vinetur

चीनी बाइजिउ की कीमतों पर नज़र रखने वाली टोकरी लगातार दूसरे दिन चढ़ी

12 बोतलों की खुदरा टोकरी में 9 युआन की बढ़ोतरी के बाद कीमत 10,496 युआन हुई, लेकिन सीमित नमूने से व्यापक मांग के बहुत कम संकेत मिले

सोमवार, 16 नवंबर 2026



वित्तीय समाचार माध्यम Gelonghui की प्रकाशित बाजार रिपोर्ट के अनुसार, चीन में बाइजिउ के 12 उत्पादों की कीमतों पर नज़र रखने वाली टोकरी में 14 नवंबर को लगातार दूसरे दिन दैनिक बढ़ोतरी दर्ज की गई। रिपोर्ट में कीमतों की निगरानी का श्रेय Sina Finance के माध्यम से वितरित Jiujia Neican को दिया गया।

चुने गए 12 उत्पादों में से प्रत्येक की एक बोतल के संयुक्त औसत खुदरा मूल्य 14 नवंबर को 10,496 युआन का स्तर छुआ। 13 नवंबर के 10,487 युआन के मुकाबले यह 9 युआन अधिक था। स्रोत के प्रकाशित आंकड़ों के आधार पर यह लगभग 0.09% की वृद्धि थी।

रिपोर्ट के मुताबिक, 12 में से आठ उत्पादों की कीमतें बढ़ीं, तीन की घटीं और एक में कोई बदलाव नहीं हुआ। आंकड़े

पिछले 24 घंटों में जुटाई गई कीमतों पर आधारित थे। Gelonghui ने इसे टोकरी की कीमतों में लगातार दूसरे दिन की बढ़ोतरी बताया।

बाइजिउ अनाज से बनाई जाने वाली चीन की पारंपरिक आसुत मदिरा है। इसकी कीमतें बड़े पैमाने पर बिकने वाली बोतलों से लेकर प्रीमियम ब्रांडों तक फैली हैं, जिन्हें अक्सर कारोबारी मौकों और उपहार के लिए इस्तेमाल किया जाता है। रिपोर्ट में उद्धृत संकेतक कुल बिक्री, खेपों की मात्रा या उद्योग के व्यापक मूल्य सूचकांक को नहीं मापता। इसमें केवल चुने गए 12 ब्रांडों के औसत खुदरा मूल्यों का योग दर्ज किया जाता है।

यह अंतर अहम है, क्योंकि प्रकाशित बदलाव छोटा था और नमूना सीमित है। 10,000 युआन से अधिक मूल्य वाली टोकरी में 9 युआन की बढ़ोतरी कीमतों में किसी बड़े बदलाव के बजाय दिन-प्रतिदिन का मामूली उतार-चढ़ाव दर्शाती है। रिपोर्ट में साल-दर-साल तुलना, लंबी अवधि का रुझान या पूरे क्षेत्र के लिए संचयी आंकड़ा नहीं दिया गया।

स्रोत सामग्री से यह भी पता नहीं चलता कि बदलाव उपभोक्ता मांग में मजबूती, वितरकों के समायोजन, इन्वेंटरी प्रबंधन या अल्पकालिक खुदरा प्रचारों के खत्म होने के कारण आए। इसमें ऐसा कोई प्रमाण नहीं दिया गया कि कीमतों में बढ़ोतरी बाइजिउ की खपत में व्यापक सुधार या चीन के स्पिरिट्स बाजार में बड़े बदलाव को दर्शाती है।

इसके बजाय, यह आंकड़ा बाजार के एक निगरानी वाले हिस्से में खुदरा कीमतों की सीमित झलक देता है। चूंकि इस टोकरी में सभी बाइजिउ उत्पादों का सांख्यिकीय रूप से प्रतिनिधि नमूना नहीं, बल्कि चुनिंदा उत्पाद शामिल हैं, इसलिए इन आंकड़ों को उद्योग का निर्णायक पैमाना नहीं, बल्कि रुझान पर नज़र रखने का संकेत माना जाना चाहिए।

Gelonghui ने इस जानकारी को बाजार की निरंतर कवरेज का हिस्सा बताया और कीमतों की मूल निगरानी का श्रेय Jiujia Neican को तथा उस निगरानी को वितरित करने वाले मंच का श्रेय Sina Finance को दिया। दोनों सूचना स्रोत हैं, उद्योग-व्यापी उत्पादक संगठन नहीं। प्रकाशित खबर में यह दावा भी नहीं किया गया कि यह टोकरी पूरे बाइजिउ बाजार का प्रतिनिधित्व करती है।

इसके बावजूद, चीन में उपभोक्ता वस्तुओं की कीमतों में रोज़ाना होने वाले छोटे बदलावों पर नज़र रखने वाले निवेशकों और कारोबारियों का ध्यान इस रिपोर्ट की ओर जा सकता है। वे प्रीमियम खाद्य और पेय श्रेणियों में हलचल के संकेत तलाशते हैं। इस संदर्भ में, 14 नवंबर के आंकड़े में निगरानी वाली खुदरा टोकरी की कीमत में मामूली बढ़ोतरी और गिरने वाले उत्पादों से अधिक बढ़ने वाले उत्पाद दिखे, लेकिन मांग या पूरे क्षेत्र की दिशा पर व्यापक निष्कर्ष निकालने के लिए पर्याप्त प्रमाण नहीं थे।