vinetur

लेनदारों से समझौते के बाद दिवालियापन प्रक्रिया के बीच Stoli ने अमेरिका में कारोबार फिर शुरू किया

नए आयातक के साथ Stoli अमेरिकी बाजार में लौटी है और पुनर्गठन के बीच दुकानों में अपनी जगह फिर बनाने की कोशिश कर रही है

रविवार, 15 नवंबर 2026



साल की शुरुआत में दिवालियापन के लिए आवेदन करने के बाद लेनदारों से समझौता कर Stoli ने अमेरिका में अपना कारोबार फिर शुरू कर दिया है। इससे उस वोडका ब्रांड के लिए एक अहम बाजार फिर खुल गया है, जो पुनर्गठन के दौरान अमेरिका में सामान्य व्यावसायिक गतिविधियों से दूर था।

शनिवार, 14 नवंबर तक उपलब्ध जानकारी के अनुसार, कंपनी नए वाणिज्यिक ढांचे के तहत अमेरिकी बाजार में लौट आई थी। इसमें MHW को आयातक बनाया गया है और नए वितरण समझौते किए गए हैं। देशभर में तत्काल वापसी के बजाय कारोबार धीरे-धीरे शुरू होने की उम्मीद है। इससे संकेत मिलता है कि उत्पादों की उपलब्धता एक साथ पूरे देश में बहाल होने के बजाय अलग-अलग बाजारों में चरणबद्ध ढंग से लौटेगी।

वित्तीय समस्याओं में घिरने के बाद Stoli Group ने दिवालियापन प्रक्रिया शुरू की थी। बाद में कंपनी ने लेनदारों के साथ ऐसी शर्तों पर बातचीत की, जिनसे उसे अमेरिका में कारोबार फिर शुरू करने का रास्ता मिला। कंपनी व्यावसायिक गतिविधियों में लौट रही है, लेकिन दिवालियापन की प्रक्रिया अब भी जारी है। यह बाजार आयातित स्पिरिट्स के लिए सबसे महत्वपूर्ण बाजारों में से एक है।

वापसी से Stoli को ऐसा कारोबार फिर खड़ा करने का मौका मिला है, जो वितरकों के साथ संबंधों, खुदरा दुकानों में उत्पाद की जगह और बार तथा रेस्तरां में ब्रांड की दृश्यता पर काफी निर्भर करता है। दिवालियापन के लिए आवेदन के बाद इन रिश्तों को फिर से मजबूत करना मुश्किल हो सकता है। खासकर वोडका के ऐसे भीड़भाड़ वाले बाजार में, जहां शेल्फ और मेन्यू में जगह सीमित है और प्रतिस्पर्धी लंबे समय तक मौके खाली नहीं छोड़ते। चरणबद्ध शुरुआत का यह भी मतलब है कि कंपनी को भंडार फिर से भरने, राज्य और स्थानीय वितरण नेटवर्क से दोबारा जुड़ने और खरीदारों को ब्रांड को नियमित बिक्री में वापस शामिल करने के लिए मनाने में समय लग सकता है।

कंपनी ने कहा है कि मौजूदा उपभोक्ता रुचियों के अनुरूप मार्केटिंग और उत्पाद रणनीतियों के जरिए वह अमेरिका में अपनी बाजार हिस्सेदारी फिर बनाने की योजना रखती है। यानी लक्ष्य सिर्फ बोतलों को आपूर्ति श्रृंखला में वापस पहुंचाना नहीं है, बल्कि थोक विक्रेताओं, खुदरा विक्रेताओं और उपभोक्ताओं को यह भरोसा दिलाना भी है कि वित्तीय संकट के दौर के बाद ब्रांड लंबे समय तक स्थिर आपूर्तिकर्ता के रूप में लौट सकता है।

पेय उद्योग के लिए इस कारोबार की बहाली का असर एक वोडका ब्रांड से आगे तक हो सकता है। इससे अमेरिका में अंतरराष्ट्रीय डिस्टिल्ड स्पिरिट्स समूह के वितरण का नक्शा बदलता है और यह भी पता चलता है कि दिवालिया होने के बाद किसी शराब ब्रांड के लिए फिर रफ्तार पकड़ना कितना मुश्किल है। आयातक, वितरक और प्रतिस्पर्धी ब्रांड ऐसी वापसी पर करीबी नजर रखते हैं, क्योंकि इससे स्पिरिट्स कारोबार में शेल्फ तक पहुंच, कीमतों का दबाव और पोर्टफोलियो रणनीति बदल सकती है।

रिपोर्ट में जिन विश्लेषकों का हवाला दिया गया, उन्होंने इस घटनाक्रम को ब्रांड के लिए सकारात्मक संकेत बताया। उनका कहना था कि अगर Stoli अपनी वापसी को प्रभावी ढंग से अंजाम दे सके तो उपभोक्ताओं की रुचि फिर बढ़ सकती है। फिर भी, बाजार में लौटने भर से खोई हुई बिक्री या पहले की बाजार स्थिति वापस नहीं आ जाती। कंपनी के सामने अब वितरण फिर खड़ा करने, व्यापारिक साझेदारों का भरोसा बहाल करने और यह दिखाने की व्यावहारिक चुनौती है कि उसका पुनर्गठन अमेरिका में भरोसेमंद आपूर्ति बनाए रखने में सक्षम है।

अमेरिका का वोडका बाजार अब भी बेहद प्रतिस्पर्धी है। स्थापित घरेलू और आयातित ब्रांड कीमत, प्रीमियम छवि और मार्केटिंग के मोर्चों पर एक-दूसरे से मुकाबला कर रहे हैं। ऐसे माहौल में किसी दिवालिया कंपनी की वापसी सिर्फ ब्रांड की पहचान पर निर्भर नहीं करती। यह इस बात पर भी निर्भर करती है कि उत्पाद कितनी जल्दी दुकानों में लौटते हैं, वितरण का दायरा कितना बढ़ता है और कंपनी थोक तथा खुदरा विक्रेताओं को वापसी का समर्थन करने की ठोस वजह दे पाती है या नहीं। पुनर्गठन जारी रहने के बीच Stoli अब इसी प्रक्रिया में फिर प्रवेश कर रही है।