vinetur

स्पेन के घर-पर-खपत बाजार में गैर-अल्कोहलिक बीयर की बिक्री 2.7% बढ़ी

अक्टूबर तक के Circana आंकड़ों में अल्कोहल वाली बीयर की मात्रा 1.5% घटी, जो स्पेन में परिवारों की खरीदारी के बीच बढ़ते अंतर को दिखाती है

सोमवार, 16 नवंबर 2026



Circana के आंकड़ों का हवाला देते हुए EFE Agro ने 15 नवंबर को प्रकाशित बाजार आंकड़ों के आधार पर बताया कि स्पेन में गैर-अल्कोहलिक बीयर की बिक्री बढ़ी, जबकि पारंपरिक बीयर की मात्रा में गिरावट आई।

रिपोर्ट के मुताबिक, अक्टूबर तक उपलब्ध आंकड़ों में स्पेन के बाजार में गैर-अल्कोहलिक बीयर की बिक्री मात्रा के लिहाज से 2.7% और मूल्य के लिहाज से 4% बढ़ी। यह तुलना 2025 से की गई है। इसी अवधि में अल्कोहल वाली बीयर की मात्रा 1.5% घटी। इन आंकड़ों के अनुसार, दोनों श्रेणियों की बिक्री मात्रा में 4.2 प्रतिशत-अंक का अंतर रहा।

यह बदलाव स्पेन में परिवारों की खरीदारी के रुझान में स्पष्ट अंतर की ओर इशारा करता है : गैर-अल्कोहलिक बीयर का खंड बढ़ रहा है, जबकि पारंपरिक श्रेणी सिकुड़ रही है। गैर-अल्कोहलिक बीयर के मूल्य में मात्रा से अधिक वृद्धि बताती

है कि बिक्री से होने वाली आय, बेची गई इकाइयों की संख्या से तेज़ी से बढ़ रही है। हालांकि, प्रकाशित आंकड़ों से यह स्पष्ट नहीं होता कि इसकी वजह कीमतों में बढ़ोतरी है या उत्पाद-मिश्रण में बदलाव।

ये आंकड़े केवल स्पेन के बाजार में घर पर की गई खपत से संबंधित हैं। इसलिए इन्हें पूरे हॉस्पिटैलिटी क्षेत्र पर लागू नहीं किया जा सकता, जहां बार, रेस्तरां और खानपान सेवा के अन्य माध्यमों में मांग के रुझान अलग हो सकते हैं। EFE Agro की रिपोर्ट में खुदरा बिक्री और हॉस्पिटैलिटी क्षेत्र को मिलाकर बीयर की कुल बिक्री का आंकड़ा नहीं दिया गया।

प्रकाशित जानकारी में कुछ पद्धतिगत सीमाएं भी हैं। रिपोर्ट के मुताबिक, आंकड़े अक्टूबर तक उपलब्ध डेटा पर आधारित थे, लेकिन यह स्पष्ट नहीं किया गया कि तुलना वर्ष की शुरुआत से अक्टूबर तक की कुल बिक्री से की गई है या पिछले 12 महीनों की अवधि से। इसमें बेचे गए लीटर, कुल खर्च या मुद्रा में बाजार के कुल मूल्य का आंकड़ा भी नहीं था, इसलिए केवल प्रतिशत बदलाव बताए जा सकते हैं।

इन सीमाओं के बावजूद, आंकड़े दिखाते हैं कि घर पर खपत के लिए स्पेन की खुदरा खरीद में गैर-अल्कोहलिक बीयर पारंपरिक बीयर से बेहतर प्रदर्शन कर रही है। मात्रा के लिहाज से गैर-अल्कोहलिक श्रेणी बढ़ी, जबकि अल्कोहल वाली बीयर में उलटी दिशा में बदलाव आया। मूल्य के लिहाज से भी गैर-अल्कोहलिक बीयर आगे बढ़ी, जिससे बाजार के इन दोनों हिस्सों के बीच अंतर और स्पष्ट होता है।

EFE Agro ने 15 नवंबर को प्रकाशित आंकड़ों में इस अंतर को मुख्य खबर के रूप में पेश किया। एजेंसी ने बताया कि आंकड़े Circana से मिले थे, लेकिन मूल विज्ञप्ति में मांग में इस बदलाव के कारणों का विवरण नहीं था।