vinetur

AdVini ने फ्रांस के अग्रणी अल्कोहल-मुक्त वाइन ब्रांड को खरीदने के लिए विशेष बातचीत शुरू की

प्रस्तावित Vinadeis सौदे में Mythique, इन्वेंटरी और उन ब्रांडों से जुड़ी टीमें भी शामिल हैं, जिनका कुल राजस्व लगभग €14 मिलियन है

सोमवार, 16 नवंबर 2026



फ्रांसीसी वाइन कंपनी AdVini, सहकारी समूह InVivo की वाइन इकाई Vinadeis से दो वाइन ब्रांड खरीदने के लिए विशेष बातचीत कर रही है। इस सौदे से अल्कोहल-मुक्त वाइन में उसकी मौजूदगी बढ़ेगी और Occitanie की वाइन में उसकी स्थिति मजबूत होगी।

दोनों कंपनियों ने 12 नवंबर को बताया कि प्रस्तावित सौदे में Bonne Nouvelle शामिल है, जिसे उन्होंने फ्रांस का अग्रणी अल्कोहल-मुक्त वाइन ब्रांड बताया, साथ ही Occitanie की वाइन पर केंद्रित ब्रांड Mythique भी शामिल है। सौदे में इन ब्रांडों से जुड़ी कारोबारी गतिविधियां, इन्वेंटरी और उनके लिए समर्पित टीमें भी शामिल हैं। संयुक्त बयान के अनुसार, दोनों ब्रांडों का कुल राजस्व लगभग €14 मिलियन है।

कंपनियों ने कहा कि सौदा फरवरी 2027 में पूरा होने की उम्मीद है। समूहों की ओर से बताई गई शर्तों के तहत, AdVini €3.9 मिलियन मूल्य के शेयर देगी और अधिग्रहित की जा रही इन्वेंटरी के लिए नकद भुगतान भी करेगी।

यह बातचीत 30 अप्रैल को Vinadeis के साथ पहले हुए सौदे को AdVini द्वारा पूरा किए जाने के कुछ ही महीनों बाद हो रही है। उस सौदे में AdVini ने अपनी पूंजी में 7.92% हिस्सेदारी के बदले Vinadeis के वाइन कारोबार का एक हिस्सा अपने हाथ में लिया था। नया समझौता इस साझेदारी को आगे बढ़ाता है और अतिरिक्त वाणिज्यिक परिसंपत्तियों को AdVini के पोर्टफोलियो में शामिल करता है।

Vinadeis, पूर्व Cordier कारोबार है और InVivo का हिस्सा है, जो फ्रांस के सबसे बड़े सहकारी समूहों में से एक है। AdVini के लिए यह प्रस्तावित अधिग्रहण अलग-अलग बाजार स्थितियों वाले दो ब्रांड जोड़ेगा। यह ऐसे समय हो रहा है जब वाइन उत्पादक बदलती उपभोक्ता मांग के अनुरूप ढलने की कोशिश कर रहे हैं, जिसमें कम-अल्कोहल और अल्कोहल-मुक्त उत्पादों में बढ़ती दिलचस्पी भी शामिल है।

संयुक्त बयान में कंपनियों ने कहा कि Bonne Nouvelle को जोड़ने से अल्कोहल-मुक्त वाइन के उस क्षेत्र में AdVini की स्थिति मजबूत होगी, जो फ्रांस और निर्यात बाजारों, दोनों में बहुत तेजी से बढ़ रहा है। इस एकल सौदे से परे भी इसका असर हो सकता है, क्योंकि इससे स्थापित वाणिज्यिक ब्रांड एक बड़े वाइन समूह के हाथों में और अधिक केंद्रित होंगे और पेय बाजार के उस हिस्से में प्रतिस्पर्धा बढ़ सकती है, जो पारंपरिक वाइन श्रेणियों से तेज़ी से विस्तार कर रहा है।

Mythique के प्रस्तावित अधिग्रहण से AdVini को Occitanie से जुड़ी वाइन के बाजार में भी अधिक मजबूत आधार मिलेगा। Occitanie फ्रांस के प्रमुख वाइन उत्पादक क्षेत्रों में से एक है। उत्पादकों और वितरकों के लिए उत्पत्ति अब भी बिक्री का अहम आधार है, खासकर निर्यात माध्यमों में, जहां क्षेत्रीय पहचान अक्सर खुदरा दुकानों की अलमारियों पर ब्रांडों को अलग पहचान दिलाने में मदद करती है।

घोषणा में दोनों समूहों के व्यापक संबंधों से जुड़ा एक प्रशासनिक पहलू भी शामिल था। कंपनियों ने कहा कि 31 दिसंबर 2026 को समाप्त होने वाले वित्तीय वर्ष की अगली वार्षिक आम बैठक में InVivo के मुख्य कार्यकारी Thierry Blandinières को AdVini का निदेशक नियुक्त करने पर विचार किया जा रहा है। AdVini की रणनीतिक समिति के अध्यक्ष के रूप में उनकी नियुक्ति पर भी विचार हो रहा है।

यदि यह सौदा पूरा होता है, तो फ्रांस के वाइन कारोबार में एकीकरण की दिशा में यह एक और कदम होगा। इस क्षेत्र के समूह वितरण, ब्रांड प्रबंधन और निर्यात में बड़े पैमाने पर काम करने की क्षमता हासिल करना चाहते हैं। इससे तेजी से बढ़ते अल्कोहल-मुक्त वाइन क्षेत्र में AdVini की भूमिका भी बढ़ेगी। इस क्षेत्र पर स्थापित वाइन उत्पादकों का ध्यान बढ़ रहा है, क्योंकि उपभोक्ता ऐसे विकल्प तलाश रहे हैं जो अल्कोहल के बिना वाइन का स्वरूप बनाए रखें।