vinetur

नॉर्थ राइन-वेस्टफेलिया के 53% रेस्तरां ने क्रिसमस पार्टी की बुकिंग कमजोर बताई

संचालकों का कहना है कि कंपनियां समारोह रद्द कर रही हैं या उनका आकार घटा रही हैं। साल के अंत में मिलने वाले अहम राजस्व पर दबाव है, जबकि अगस्त में बिक्री 5.4% गिर गई थी

रविवार, 15 नवंबर 2026



जर्मनी के कुछ हिस्सों में कई रेस्तरां के लिए क्रिसमस पार्टी की बुकिंग उम्मीद से कम है। इससे हॉस्पिटैलिटी क्षेत्र पर दबाव बढ़ गया है, जो साल के अंत के सीजन में प्रवेश करते समय पहले से ही कमजोर बिक्री से जूझ रहा था।

BILD ने शनिवार, 14 नवंबर को जर्मन होटल एवं रेस्तरां संघ DEHOGA के सर्वेक्षण का हवाला देते हुए बताया कि नॉर्थ राइन-वेस्टफेलिया में सर्वेक्षण में शामिल 53% रेस्तरां संचालक 2026 में क्रिसमस पार्टियों और छुट्टियों के भोजन के लिए हुई बुकिंग से संतुष्ट नहीं थे। केवल 21% ने संतुष्टि जताई। बाकी ने कहा कि वे अभी कोई अंतिम आकलन नहीं कर सकते या उन्होंने कोई जवाब नहीं दिया।

ये आंकड़े जर्मनी के सबसे बड़े क्षेत्रीय हॉस्पिटैलिटी बाजारों में से एक में छुट्टियों के दौरान होने वाले आयोजनों की मांग

कमजोर पड़ने का संकेत देते हैं। रेस्तरां, कैटरिंग कंपनियों और होटलों के लिए कॉरपोरेट क्रिसमस पार्टियां और साल के अंत के आयोजन आम तौर पर वर्ष के आखिरी महीनों में भोज और समूहों के भोजन से होने वाली आय का अहम स्रोत होते हैं। बुकिंग का कमजोर सीजन संचालकों को ऐसे समय कम अवधि में हॉल और निजी जगहें भरने की कोशिश करने पर मजबूर कर सकता है, जब गर्मियों के सीजन के बाद आम तौर पर मुनाफे को सहारा मिलने की उम्मीद रहती है।

BILD की रिपोर्ट के मुताबिक, DEHOGA ने क्रिसमस से करीब छह सप्ताह पहले नॉर्थ राइन-वेस्टफेलिया में बुकिंग की स्थिति को मिला-जुला बताया। बुकिंग से असंतुष्ट 53% लोगों में से 11% ने कहा कि मांग का स्तर उन्हें निराशाजनक लगा।

बताई गई कमजोरी व्यापक आर्थिक सतर्कता से जुड़ी लगती है। BILD ने कहा कि इस वर्ष कंपनियां, क्लब और परिवार—सभी खर्च को लेकर अधिक सावधानी बरत रहे हैं। आर्थिक माहौल के कारण कई व्यवसाय पारंपरिक छुट्टी समारोहों का खर्च घटा रहे हैं या उन्हें रद्द कर रहे हैं। अखबार के हवाले से उद्योग अधिकारियों ने कहा कि छोटी और मध्यम आकार की कंपनियां खास तौर पर वित्तीय दबाव में हैं, जबकि वे अक्सर पहले से बुकिंग करती हैं।

हेस्से राज्य में DEHOGA की उपाध्यक्ष Romy Mayer ने BILD से कहा कि साल के अंत में कई रेस्तरां संचालक मुश्किल स्थिति में हैं और क्रिसमस से पहले अपने आयोजन स्थलों को भरने के लिए कड़ी कोशिश कर रहे हैं। Mayer ने कहा कि कुछ मध्यम आकार की कंपनियों के पास अब पहले की तरह काफी पहले पार्टी बुक करने का बजट नहीं है। उन्होंने यह भी कहा कि बड़ी कंपनियां भी सावधानी बरत रही हैं, खासकर वे जो नौकरियों में कटौती कर रही हैं; और जो समारोह हो रहे हैं, वे अक्सर छोटे पैमाने पर आयोजित किए जा रहे हैं।

नॉर्थ राइन-वेस्टफेलिया में भी ऐसी ही चिंताएं सामने आईं। BILD ने राज्य में DEHOGA के अध्यक्ष Patrick Rothkopf के हवाले से कहा कि उद्योग एक बार फिर देख रहा है कि कंपनियां क्रिसमस पार्टी न करने का फैसला कर रही हैं। यह अहम है, क्योंकि कारोबारी छुट्टी आयोजन रेस्तरां में भोजन के साथ-साथ कैटरिंग सेवाओं, होटलों में आयोजन स्थलों और निजी कमरों के किराये की मांग भी बढ़ा सकते हैं।

सर्वेक्षण के नतीजे ऐसे समय आए हैं जब यह क्षेत्र छुट्टियों के सीजन पर काफी निर्भर है। BILD ने बताया कि जर्मनी के संघीय सांख्यिकी कार्यालय के अनुसार, गर्मियों के सीजन के अंत में अगस्त में देशभर में उद्योग की वास्तविक बिक्री एक साल पहले के स्तर से 5.4% कम थी। अखबार के मुताबिक, यह गिरावट वर्ष की शुरुआत से खाद्य पदार्थों पर लागू कम मूल्य वर्धित कर दर के बावजूद आई।

Mayer ने BILD से कहा कि कर में राहत से अधिकतम इतना हुआ कि कारोबार कीमतें अपेक्षाकृत स्थिर रख सके और उनकी बताई अत्यधिक ऊर्जा लागत के कुछ हिस्से की भरपाई कर सके। इससे संकेत मिलता है कि कई संचालकों के पास अतिरिक्त मांग बढ़ाने के लिए कर में बदलाव का लाभ उठाने की गुंजाइश बहुत कम रही है, खासकर तब जब ग्राहक भी खर्च पर अधिक ध्यान दे रहे हैं।

BILD की रिपोर्ट में बाजार के आंकड़े नॉर्थ राइन-वेस्टफेलिया की क्षेत्रीय कारोबारी धारणा से जुड़े हैं, लेकिन अखबार ने जर्मनी के अन्य राज्यों के हॉस्पिटैलिटी अधिकारियों की टिप्पणियां भी प्रकाशित कीं, जो व्यापक स्तर पर सतर्कता का संकेत देती हैं। ये टिप्पणियां राष्ट्रीय सर्वेक्षण के नतीजे नहीं हैं, लेकिन बताती हैं कि चिंता केवल एक स्थानीय बाजार तक सीमित नहीं है।

पारंपरिक बुकिंग की अवधि अभी जारी है और उद्योग के कुछ हिस्सों को देर से आने वाली मांग की उम्मीद है। BILD ने बताया कि रेस्तरां अब आखिरी समय की बुकिंग पर नजर रख रहे हैं, खासकर परिवारों और छोटे कंपनी आयोजनों पर, जिन्हें पूरी कंपनी के बड़े समारोहों के बजाय विभागीय स्तर पर आयोजित किया जाता है। बाडेन-वुर्टेमबर्ग में DEHOGA के प्रबंध निदेशक Daniel Ohl ने अखबार से कहा कि चुनौतीपूर्ण साल के बाद भी उपभोक्ताओं में रेस्तरां जाकर समय बिताने की स्पष्ट इच्छा है।

यह अनिश्चित है कि देर से आने वाली मांग कॉरपोरेट बुकिंग की कमी की भरपाई के लिए पर्याप्त होगी या नहीं। साल के अंत के आयोजनों से आय को सहारा देने वाले रेस्तरां संचालकों के लिए आने वाले सप्ताह तय करेंगे कि इस कमी का कितना हिस्सा अब भी पूरा किया जा सकता है।