vinetur

Brazil 2027 में कुछ आयातित वाइन पर 11.6% तक कर लगाएगा

2 फरवरी 2027 से 8% की दर लागू होगी ; एक गुणक के चलते कुछ आयात पर यह 11.6% तक पहुंच सकती है

शनिवार, 14 नवंबर 2026



Brazil अधिकांश वाइन पर नया चयनात्मक कर लगाने की तैयारी कर रहा है। इससे आयातित बोतलों की कीमत बढ़ सकती है और लैटिन अमेरिका के सबसे बड़े उपभोक्ता बाजारों में से एक में वाइनरी तथा आयातकों की मूल्य निर्धारण रणनीति बदल सकती है।

Medida Provisória 1.399 के तहत Brazil ने 2 फरवरी 2027 से अधिकांश वाइन पर Imposto Seletivo की दर 8% तय की है। हालांकि, कुछ आयात सौदों में प्रभावी कर भार 11.6% तक पहुंच सकता है, क्योंकि मादक पेयों की गणना में एक समायोजन गुणक शामिल है। इस व्यवस्था पर निर्यातकों की नजर है, खासकर Italy के कारोबारियों की, जो Brazil में अपनी बिक्री बढ़ा रहे हैं।

यह उपाय Brazil की नई कर प्रणाली की ओर संक्रमण के दौरान लागू होगा। मौजूदा स्वरूप में, 2028 के लिए अंतिम दरों वाला कानून प्रभावी होने तक इसके लागू रहने की उम्मीद है। Brazil सरकार ने इस अस्थायी व्यवस्था को बदलाव के दौरान कराधान का कुल स्तर स्थिर रखने के उपाय के रूप में पेश किया है।

विदेशी आपूर्तिकर्ताओं की सबसे बड़ी चिंता कुछ आयात मामलों में इस्तेमाल होने वाला सूत्र है। जब कर का आधार सीमा शुल्क मूल्य और आयात शुल्क को मिलाकर तय किया जाता है, तो अस्थायी उपाय के तहत मादक पेयों पर 1.45 का समायोजन गुणक लागू होता है। उपाय में बताए गए प्रावधानों के अनुसार, इस गुणक को अन्य समायोजनों के साथ जोड़ा जा सकता है। इस खास स्थिति में आयातित वाइन पर 8% की दर बढ़कर 11.6% हो सकती है।

इसका यह अर्थ नहीं है कि हर आयातित बोतल पर ऊंची दर लगेगी। इसका असर इस बात पर निर्भर करेगा कि हर लेन-देन में कर का आधार कैसे तय किया जाता है और लागू करने के विस्तृत नियम क्या होंगे। फिर भी, आयातकों और उत्पादकों के लिए ऊंची प्रभावी दर की संभावना मायने रखती है, क्योंकि इससे Brazil में वाइन पहुंचाने की कुल लागत, उत्पाद आयात करने के लिए जरूरी कार्यशील पूंजी और संभावित रूप से खुदरा कीमतें प्रभावित हो सकती हैं। पेय क्षेत्र की कंपनियों को लागत, मूल्य-सूचियों और मार्जिन की फिर से समीक्षा करनी पड़ सकती है, खासकर उन वाइनरी को जो Brazil में आयात के जरिये बिक्री बढ़ाने पर निर्भर हैं।

यह उपाय ऐसे समय आया है जब Brazil में Italian वाइन की मांग बढ़ती दिख रही है। ICE (Italian Trade Agency) के जारी आंकड़ों का हवाला देते हुए WineMag.it ने बताया कि Italy ने 2025 में Brazil को 10.8 million liters वाइन निर्यात की, जिसका मूल्य $49.2 million था। 2024 की तुलना में निर्यात का मूल्य 13.9% बढ़ा, जबकि मात्रा लगभग स्थिर रही और 0.6% घटी। ICE के अनुसार, 2026 के पहले आठ महीनों में Brazil को Italian वाइन निर्यात का मूल्य 13.6% और बढ़ा, जबकि मात्रा में लगभग 8% की वृद्धि हुई। मूल्य के आधार पर Italy Brazil का पांचवां सबसे बड़ा आपूर्तिकर्ता था और मात्रा के आधार पर चौथा।

ये आंकड़े बताते हैं कि Italian उत्पादक और व्यापार संगठन कर में बदलाव पर इतनी बारीकी से नजर क्यों रख रहे हैं। Brazil अब भी विकास का बाजार है, लेकिन यहां लॉजिस्टिक्स, नियमन और कराधान प्रतिस्पर्धा को तेजी से प्रभावित कर सकते हैं। आयात पर कर भार बढ़ने से मांग जरूरी नहीं कि रुक जाए, लेकिन इससे मार्जिन घट सकता है या अंतिम लागत का बड़ा हिस्सा उपभोक्ताओं पर पड़ सकता है।

इसी बीच, व्यापार से जुड़ा एक अलग घटनाक्रम European आपूर्तिकर्ताओं पर कुछ दबाव कम कर सकता है। European Union और Mercosur के बीच व्यापार समझौता 1 मई 2026 को अंतरिम रूप से लागू हुआ। इस समझौते में वाइन समेत European वस्तुओं पर शुल्क धीरे-धीरे समाप्त करने का प्रावधान है। इससे पहले वाइन पर 35% तक सीमा शुल्क लग सकता था। शुल्क कटौती की समय-सारणी उत्पाद के अनुसार अलग-अलग है और समझौता Brazil के घरेलू करों को समाप्त नहीं करता। इसका मतलब है कि आयात शुल्क में कमी से European वाइन की प्रतिस्पर्धात्मकता बेहतर हो सकती है, जबकि Brazil के अपने आंतरिक नियमों के तहत नया चयनात्मक कर लागू रहेगा।

इसलिए विदेशी उत्पादकों पर कुल असर कई बदलते कारकों पर निर्भर करेगा। इनमें से एक है कि EU-Mercosur समझौते के तहत सीमा शुल्क कितनी तेजी से घटते हैं। दूसरा, चयनात्मक कर और उसके समायोजन गुणकों की अंतिम व्याख्या है। तीसरा यह कि आयातक अतिरिक्त लागत का कुछ हिस्सा खुद वहन कर पाते हैं या उसे थोक विक्रेताओं, खुदरा कारोबारियों और रेस्तरां के जरिये आगे बढ़ाते हैं।

अस्थायी उपाय में आपूर्ति की गई शराब की मात्रा के आधार पर छोटे उत्पादकों के लिए कटौती का प्रावधान भी है, लेकिन अलग-अलग श्रेणियों के कारोबारियों पर ये कटौतियां कैसे लागू होंगी, यह कार्यान्वयन नियमों में अभी स्पष्ट किया जाना है। इससे Brazil के बाजार में भविष्य की कीमतों और प्रतिस्पर्धा का अनुमान लगाने की कोशिश कर रही कंपनियों के लिए अनिश्चितता की एक और परत जुड़ती है।

इन सवालों के बावजूद Brazil में Italian प्रचार गतिविधियां जारी हैं। मई 2026 में ICE, Bento Gonçalves में आयोजित Wine South America व्यापार मेले में 32 Italian कंपनियों और करीब 300 लेबलों को लेकर पहुंचा। सितंबर में Vinitaly के साथ आयोजित I Love Italian Wines रोडशो Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo और Curitiba में हुआ। Rio के आयोजन में वाइनरी और आयातकों समेत 56 कंपनियों ने हिस्सा लिया और करीब 600 लेबल पेश किए। ICE के अनुसार, भाग लेने वाली लगभग आधी वाइनरी अब भी आयातक की तलाश में थीं। यह दिखाता है कि बाजार में अवसर खुले हैं, लेकिन Brazil में प्रवेश के लिए काफी व्यावसायिक प्रयास की जरूरत पड़ सकती है।

यह इसलिए मायने रखता है क्योंकि बढ़ता हुआ बाजार अपने आप आसान बाजार नहीं बन जाता। Brazil में निवेश पर विचार कर रहे उत्पादकों को प्रचार और वितरण लागत की तुलना इस जोखिम से करनी होगी कि ऊंचा कर खुदरा कीमतों में बदलाव की गुंजाइश कम कर सकता है। आयातकों के लिए भी यह व्यावहारिक चुनौती है : पहले से चुकाए जाने वाले ऊंचे कर से वाइन बिकने से पहले अधिक पूंजी फंस सकती है।

अस्थायी उपाय अभी अंतिम फैसला नहीं है। Brazil की संसद इसमें संशोधन कर सकती है। इसका व्यावसायिक असर तभी स्पष्ट होगा, जब कार्यान्वयन नियम जारी होंगे और 2028 की अंतिम दरें तय होंगी। तब तक निर्यातक, आयातक और वितरक चयनात्मक कर के लागू होने के तरीके पर करीबी नजर रखेंगे और यह भी देखेंगे कि EU-Mercosur समझौते के तहत शुल्क में कटौती से आयातित वाइन पर नए बोझ का कुछ हिस्सा कम हो सकता है या नहीं।