vinetur

अगस्त तक इतालवी वाइन निर्यात में गिरावट घटकर 3% रह गई

अगस्त में निर्यात 5.1% बढ़ा और अमेरिका को 21.1% की उछाल आई, जिससे इटली के सबसे बड़े वाइन बाजार में नुकसान कम हुआ

सोमवार, 16 नवंबर 2026



WineNews द्वारा विश्लेषित Istat के आंकड़ों के अनुसार, अगस्त 2026 तक इतालवी वाइन निर्यात पिछले साल के स्तर से नीचे रहा, लेकिन कई प्रमुख बाजारों में बिक्री सुधरने से गिरावट कम हुई।

जनवरी से अगस्त 2026 के बीच इतालवी वाइन निर्यात कुल €4.85 अरब रहा, जो 2025 की इसी अवधि से 3% कम था। साल के पहले महीनों की तुलना में यह गिरावट कम थी। विश्लेषण के अनुसार, जुलाई तक निर्यात 5.3% नीचे था और 2026 की पहली छमाही के अंत तक 6.2% गिर चुका था। WineNews द्वारा उद्धृत Istat की विज्ञप्ति में मात्रा के आंकड़े शामिल नहीं थे, इसलिए बताई गई तब्दीलियां निर्यात के मूल्य से संबंधित हैं।

अगस्त में सुधार के अधिक स्पष्ट संकेत मिले। अगस्त 2026 में दुनिया भर में इतालवी वाइन का निर्यात €506.8

मिलियन रहा, जो अगस्त 2025 से 5.1% अधिक था। मासिक बढ़ोतरी से साल-दर-तारीख की गिरावट पूरी तरह खत्म नहीं हुई, लेकिन अंतर कम हुआ और संकेत मिला कि गर्मियों के उत्तरार्ध में मांग मजबूत हुई, जबकि साल की पहली छमाही कमजोर रही थी।

अमेरिका इतालवी वाइन का सबसे बड़ा विदेशी बाजार बना रहा और वहां मासिक बिक्री में सबसे मजबूत उछाल में से एक दर्ज हुई। अगस्त 2026 में अमेरिका को निर्यात एक साल पहले की तुलना में 21.1% बढ़कर €112.1 मिलियन रहा ; अगस्त 2025 में यह €92.5 मिलियन था। 2026 के पहले आठ महीनों में अमेरिका को निर्यात €1.1 अरब तक पहुंचा। यह अब भी 2025 की इसी अवधि से 8.3% कम था, लेकिन जुलाई तक दर्ज 11.2% की गिरावट से बेहतर रहा।

इतालवी वाइन का सबसे बड़ा यूरोपीय बाजार जर्मनी भी साल के पहले महीनों की तुलना में बेहतर रुझान दिखा रहा था, हालांकि बिक्री अब भी 2025 के स्तर से नीचे थी। जनवरी से अगस्त 2026 के बीच जर्मनी को निर्यात कुल €701.4 मिलियन रहा, जो 5.5% की गिरावट थी। इसी अवधि में यूनाइटेड किंगडम ने €479.1 मिलियन की इतालवी वाइन आयात की, जो 5.5% कम थी ; जुलाई तक दर्ज 6.3% की गिरावट से यह सुधार था।

अन्य स्थापित बाजारों में बिक्री एक साल पहले की तुलना में कमजोर रही। कनाडा को निर्यात घटकर €265.8 मिलियन रहा, जो 6.1% कम था। फ्रांस में बिक्री 3% गिरकर €203.3 मिलियन पर आ गई। नीदरलैंड का आंकड़ा €159.2 मिलियन रहा, जो 2.3% कम था। WineNews के विश्लेषण के अनुसार, स्वीडन में निर्यात मोटे तौर पर स्थिर रहा और मामूली बढ़ोतरी के साथ €126.5 मिलियन दर्ज किया गया।

एशिया में जापान का प्रदर्शन 2025 के स्तर के करीब रहा। अगस्त 2026 तक वहां इतालवी वाइन का निर्यात €120.8 मिलियन रहा, जो 1.2% कम था। चीन में रुझान अधिक मजबूत रहा। चीन को निर्यात 21.7% बढ़कर €51 मिलियन से अधिक हो गया। WineNews के मुताबिक, यह सकारात्मक रुझान जारी रहा, जिसे मुख्य रूप से इतालवी स्पार्कलिंग वाइन से बल मिला।

रूस में भी मजबूत वृद्धि दर्ज हुई। 2026 के पहले आठ महीनों में रूस को निर्यात €140.6 मिलियन रहा, जो एक साल पहले की इसी अवधि से 24.2% अधिक था। कई पारंपरिक बाजारों में बिक्री कमजोर रहने के व्यापक परिदृश्य के बीच यह बढ़ोतरी खास तौर पर उल्लेखनीय थी।

आंकड़े बताते हैं कि महीने-दर-महीने स्थिति सुधरने के बावजूद इटली का वाइन क्षेत्र अब भी चुनौतीपूर्ण अंतरराष्ट्रीय बाजार से जूझ रहा है। अगस्त 2026 तक साल-दर-तारीख आधार पर तीन सबसे बड़े निर्यात बाजार—अमेरिका, जर्मनी और यूनाइटेड किंगडम—सभी 2025 के मूल्य से नीचे थे, हालांकि इस साल पहले जारी आंकड़ों की तुलना में हर बाजार का प्रदर्शन बेहतर रहा।

वाइन इटली के सबसे महत्वपूर्ण कृषि और खाद्य निर्यातों में से एक है, इसलिए इन बाजारों में मांग में बदलाव उत्पादकों, बोतलबंद करने वाली कंपनियों और निर्यातकों के लिए काफी मायने रखता है। ताजा आंकड़े पूरी बहाली के बजाय गिरावट की रफ्तार धीमी होने का संकेत देते हैं। फिर भी, साल की पहली छमाही और अगस्त के आंकड़ों के बीच सुधार दिखाता है कि गर्मियों में मजबूत बिक्री से नुकसान सीमित रखने में मदद मिली—खासकर अमेरिका में, जहां अगस्त में सालाना आधार पर तेज बढ़ोतरी दर्ज की गई।

उपलब्ध Istat आंकड़ों में निर्यात की मात्रा शामिल नहीं थी, इसलिए उनसे यह पता नहीं चलता कि बदलाव भेजी गई मात्रा, कीमतों या उत्पादों के मिश्रण में परिवर्तन के कारण आए। लेकिन मूल्य के लिहाज से अगस्त 2026 तक का रुझान स्पष्ट था : 2025 की तुलना में बाजार पर दबाव बना रहा, जबकि कई प्रमुख गंतव्यों में बेहतर नतीजों और चीन में स्पार्कलिंग वाइन से बिक्री को मिले बल के चलते गिरावट का अंतर कम हुआ।