vinetur

साओ पाउलो के रेस्तरां में सितंबर का खर्च 7.5% घटकर R $8.7 अरब रहा

सितंबर की गिरावट 2026 के अब तक के सबसे मजबूत महीने के बाद आई और सितंबर तक 8.6% वास्तविक वृद्धि के बावजूद मांग में उतार-चढ़ाव दिखाती है

शनिवार, 14 नवंबर 2026



ब्राज़ील के साओ पाउलो राज्य में बार और रेस्तरां पर खर्च अगस्त की तुलना में सितंबर में 7.5% घट गया। इससे नाममात्र राजस्व घटकर लगभग R $8.7 अरब रह गया। यह गिरावट आतिथ्य क्षेत्र के कारोबारियों के सामने मांग में महीने-दर-महीने आने वाले उतार-चढ़ाव को रेखांकित करती है, जबकि वार्षिक आधार पर इस क्षेत्र की वृद्धि जारी रही।

शुक्रवार, 13 नवंबर को प्रकाशित एक विश्लेषण में ब्राज़ीलियाई रेस्तरां संघ ANR ने Mastercard SpendingPulse के आंकड़ों का हवाला देते हुए कहा कि सितंबर की गिरावट 2026 के अब तक के सबसे मजबूत महीने के बाद आई। अगस्त में नाममात्र खर्च लगभग R $9.4 अरब तक पहुंच गया था। संघ ने कहा कि यह गिरावट रेस्तरां और बार संचालकों के लिए अहम है, क्योंकि मजबूत बिक्री की अवधि के बाद एक ही महीने में राजस्व का आधार घट जाता है, जिससे नकदी प्रवाह और योजना बनाने पर दबाव बढ़ता है।

ANR ने कहा कि साल के पहले नौ महीनों की समग्र तस्वीर सकारात्मक बनी रही। संघ के विश्लेषण के अनुसार, जनवरी से सितंबर तक साओ पाउलो राज्य के बार और रेस्तरां में वास्तविक वृद्धि एक साल पहले की इसी अवधि की तुलना में

8.6% रही। ANR ने कहा कि इससे यह क्षेत्र राज्य की खुदरा श्रेणियों में दूसरा सबसे बेहतर प्रदर्शन करने वाला क्षेत्र बना ; इससे आगे ऑटोमोटिव ईंधन 18.0% पर था और इसके बाद दवा दुकानों तथा सौंदर्य उत्पादों की श्रेणी 6.8% पर रही। विश्लेषण के अनुसार, इसी अवधि में साओ पाउलो राज्य का कुल खुदरा कारोबार 5.2% बढ़ा।

संघ ने कहा कि यह तुलना दिखाती है कि इस अवधि में बाहर खाना खाने का कारोबार राज्य के समग्र खुदरा बाजार की गति से लगभग दोगुनी रफ्तार से बढ़ा। हालांकि, उसने आगाह किया कि वार्षिक वृद्धि दरें हर महीने इस क्षेत्र में वास्तव में होने वाले लेन-देन की राशि में तेज उतार-चढ़ाव को छिपा सकती हैं। विश्लेषण के मुताबिक, 2026 में बार और रेस्तरां का नाममात्र खर्च R $7.8 अरब से R $9.4 अरब के बीच रहा और इसमें महीने-दर-महीने कोई स्थिर रुझान नहीं दिखा।

वार्षिक वृद्धि का रुझान भी एकसमान नहीं था। ANR ने कहा कि अप्रैल में क्षेत्र की वार्षिक वृद्धि दर लगभग 14% तक पहुंची, फिर जून में तेजी से घटकर 8% से नीचे आ गई—जो साल का सबसे कमजोर स्तर था—और सितंबर में सुधरकर 8.6% हो गई। संघ के अनुसार, यह रुझान बताता है कि सकारात्मक अंतर्निहित प्रवृत्ति के बावजूद कारोबार का माहौल अब भी मौसमी प्रभावों और खास तारीखों के प्रति संवेदनशील है।

आतिथ्य कारोबारियों के लिए वार्षिक वृद्धि और मासिक बिलिंग के बीच का यह अंतर महत्वपूर्ण है। साल-दर-साल की मजबूत दर इस बात का संकेत हो सकती है कि बाजार का विस्तार जारी है, लेकिन कारोबारी आपूर्तिकर्ताओं का भुगतान, वेतन और किराया मौजूदा महीने के राजस्व से देते हैं। इसलिए सितंबर की गिरावट दिखाती है कि सालाना तुलना अनुकूल होने पर भी उपभोक्ता मांग में अल्पकालिक उतार-चढ़ाव बना रहता है।

ANR के विश्लेषण में साओ पाउलो राज्य के विभिन्न क्षेत्रों के बीच बड़े अंतर भी सामने आए। साओ पाउलो क्षेत्र 10.7% वृद्धि के साथ सबसे आगे रहा। संघ के अनुसार, उसने राज्य के औसत को ऊपर ले जाने में मुख्य भूमिका निभाई। राज्य के अंदरूनी हिस्सों में, साओ जोस दो रियो प्रेतो में 9.3% और अरासातुबा में 7.4% की वृद्धि हुई। प्रेसिदेंते प्रुदेंते में 6.8%, रिबेराओ प्रेतो में 6.6% और बाउरू में 5.9% वृद्धि दर्ज की गई, जो अधिक स्थिर लेकिन अपेक्षाकृत मध्यम बढ़त दर्शाती है।

सबसे कमजोर नतीजा साओ जोस दोस काम्पोस में रहा, जहां इस क्षेत्र में 2.0% वृद्धि हुई—जो राज्य के औसत से काफी कम थी। ANR ने कहा कि क्षेत्रीय अंतर दिखाते हैं कि साओ पाउलो में रेस्तरां और बार का कारोबार हर जगह एकसमान गति से नहीं बढ़ रहा है और स्थानीय आर्थिक परिस्थितियां अब भी प्रदर्शन को प्रभावित करती हैं। कई शहरों में कारोबार करने वाली कंपनियों के लिए ये आंकड़े संकेत देते हैं कि विस्तार और मूल्य निर्धारण की रणनीतियों में केवल राज्य के औसत के बजाय स्थानीय मांग को ध्यान में रखना पड़ सकता है।

ANR ने कहा कि वास्तविक वृद्धि का उसका अनुमान Mastercard SpendingPulse द्वारा बताई गई नाममात्र वृद्धि के आधार पर निकाला गया, जिसमें IBGE/SIDRA के आंकड़ों से मिले क्षेत्र की निहित मुद्रास्फीति के अनुमान के अनुसार समायोजन किया गया। संघ ने बताया कि SpendingPulse नाममात्र वृद्धि दर्ज करता है और मुद्रास्फीति के लिए अपने आप समायोजन नहीं करता। विश्लेषण में उद्धृत पद्धति के अनुसार, Mastercard SpendingPulse चुनिंदा बाजारों में विभिन्न भुगतान माध्यमों के समेकित और गुमनाम आंकड़ों के आधार पर खुदरा बिक्री का आकलन करता है।

इन आंकड़ों से साओ पाउलो का रेस्तरां और बार क्षेत्र मिली-जुली स्थिति में नजर आता है। 2026 के अधिकांश समय में इस बाजार ने व्यापक खुदरा क्षेत्र से बेहतर प्रदर्शन किया है, लेकिन सितंबर में नाममात्र खर्च में आई गिरावट दिखाती है कि समग्र विस्तार वाले साल में भी राजस्व एक महीने से अगले महीने तक तेजी से बदल सकता है।