vinetur

ब्रिटेन के सर्वेक्षण में बीयर वयस्कों का पसंदीदा मादक पेय

सर्वेक्षण में पाया गया कि पिछले 12 महीनों में 18.5% लोगों ने अल्कोहल-मुक्त वाइन या स्पिरिट्स के बजाय कम और शून्य-अल्कोहल वाली बीयर चुनी

सोमवार, 16 नवंबर 2026



सोमवार, 16 नवंबर को जारी एक सर्वेक्षण में ब्रिटेन के वयस्कों के बीच बीयर पसंदीदा मादक पेय के रूप में पहले स्थान पर रही। कम अल्कोहल वाले विकल्पों के बारे में पूछे जाने पर उत्तरदाताओं ने कम और शून्य-अल्कोहल वाली बीयर को अल्कोहल-मुक्त वाइन और स्पिरिट्स से भी आगे रखा।

ये निष्कर्ष Budweiser Brewing Group द्वारा कराए गए और OnePulse द्वारा 29 सितंबर से 5 अक्टूबर के बीच ऑनलाइन किए गए शोध से सामने आए। इसमें यूनाइटेड किंगडम के 18 वर्ष और उससे अधिक उम्र के 1,719 वयस्क शामिल थे। चूंकि यह अध्ययन एक बड़ी बीयर निर्माता कंपनी के कहने पर किया गया था, इसलिए इसके नतीजे राष्ट्रीय बिक्री के स्वतंत्र आकलन के बजाय उपभोक्ताओं के रुझानों की एक झलक देते हैं।

सर्वेक्षण के अनुसार, 30% उत्तरदाताओं ने वाइन और स्पिरिट्स से आगे बीयर को अपना पहली पसंद का मादक पेय चुना। अध्ययन में यह भी पाया गया कि पिछले 12 महीनों में सभी उत्तरदाताओं में से 18.5% ने कम और शून्य-अल्कोहल वाली बीयर चुनी, जबकि गैर-अल्कोहलिक स्पिरिट्स के लिए यह आंकड़ा 11% और गैर-अल्कोहलिक वाइन के लिए 10% था।

नतीजे बताते हैं कि कम मात्रा में पीने का चलन जरूरी नहीं कि लोगों को बीयर से पूरी तरह दूर कर रहा हो। बीयर पीने वाले लोगों में से 31% ने कहा कि जब वे अपने अल्कोहल सेवन को सीमित करना चाहते हैं, तो वे कम या शून्य-अल्कोहल वाली बीयर भी चुनते हैं। पेय कंपनियों, खुदरा विक्रेताओं और आतिथ्य क्षेत्र के कारोबारियों के लिए यह अहम हो सकता है, क्योंकि इससे संकेत मिलता है कि प्रतिस्पर्धा केवल बीयर, वाइन और स्पिरिट्स के पारंपरिक रूपों के बीच ही नहीं, बल्कि कम-अल्कोहल विकल्पों के बढ़ते बाजार के भीतर भी है। ये निष्कर्ष उत्पाद विकास, दुकानों में शेल्फ की जगह और पब तथा रेस्तरां के मेन्यू तय करने में मददगार हो सकते हैं, खासकर ऐसे समय में जब निर्माता पीने की बदलती आदतों के अनुरूप ढलने की कोशिश कर रहे हैं।

कम या शून्य-अल्कोहल वाली बीयर चुनने वाले उपभोक्ताओं के लिए स्वाद सबसे अहम कारक था। ऐसे पेय पीने वालों में से एक-तिहाई, यानी 33%, ने कहा कि उनकी सबसे महत्वपूर्ण प्राथमिकता ऐसा स्वाद पाना है जो सामान्य अल्कोहल वाली बीयर के जितना संभव हो उतना करीब हो। सर्वेक्षण के अनुसार, इस वजह से स्वाद ब्रांड पर भरोसे, पैकेजिंग और ब्रांडिंग जैसे कारकों से आगे रहा।

अध्ययन में उम्र के आधार पर भी अंतर सामने आया। कम और शून्य-अल्कोहल वाली बीयर पीने वाले 18 से 29 वर्ष के उत्तरदाताओं में से 25% ने कहा कि उनकी पसंद में कीमत के मुकाबले मिलने वाला मूल्य एक प्रमुख कारक था ; यह स्वाद के बाद दूसरे स्थान पर रहा। 62 वर्ष से अधिक उम्र के उत्तरदाताओं में यह आंकड़ा घटकर 8% रह गया।

बुजुर्ग उपभोक्ताओं के लिए परिचित ब्रांड और उपलब्धता अधिक मायने रखते थे। 62 वर्ष से अधिक उम्र के उत्तरदाताओं में से 47% ने कहा कि वे चाहते हैं कि ज्यादा जाने-माने ब्रांड कम और शून्य-अल्कोहल वाली बीयर पेश करें, जबकि 37% ने कहा कि वे इन उत्पादों को टैप से परोसे जाने की अधिक उपलब्धता चाहते हैं।

सर्वेक्षण में कम मात्रा में पीने के फैसले को रोजमर्रा की जिम्मेदारियों से भी जोड़ा गया। 30 से 61 वर्ष के उत्तरदाताओं में से 35% ने कहा कि अगले दिन काम, परिवार या अन्य जिम्मेदारियां उनके अल्कोहल सेवन घटाने के फैसले में एक प्रमुख कारक थीं।

कम और शून्य-अल्कोहल वाली बीयर पीने वाली महिलाओं ने उपलब्धता और स्वाद, दोनों को खास महत्व दिया। सर्वेक्षण में पाया गया कि 31% महिलाएं दुकानों और सुपरमार्केट में इसकी बेहतर उपलब्धता चाहती थीं, जबकि 35% पब, बार और रेस्तरां में अधिक विकल्प चाहती थीं। यह भी पाया गया कि 30% महिलाओं ने कहा कि कम और शून्य-अल्कोहल वाली बीयर चुनने के पीछे विशिष्ट स्वाद मुख्य वजह था ; पुरुषों में यह आंकड़ा 21% था।

Budweiser Brewing Group ने सर्वेक्षण जारी करते हुए बाजार के इस हिस्से में अपने निवेश को रेखांकित किया। कंपनी ने कहा कि उसने 2025 में ब्रिटेन में अपने अल्कोहल-मुक्त उत्पाद पोर्टफोलियो को नया रूप दिया। इसमें 2025 Wimbledon Championships में Stella Artois 0.0 को टैप से परोसने की शुरुआत शामिल थी, जिसके बाद इस उत्पाद को पबों में भी उपलब्ध कराया गया। कंपनी ने यह भी कहा कि उसने साउथ वेल्स स्थित Magor Brewery में अल्कोहल हटाने वाली एक इकाई पर £2.93 million का निवेश किया। यह इकाई दिसंबर 2025 में खुली और कंपनी को ब्रिटेन में Corona Cero सहित कम और शून्य-अल्कोहल वाली बीयर बनाने में सक्षम बनाती है।

Budweiser Brewing Group की वाणिज्यिक रणनीति निदेशक Maria Neves ने विज्ञप्ति में कहा कि उपभोक्ता स्वाद से समझौता किए बिना अल्कोहल-मुक्त विकल्प चाहते हैं और Magor में कंपनी का निवेश इन उत्पादों का स्थानीय स्तर पर उत्पादन करने के उद्देश्य से किया गया।

कंपनी ने कहा कि ऑनलाइन सर्वेक्षण में पुरुषों और महिलाओं की संख्या बराबर थी। Budweiser Brewing Group UK&I, AB InBev UK Limited का व्यापारिक नाम है, जो Anheuser-Busch InBev का हिस्सा है। कंपनी के अनुसार, ब्रिटेन में Magor, Samlesbury और Enfield स्थित ब्रुअरी तथा लंदन मुख्यालय में उसके 1,500 से अधिक कर्मचारी हैं।