vinetur

अक्टूबर 2026 तक टकीला का दूसरा सबसे बड़ा निर्यात बाजार बना रहा स्पेन

2025 में टकीला का आयात 7.5% घटकर 7.1 मिलियन लीटर रहा ; स्पेन से आगे केवल अमेरिका

रविवार, 15 नवंबर 2026



मेक्सिको की टकीला नियामक परिषद (CRT) के आंकड़ों के अनुसार, हाल के उच्च स्तर से आयात की रफ्तार धीमी पड़ने के बावजूद, 2025 में और अक्टूबर 2026 तक स्पेन टकीला का दूसरा सबसे बड़ा निर्यात बाजार बना रहा।

नियामक ने बताया कि स्पेन ने 2025 में 7.1 मिलियन लीटर टकीला आयात किया, जो 2024 की तुलना में 7.5% कम था। अक्टूबर 2026 तक आयात 6.6 मिलियन लीटर रहा। इस तरह टकीला के विदेशी बाजारों में स्पेन कनाडा, यूनाइटेड किंगडम और जर्मनी से आगे बना रहा। इससे अधिक आयात केवल अमेरिका ने किया।

ये आंकड़े एक साथ दो रुझान दिखाते हैं। अल्पावधि में, मजबूत वृद्धि के दौर के बाद बाजार की रफ्तार धीमी हुई है। दीर्घावधि में, स्पेन अब एक दशक पहले या इस सदी की शुरुआत की तुलना में कहीं अधिक टकीला खरीद रहा है। इससे

यह यूरोप में इस स्पिरिट का अग्रणी बाजार और अमेरिका के बाहर मैक्सिकन उत्पादकों के सबसे महत्वपूर्ण गंतव्यों में से एक बन गया है।

शनिवार, 14 नवंबर को Xataka द्वारा उद्धृत CRT के आंकड़े बताते हैं कि समय के साथ बाजार का कितना विस्तार हुआ है। स्पेन ने 2000 में 773,016 लीटर आयात किया था। यह मात्रा 2005 में बढ़कर 2,014,138 लीटर, 2010 में 3,440,321 लीटर और 2015 में 3,904,484 लीटर हो गई। 2020 में आयात 2,819,095 लीटर रहा, फिर 2025 में बढ़कर 7,065,361 लीटर पर पहुंच गया। महामारी से पहले, 2019 में स्पेन ने 3.7 मिलियन लीटर आयात किया था।

लंबी अवधि का यह नजरिया बताता है कि हालिया गिरावट से वैश्विक रैंकिंग में स्पेन की जगह क्यों नहीं बदली है। 2025 में दर्ज कमी और अक्टूबर 2026 तक धीमी रफ्तार के बावजूद, देश अब भी 2019 की तुलना में लगभग दोगुनी मात्रा आयात कर रहा है और 2000 के शुरुआती वर्षों से कहीं अधिक टकीला खरीद रहा है।

CRT वह उद्योग निकाय है जो टकीला के उद्गम पदनाम की निगरानी करता है। इसमें एगेव उत्पादक, डिस्टिलरी, बोतलबंद करने वाली कंपनियां और वितरक शामिल हैं। यह भी देखा जाता है कि उत्पाद टकीला के संरक्षित भौगोलिक उद्गम से जुड़े कानूनी मानकों पर खरा उतरता है या नहीं। नियामक के अनुसार, टकीला का उत्पादन केवल मैक्सिको के जलिस्को, मिचोआकान, गुआनाहुआतो, नयारिट और तामाउलिपास राज्यों की 181 नगरपालिकाओं में किया जा सकता है।

स्पेन में वृद्धि केवल आयात की मात्रा तक सीमित नहीं रही है। CRT ने स्पेन के हॉस्पिटैलिटी बाजार में टकीला की व्यापक मौजूदगी की ओर भी ध्यान दिलाया है, खासकर उन बार, रेस्तरां और होटलों में जो इस श्रेणी को सिर्फ पार्टी ड्रिंक या सस्ते शॉट से बढ़कर पेश करते हैं। 2026 की शुरुआत में परिषद ने स्पेन के 29 कारोबारों को टकीला संस्कृति को बढ़ावा देने और इस स्पिरिट को संभालने व परोसने में गुणवत्ता मानकों का पालन करने के लिए Distintivo T सम्मान दिया। अंतरराष्ट्रीय स्तर पर यह प्रमाणन 150 से कुछ अधिक कारोबारों को दिया गया है, जिससे इस कुल संख्या में स्पेन की हिस्सेदारी उल्लेखनीय है।

इससे संकेत मिलता है कि स्पेन में टकीला का विस्तार केवल ज्यादा खेपों का नतीजा नहीं, बल्कि प्रीमियम उत्पादों की ओर बढ़ते रुझान और कॉकटेल संस्कृति के व्यापक होने से भी जुड़ा है। स्पेशलिटी कॉकटेल बार, मैक्सिकन रेस्तरां और एगेव स्पिरिट पर केंद्रित स्थल स्पेन के बड़े शहरों में अब अधिक आसानी से मिलते हैं। वहीं, अधिक ब्रांड टकीला को बड़े पैमाने पर बिकने वाले आयातित उत्पाद के बजाय कारीगरी से बना या प्रीमियम उत्पाद बताकर पेश करने की कोशिश कर रहे हैं।

इसके बावजूद, स्पेन के कुल स्पिरिट बाजार में टकीला की हिस्सेदारी छोटी है। Espirituosos de España की नवीनतम वार्षिक रिपोर्ट के अनुसार, देश में बिकने वाले स्पिरिट की कुल मात्रा में टकीला का हिस्सा लगभग 0.9% है। यह व्हिस्की (22.2%), जिन (16.6%), रम (15.3%), ब्रांडी (6.9%), वोडका (5.2%) और सौंफ वाली स्पिरिट (4.8%) से काफी कम है।

ये आंकड़े दिखाते हैं कि तुलनात्मक रूप से टकीला की वृद्धि मजबूत रही है, लेकिन यह श्रेणी अभी स्पेन के प्रमुख स्पिरिट खंडों के करीब भी नहीं पहुंची है। यह अंतर यह भी समझाता है कि टकीला की हिस्सेदारी में मामूली बढ़ोतरी भी उत्पादकों और वितरकों के लिए क्यों अहम हो सकती है। कुल मात्रा के लिहाज से छोटा बाजार भी विकास की गुंजाइश दे सकता है, यदि उपभोक्ता कॉकटेल, प्रीमियम आयातित उत्पादों और बार में अधिक मार्जिन वाले विकल्पों की ओर बढ़ते रहें।

पेय उद्योग के लिए स्पेन की यह स्थिति इसलिए महत्वपूर्ण है, क्योंकि इससे मैक्सिकन निर्यातकों, स्पेनिश आयातकों और हॉस्पिटैलिटी कारोबारियों को अमेरिका के बाहर एक बड़े बाजार पर बारीकी से नजर रखने का अवसर मिलता है। यदि हालिया आयात सुस्ती के बावजूद बार और रेस्तरां में टकीला की दृश्यता बढ़ती रही, तो स्पिरिट वितरण और ऑन-ट्रेड बिक्री से जुड़ी कंपनियां खरीद योजनाओं, ब्रांड लॉन्च और शेल्फ की जगह को इस आधार पर बदल सकती हैं कि टकीला

अधिक स्थापित आयातित शराबों से बाजार हिस्सेदारी हासिल करना जारी रख पाती है या नहीं।