांडों तक कई ब्रांड और पैकिंग प्रारूप शामिल हो सकते हैं। इसका मतलब है कि श्रेणी का कुल आकार बड़ा बने रहने पर भी, इसके भीतर बिकने वाले उत्पादों के मिश्रण में बदलाव राजस्व को प्रभावित कर सकता है।

सितंबर तक Chongqing Brewery के लिए CNY7.368 billion का हाई-एंड बीयर कारोबार अब भी काफी बड़ा था। लेकिन 4.5% की गिरावट बताती है कि कंपनी का सबसे महंगा सेगमेंट एक साल पहले की समान अवधि के मुकाबले वृद्धि बनाए रखने में नाकाम रहा। निवेशकों और विश्लेषकों का इस पर ध्यान जाने की संभावना है, क्योंकि राजस्व की

गुणवत्ता बनाए रखने में प्रीमियम सेगमेंट से अग्रणी भूमिका निभाने की अपेक्षा रही है।

कंपनी के कुल शिपमेंट का आंकड़ा दिखाता है कि इस अवधि में Chongqing Brewery चीन की बड़ी मात्रा में बीयर बनाने वाली कंपनियों में बनी रही। लेकिन प्रीमियम राजस्व में गिरावट का संकेत है कि केवल बड़ा पैमाना अधिक कीमत वाले उत्पादों की कमजोर होती गति से कारोबार को बचाने के लिए पर्याप्त नहीं था। जब तक कंपनी प्रीमियम श्रेणी में कीमतों, बिक्री की मात्रा और उत्पाद-मिश्रण का अधिक विस्तृत विवरण नहीं देती, तब तक गिरावट के सटीक कारण स्पष्ट नहीं होंगे।