vinetur

स्पेन में 2026 में निर्अल्कोहल वाइन की बिक्री 3 मिलियन लीटर रहने का अनुमान

उद्योग जगत के नेताओं का कहना है कि गुणवत्ता में सुधार से निर्अल्कोहल वाइन का विशिष्ट बाजार 2029 तक 5 मिलियन लीटर तक पहुंच सकता है ; अल्कोहल वाली वाइन की बिक्री 900 मिलियन लीटर है।

सोमवार, 16 नवंबर 2026



स्पेन में निर्अल्कोहल वाइन का बाजार बढ़ रहा है, हालांकि देश के व्यापक वाइन कारोबार में इसकी हिस्सेदारी अब भी छोटी है।

स्पेनिश वाइन फेडरेशन (FEV) के महानिदेशक José Luis Benítez ने सोमवार, 16 नवंबर को EFE से कहा कि वाइन का सेवन करने वाले लगभग सभी पारंपरिक देशों में करीब 20% ग्राहक निर्अल्कोहल या कम-अल्कोहल श्रेणी के उत्पाद खरीदते हैं। उनकी टिप्पणी उपभोक्ताओं की आदतों में बड़े बदलाव की ओर इशारा करती है, जिसका असर स्पेन में भी दिख रहा है। यहां वाइनरी पारंपरिक स्टिल और स्पार्कलिंग वाइन से आगे बढ़कर अपने उत्पादों की पेशकश का विस्तार कर रही हैं।

Benítez ने कहा कि स्पेन में कुल खपत अब भी “बहुत कम” है। 2026 के लिए स्टिल और स्पार्कलिंग किस्मों सहित निर्अल्कोहल वाइन की बिक्री का अनुमान करीब 3 मिलियन लीटर था। इसके मुकाबले, स्पेनिश बाजार में अल्कोहल वाली वाइन की बिक्री करीब 900 मिलियन लीटर है।

यह अंतर दिखाता है कि मात्रा के लिहाज से यह खंड अब भी कितना सीमित है। इसके बावजूद, फेडरेशन का कहना है कि निर्अल्कोहल विकल्पों में वृद्धि की दर मजबूत रही है। Benítez के अनुसार, सालाना बढ़ोतरी “बहुत अधिक” रही है और अनुमान है कि 2029 तक खपत में 2 मिलियन लीटर की और वृद्धि होगी, जिससे यह 5 मिलियन लीटर तक पहुंच जाएगी।

ये आंकड़े बताते हैं कि स्पेन भी वाइन का सेवन करने वाले दूसरे बाजारों में दिख रहे रुझान के अनुरूप आगे बढ़ रहा है। वहां उत्पादक उन उपभोक्ताओं की मांग के अनुरूप विकल्प पेश करने की कोशिश कर रहे हैं, जो बिना अल्कोहल या कम अल्कोहल वाली वाइन चाहते हैं। यह श्रेणी पारंपरिक वाइन के मुकाबले अब भी काफी छोटी है, लेकिन उपभोक्ताओं की पसंद में विविधता आने के साथ उद्योग को इसमें विस्तार की गुंजाइश दिख रही है।

Benítez ने मांग में इस बढ़ोतरी का बड़ा श्रेय उत्पाद की गुणवत्ता को दिया। उन्होंने कहा कि हाल तक वाइन पसंद करने वाले व्यक्ति के लिए निर्अल्कोहल विकल्प चुनना “बहुत मुश्किल” था, क्योंकि उपलब्ध उत्पाद अक्सर उनकी उम्मीदों पर खरे नहीं उतरते थे। उनके मुताबिक, अब स्थिति बदल गई है और ऐसे विकल्प उपलब्ध हैं जो उपभोक्ताओं के व्यापक वर्ग के लिए “बिल्कुल पीने योग्य” हैं।

वाइनरियों के लिए यह सुधार अहम है, क्योंकि निर्अल्कोहल वाइन की सफलता सिर्फ स्वास्थ्य या जीवनशैली के रुझानों पर निर्भर नहीं करती। यह भी मायने रखता है कि नियमित रूप से वाइन पीने वालों को इसका स्वाद और चरित्र स्वीकार्य लगता है या नहीं। Benítez की टिप्पणी से संकेत मिलता है कि उद्योग का मानना है कि तकनीकी प्रगति से उन प्रमुख बाधाओं में से एक दूर हो रही है, जिन्होंने इस श्रेणी को सीमित रखा था।

स्पेन में कृषि, निर्यात और खाद्य संस्कृति में वाइन की केंद्रीय भूमिका है, लेकिन निर्अल्कोहल वाइन का उभार निकट भविष्य में पारंपरिक उत्पादों के प्रभुत्व के लिए खतरा नहीं है। 2026 में निर्अल्कोहल वाइन की बिक्री 3 मिलियन लीटर रहने का अनुमान है, जबकि अल्कोहल वाली वाइन की बिक्री 900 मिलियन लीटर है ; ऐसे में इस खंड का पैमाना अब भी बहुत छोटा है। फिर भी, 2029 तक बिक्री 5 मिलियन लीटर पहुंचने का अनुमान बताता है कि उत्पादकों को अस्थायी उछाल के बजाय निरंतर रुचि की उम्मीद है।

फेडरेशन का नजरिया व्यापक व्यावसायिक गणना को भी दर्शाता है। अगर पारंपरिक वाइन बाजारों में करीब 20% ग्राहक पहले से ही निर्अल्कोहल या कम-अल्कोहल विकल्प खरीद रहे हैं, तो इस खंड की अनदेखी करने वाली कंपनियां मांग के बढ़ते हिस्से से चूक सकती हैं। स्पेनिश उत्पादकों पर गुणवत्ता में लगातार सुधार करने का दबाव है, साथ ही उन्हें ऐसी श्रेणी विकसित करनी है जो आज भले ही छोटी हो, लेकिन अधिक विकल्प तलाश रहे उपभोक्ताओं के बीच तेजी से दिखाई देने लगी है।