vinetur

फ्रांस के सुपरमार्केटों में Prosecco की बिक्री Champagne से आगे

इटली के एक वाइन संघ के मुताबिक, जुलाई 2026 तक के साल में Prosecco की बिक्री ने Champagne के घरेलू बाजार में बदलती पसंद का संकेत दिया

सोमवार, 16 नवंबर 2026



इटली के नेशनल एसोसिएशन ऑफ वाइन सिटीज़ के अध्यक्ष Angelo Radica ने सोमवार, 16 नवंबर को जिन आंकड़ों का हवाला दिया, उनके मुताबिक जुलाई 2026 में समाप्त हुए 12 महीनों के दौरान फ्रांस के सुपरमार्केटों और हाइपरमार्केटों में Prosecco की बिक्री Champagne से अधिक रही।

संघ की ओर से जारी बयान में Radica ने कहा कि यह नतीजा फ्रांस में उपभोक्ताओं की आदतों में बदलाव की ओर इशारा करता है, जो Champagne का घरेलू बाजार है। उन्होंने Prosecco के प्रदर्शन को Conegliano और Valdobbiadene क्षेत्र के लिए गर्व का विषय बताया, जो इटली की सबसे प्रसिद्ध स्पार्कलिंग वाइनों में से एक का ऐतिहासिक केंद्र है।

इटली में Città del Vino के नाम से जाने जाने वाले इस संघ में वाइन उत्पादन की परंपरा वाली 500 से अधिक

नगरपालिकाएं शामिल हैं। अपने बयान में Radica ने कहा कि आंकड़े इतने मजबूत हैं कि वे फ्रांस में खरीदारी के तौर-तरीकों को लेकर बनी धारणाओं को चुनौती देते हैं। उनके मुताबिक, Prosecco की बढ़त ऐसे उत्पाद की ताकत दिखाती है जो उपभोग के नए तरीकों के अनुरूप ढल रहा है—यहां तक कि उस देश में भी जिसकी पहचान लंबे समय से Champagne से जुड़ी रही है।

बयान में बिक्री के कुल आंकड़े, बाजार हिस्सेदारी या इन आंकड़ों का स्रोत नहीं दिया गया। इसमें खास तौर पर बड़े खुदरा कारोबार का उल्लेख था, जिसमें आमतौर पर सुपरमार्केट और हाइपरमार्केट आते हैं; पूरे फ्रांसीसी वाइन बाजार का नहीं। इसलिए इस तुलना में रेस्तरां, बार, होटल या वाइन के विशेषज्ञ विक्रेता जरूरी नहीं कि शामिल हों, क्योंकि वहां बिक्री का रुझान खुदरा शृंखलाओं से काफी अलग हो सकता है।

इसके बावजूद यह दावा प्रतीकात्मक रूप से अहम है, क्योंकि इसका संबंध फ्रांस से है, जहां Champagne का सांस्कृतिक और व्यावसायिक महत्व बहुत बड़ा है। इतालवी उत्पादकों के लिए वहां Prosecco को शेल्फ पर अधिक जगह मिलना और उपभोक्ता मांग बढ़ना किसी भी संकेत को अहम व्यावसायिक संदेश के रूप में देखा जा सकता है।

Radica ने इस सफलता को Veneto क्षेत्र के Conegliano और Valdobbiadene से जोड़ा, जिसे उच्च गुणवत्ता वाले Prosecco उत्पादन के लिए व्यापक रूप से जाना जाता है। उन्होंने कहा कि इस क्षेत्र की पहचान और अंतरराष्ट्रीय प्रतिष्ठा ने वाइन की बढ़त को सहारा दिया है। Conegliano और Valdobbiadene की पहाड़ियों को 2019 में UNESCO की विश्व धरोहर सूची में शामिल किया गया था।

उसी बयान में Radica ने कहा कि उनका संघ इस क्षेत्र की निरंतर प्रगति में सहयोग देकर खुश है। संघ ने 2026 और 2027 के अपने Italian Wine City कार्यक्रम के लिए इस क्षेत्र के साथ-साथ दक्षिणी क्षेत्र Basilicata के Vulture इलाके को चुना है। इस कार्यक्रम के जरिए वाइन क्षेत्रों को रेखांकित करने और पर्यटन, स्थानीय संस्कृति तथा कृषि उत्पादन को बढ़ावा देने का काम किया जाता है।

पिछले दो दशकों में Prosecco इटली के सबसे अधिक पहचाने जाने वाले वाइन निर्यात उत्पादों में शामिल हो गया है। स्पार्कलिंग वाइन की अलग-अलग कीमतों पर मजबूत अंतरराष्ट्रीय मांग ने इसकी बढ़त में मदद की है। इसकी लोकप्रियता को अक्सर इसे पीने में सहजता, Champagne की तुलना में कम औसत कीमतों और विदेशी खुदरा बाजारों में मजबूत वितरण से जोड़ा जाता है। Città del Vino के बयान में इन कारकों पर सीधे बात नहीं की गई, लेकिन Radica ने कहा कि Prosecco की बढ़त नए उपभोक्ता रुझानों को पूरा करने की उसकी क्षमता पर टिकी है।

बयान में फ्रांस के Champagne उत्पादकों या व्यापार संगठनों की कोई प्रतिक्रिया शामिल नहीं थी। इसके बजाय, घोषणा में इस बात पर ध्यान दिया गया कि संघ इसे इतालवी वाइन के लिए एक महत्वपूर्ण उपलब्धि मानता है—ऐसे बाजार में, जिसे परंपरागत रूप से विदेशी स्पार्कलिंग वाइन ब्रांडों के लिए मुश्किल माना जाता रहा है।