vinetur

2026 के पहले 10 महीनों में ब्रिटेन को जॉर्जियाई वाइन का निर्यात 52% बढ़ा

ब्रिटिश बाजार उन केवल तीन बाजारों में शामिल रहा जहां जॉर्जियाई वाइन की बिक्री बढ़ी ; शिपमेंट 355,930 लीटर तक पहुंचे

सोमवार, 16 नवंबर 2026



सोमवार, 16 नवंबर को जारी प्रारंभिक आंकड़ों के अनुसार, 2026 में यूनाइटेड किंगडम को जॉर्जियाई वाइन का निर्यात तेजी से बढ़ा। साल के पहले 10 महीनों में बिक्री मूल्य और मात्रा, दोनों के लिहाज से ऊपर रही।

Harpers Wine & Spirit Trade News की रिपोर्ट के मुताबिक, जॉर्जिया की राष्ट्रीय वाइन एजेंसी के आंकड़ों के अनुसार, जनवरी से अक्टूबर 2026 तक कॉकस देश से यूके को वाइन का निर्यात लगभग $1.8 मिलियन रहा। यह 2025 की इसी अवधि से 52% अधिक था। निर्यात की मात्रा 50% बढ़कर 355,930 लीटर हो गई।

प्रकाशित वृद्धि दर और 2026 के गोल किए गए मूल्य के आधार पर, इस बढ़ोतरी का मतलब है कि जॉर्जिया ने एक साल पहले की तुलना में ब्रिटिश बाजार में करीब $616,000 अधिक मूल्य की वाइन बेची। मात्रा के लिहाज से, जनवरी से

अक्टूबर 2025 की तुलना में देश ने लगभग 118,643 लीटर अधिक वाइन भेजी। आंकड़े प्रारंभिक हैं और निर्यात मूल्य को गोल करके बताया गया है।

जॉर्जिया के कुछ बड़े विदेशी बाजारों की तुलना में यूके अब भी उसकी वाइन के लिए अपेक्षाकृत छोटा गंतव्य है। फिर भी, व्यापार प्रकाशन के अनुसार, जनवरी से अक्टूबर 2026 की अवधि में निर्यात मूल्य के आधार पर यह 12वें स्थान पर रहा। नवीनतम आंकड़े संकेत देते हैं कि विदेशों में अपने ग्राहकों का दायरा बढ़ाने की कोशिश के बीच ब्रिटिश बाजार जॉर्जिया के लिए अधिक महत्वपूर्ण हो रहा है।

आंकड़े यह भी दर्शाते हैं कि यूके के बाजार में कीमतों का स्तर जॉर्जिया के कुल निर्यात के मुकाबले ऊंचा था। Harpers के अनुसार, इस अवधि में ब्रिटेन में जॉर्जियाई वाइन औसतन लगभग $5.10 प्रति लीटर की दर से बिकी। यह जॉर्जिया के वैश्विक निर्यात के $3.13 प्रति लीटर के औसत से काफी अधिक था। यह अंतर बताता है कि ब्रिटिश खरीदार ऐसी वाइन का मिश्रण ले रहे हैं जिसका औसत मूल्य दुनिया भर में जॉर्जिया के निर्यात से अधिक है।

रिपोर्ट के अनुसार, 2026 में जॉर्जियाई वाइन की बिक्री बढ़ने वाले निर्यात बाजारों में यूके केवल तीन में से एक था। अन्य दो बाजार जर्मनी और तुर्की थे। इसलिए ब्रिटेन में हुई वृद्धि उल्लेखनीय है, भले ही निर्यात मूल्य के लिहाज से यह बाजार अब भी जॉर्जिया के शीर्ष गंतव्यों में शामिल नहीं है।

उद्योग प्रतिनिधियों ने बिक्री में सुधार का श्रेय ब्रिटिश पेय कारोबार में व्यापक वितरण को दिया। Wines of Georgia की यूके अभियान प्रमुख सारा एबॉट ने कहा कि अब ब्रिटेन के अधिकांश बड़े सुपरमार्केट समूह जॉर्जियाई वाइन रखते हैं। उन्होंने यह भी कहा कि इस श्रेणी ने स्वतंत्र विक्रेताओं के बीच मजबूत जगह बनाई है और रेस्तरां की वाइन सूचियों में भी यह पहले से अधिक दिखाई दे रही है।

एबॉट ने कहा कि बाजार विकास की कोशिश शुरू होने के समय खुदरा दुकानों और रेस्तरां में इतनी व्यापक मौजूदगी की कल्पना करना मुश्किल होता। उन्होंने कहा कि जॉर्जिया की वाइन की विविधता ने साबित किया है कि वह कारोबार के अलग-अलग हिस्सों में अपनी जगह बना सकती है और अब देश का ब्रिटेन में मजबूत वितरण आधार है।

अक्टूबर में प्रचार गतिविधियां भी जारी रहीं, जब ब्रिटेन के खुदरा विक्रेताओं और रेस्तरां ने Georgian Wine Month के आयोजनों में हिस्सा लिया। Wines of Georgia ने बताया कि उसकी ब्रिटिश वेबसाइट पर सितंबर 2026 की तुलना में अक्टूबर में विजिट 59% बढ़ीं, जबकि विशिष्ट आगंतुकों की संख्या में इसी अवधि के दौरान 62% की वृद्धि हुई। वेबसाइट के ये आंकड़े सीधे बिक्री नहीं मापते, लेकिन वे इस श्रेणी में उपभोक्ताओं और कारोबार जगत की बढ़ती रुचि के संकेतों को और मजबूत करते हैं।

जॉर्जिया दुनिया के सबसे पुराने वाइन उत्पादक देशों में से एक है और पारंपरिक खरीदारों से आगे निर्यात बाजारों में अपनी वाइन की पहचान बनाने के लिए वर्षों से प्रयास कर रहा है। यूके के नए आंकड़े बताते हैं कि ब्रिटेन में ये प्रयास रंग ला रहे हैं, जहां इसी अवधि में शिपमेंट की मात्रा और निर्यात से होने वाली आय, दोनों बढ़ीं।