vinetur

मेंदोसा व्यापार मेले के बाद Fecovita को ऑस्ट्रेलिया और ब्रिटेन के लिए चार कंटेनर वाइन का ऑर्डर

ProMendoza के मुताबिक, ई-कॉमर्स खरीदार ने युवा उपभोक्ताओं के लिए शुरुआती कीमत वाली वैरायटल वाइन मांगी और दो हफ्ते में खरीद की पुष्टि की

सोमवार, 16 नवंबर 2026



मेंदोसा प्रांत से निर्यात को बढ़ावा देने वाली सार्वजनिक-निजी एजेंसी ProMendoza के 13 नवंबर के बयान के मुताबिक, अर्जेंटीना के वाइन सहकारी समूह Fecovita ने 2025 में Vinexpo Explorer Mendoza के दौरान बने संपर्कों के बाद

जापान, ऑस्ट्रेलिया और ब्रिटेन में नया निर्यात कारोबार हासिल किया है।

एजेंसी ने जिस सबसे स्पष्ट व्यावसायिक नतीजे का खुलासा किया, वह ऑस्ट्रेलिया और ब्रिटेन में ई-कॉमर्स चैनलों के जरिए बिक्री करने वाले एक आयातक का ऑर्डर था। ProMendoza ने बताया कि खरीदार ने वाइन के चार 40-फुट कंटेनरों का ऑर्डर दिया—दो ऑस्ट्रेलिया और दो ब्रिटेन के लिए। बयान में आयातक की पहचान नहीं बताई गई, न ही अनुबंध का मूल्य या कंटेनरों में वाइन के लीटर अथवा बोतलों की संख्या का खुलासा किया गया।

Fecovita ने बताया कि खरीदार को ऐसी शुरुआती कीमत वाली वैरायटल वाइन चाहिए थी जिसकी बिक्री तेज हो और जिसकी शैली युवा उपभोक्ताओं को ध्यान में रखकर बनाई गई हो। कंपनी के अनुसार, आयातक वाइन की पसंदीदा शैली, कीमत की सीमा और लेबल संबंधी प्राथमिकताओं का स्पष्ट विवरण लेकर मेंदोसा आया था। Fecovita के एशिया, अफ्रीका और ओशिनिया के निर्यात प्रबंधक Hernán Olivera ने कहा कि खरीदार ने कार्यक्रम से अपने देश लौटने के करीब दो हफ्ते बाद ऑर्डर की पुष्टि कर दी।

कंपनी और ProMendoza ने इन सौदों को इस बात का प्रमाण बताया कि आमने-सामने की व्यापारिक बैठकें कारोबार में बदल सकती हैं—हालांकि निर्यात की प्रक्रिया लंबी होती है और इसमें चखना, बातचीत करना तथा अलग-अलग देशों के खरीदारों और विक्रेताओं के बीच भरोसा कायम करना शामिल है। ProMendoza ने कहा कि इन सौदों में वाइन के कई निर्यात शामिल थे और कम से कम दो मामलों में पहली बिक्री के बाद नए ऑर्डर मिले। एजेंसी ने शिपमेंट का कार्यक्रम या प्रत्येक अनुबंध पर हस्ताक्षर की तारीखें प्रकाशित नहीं कीं।

बयान में जापान को हुए निर्यात का भी उल्लेख था, लेकिन उसके बारे में काफी कम जानकारी दी गई। ProMendoza ने कहा कि Fecovita ने मेंदोसा कार्यक्रम के बाद जापानी आयातकों के साथ सौदे पूरे किए, हालांकि उसने इन बिक्री की मात्रा कंटेनरों, बोतलों या राजस्व के रूप में नहीं बताई। इसलिए ऑस्ट्रेलिया और ब्रिटेन का ऑर्डर ही विज्ञप्ति में ऐसा एकमात्र सौदा है जिसकी मात्रा का स्पष्ट आंकड़ा दिया गया है।

Fecovita, यानी Argentine Federation of Wine Cooperatives, अपनी वेबसाइट पर बताती है कि इसमें मेंदोसा की 29 सहकारी संस्थाएं शामिल हैं और यह अपने सहकारी नेटवर्क के उत्पादन का विपणन करती है। वेबसाइट पर दिया गया यह आंकड़ा किस तारीख का है, इसकी जानकारी नहीं है। यह अर्जेंटीना के सबसे बड़े सहकारी वाइन समूहों में से एक है। ProMendoza ने जिस मामले को रेखांकित किया, वह प्रीमियम लेबल के बजाय कम कीमत वाली वैरायटल वाइन के लिए एक व्यावहारिक निर्यात माध्यम पर केंद्रित है।

यह अंतर इसलिए अहम है, क्योंकि यह विज्ञप्ति व्यापार कार्यक्रम के आयोजक का प्रचार-संबंधी संचार है, न कि पूरे उद्योग की व्यापक रिपोर्ट। इसमें एक कंपनी के स्तर पर निर्यात का ऐसा नतीजा दर्ज है जिसमें ऑर्डर की मात्रा बताई गई है, लेकिन इससे अर्जेंटीना के वाइन निर्यात में व्यापक सुधार का निष्कर्ष नहीं निकाला जा सकता। Fecovita के लिए पहले का कोई तुलनीय आंकड़ा नहीं दिया गया और बयान में साल-दर-साल के आंकड़े भी नहीं थे।

ProMendoza के मुताबिक, Vinexpo Explorer में शामिल करीब 70% खरीदार इस यात्रा से पहले मेंदोसा के बारे में नहीं जानते थे। एजेंसी ने कहा कि आयातकों को प्रांत में लाने से वाइनरीज़ के लिए शुरुआती मुलाकातों से ठोस बातचीत तक पहुंचना आसान और तेज होता है। खरीदार वाइन चख सकते हैं, उत्पादन केंद्र देख सकते हैं और उत्पादकों से आमने-सामने मिल सकते हैं—इसके लिए कंपनियों को कई दौर की बैठकों के लिए विदेश यात्रा नहीं करनी पड़ती।

जापान के संदर्भ में बयान ने वाइन से परे व्यापक व्यावसायिक संभावनाओं का जिक्र किया। इसमें Iván Acuña का उल्लेख था, जो अर्जेंटीना के व्यवसायी हैं, 18 साल से जापान में रह रहे हैं और अर्जेंटीनी उत्पादों के आयातक एवं वितरक Biosophy Co. के संस्थापक हैं। ProMendoza के मुताबिक, उनके उत्पादों में वाइन, येर्बा माते, शहद और जिन शामिल हैं। Acuña ने कहा कि जापान द्वारा हाल ही में पूरे अर्जेंटीना से गोमांस के आयात को मंजूरी दिए जाने के बाद वहां का बाजार अर्जेंटीनी वाइन के लिए अधिक मजबूत विकास संभावनाएं पेश कर सकता है। उन्होंने जापान में मेवों, निर्जलित

खाद्य पदार्थों, लहसुन, मसालों और ओरेगैनो की संभावित मांग का भी जिक्र किया। इससे संकेत मिलता है कि विशेष वितरण चैनलों में अर्जेंटीनी खाद्य उत्पादों को बढ़ावा देने की व्यापक कोशिश से वाइन को भी फायदा हो सकता है।