vinetur

अक्टूबर तक शैम्पेन की शिपमेंट 2% बढ़ी, निर्यात से मिला सहारा

अक्टूबर में शिपमेंट 3.4% घटने के बावजूद विदेशी बाजारों का हिस्सा 63% से अधिक रहा

शनिवार, 14 नवंबर 2026



अक्टूबर के अंत तक शैम्पेन की शिपमेंट 2% बढ़ी। निर्यात बाजारों ने इसे सहारा दिया, जबकि फ्रांस में बिक्री में गिरावट जारी रही और अक्टूबर का प्रदर्शन भी कमजोर रहा।

La Champagne de Sophie Claeys की रिपोर्ट के अनुसार, Comité Champagne के आंकड़ों से पता चलता है कि जनवरी से अक्टूबर के बीच 203.6 मिलियन बोतलों की शिपमेंट हुई, जो 2025 की इसी अवधि से अधिक है। इस बढ़ोतरी का मुख्य आधार विदेशी बाजार रहे। 10 महीने की अवधि में फ्रांस में 75.3 मिलियन बोतलों की शिपमेंट हुई, जो 3.5% कम थी, जबकि निर्यात 5.6% बढ़कर 128.4 मिलियन बोतलों पर पहुंचा।

इसका मतलब है कि साल के पहले 10 महीनों में शैम्पेन की कुल शिपमेंट में निर्यात का हिस्सा 63% से कुछ अधिक रहा। इससे स्पष्ट होता है कि यह क्षेत्र अंतरराष्ट्रीय मांग पर कितना निर्भर हो गया है। व्यापक पेय कारोबार के लिए यह अनुपात अहम है, क्योंकि खरीद, भंडार और बिक्री की योजना फ्रांसीसी बाजार के बजाय विदेशी मांग पर अधिक निर्भर हो

सकती है। साथ ही, यह सुधार सभी उत्पादकों तक समान रूप से नहीं पहुंच रहा है।

अक्टूबर में गिरावट दर्ज हुई। महीने में कुल शिपमेंट अक्टूबर 2025 की तुलना में 3.4% घटकर 29.6 मिलियन बोतल रह गई। फ्रांस में सबसे तेज गिरावट आई, जहां 11.1 मिलियन बोतलों की शिपमेंट हुई—7.3% कम। निर्यात शिपमेंट 1% घटकर 18.6 मिलियन बोतल रही।

अक्टूबर में निर्यात के भीतर, यूरोपीय संघ को शिपमेंट 1.2% बढ़कर 6.9 मिलियन बोतल रही, जबकि संघ से बाहर के देशों को शिपमेंट 2.2% घटकर 11.7 मिलियन बोतल रह गई। यह कमजोर महीना कैलेंडर के एक संवेदनशील समय पर आया। ऐतिहासिक रूप से, अक्टूबर में सालाना शैम्पेन शिपमेंट का औसतन 11.8% होता है, इसलिए वर्षांत की छुट्टियों के मौसम से पहले यह एक अहम संकेतक है।

जनवरी से अक्टूबर की पूरी अवधि में घरेलू और विदेशी मांग के बीच का अंतर स्पष्ट बना रहा। यूरोपीय संघ को शिपमेंट 6.7% बढ़कर 39 मिलियन बोतल रही और संघ से बाहर के बाजारों को शिपमेंट 5.1% बढ़कर 89.4 मिलियन बोतल पर पहुंची। इन बढ़ोतरी ने फ्रांस में आई गिरावट की भरपाई से अधिक की।

कुल बढ़ोतरी के पीछे उत्पादकों के विभिन्न वर्गों के प्रदर्शन में बड़ा अंतर भी छिपा था। शैम्पेन हाउसों का प्रदर्शन सबसे मजबूत रहा। अक्टूबर तक उनकी शिपमेंट 4.1% बढ़कर 155.4 मिलियन बोतल पर पहुंची। उनका निर्यात कारोबार 6.8% बढ़ा, जबकि फ्रांस में उनकी शिपमेंट 2.2% घटी।

ग्रॉवर उत्पादकों के लिए साल अधिक मुश्किल रहा। उनकी शिपमेंट 4.4% घटकर 32.1 मिलियन बोतल रह गई। फ्रांस में उनकी मात्रा 7.7% घटी, हालांकि निर्यात बिक्री 6.2% बढ़ी। सहकारी संस्थाओं की शिपमेंट में भी गिरावट आई। उनकी शिपमेंट 3.3% घटकर 16.2 मिलियन बोतल रही। हाउसों और ग्रॉवर उत्पादकों से अलग, सहकारी संस्थाओं ने अंतरराष्ट्रीय बाजारों में भी जमीन खोई—उनकी निर्यात शिपमेंट 8.7% घटी। हालांकि, फ्रांस में उनका घरेलू कारोबार 2.8% बढ़ा।

सहकारी संस्थाओं के लिए अक्टूबर खास तौर पर कठिन रहा ; महीने में उनकी शिपमेंट 17.5% गिर गई। हाउसों, ग्रॉवर उत्पादकों और सहकारी संस्थाओं के प्रदर्शन में यह अंतर वाइन और अन्य पेय के वितरकों तथा खरीदारों के लिए अहम हो सकता है, क्योंकि इससे तय हो सकता है कि किन आपूर्तिकर्ताओं के पास बिक्री के लिए कितना स्टॉक है, वे उसकी कीमत कैसे तय करते हैं और वर्षांत के आवंटन का प्रबंधन कैसे करते हैं।

पिछले 12 महीनों के आंकड़ों में मामूली सुधार दिखा। नवंबर 2025 से अक्टूबर तक शैम्पेन की शिपमेंट 270.2 मिलियन बोतल रही, जो 0.4% अधिक थी। कई वर्षों की कम मात्रा के बाद यह मामूली बढ़ोतरी हुई, लेकिन सुधार अब भी नाजुक है। इसी 12 महीने की अवधि में फ्रांस में शिपमेंट 4.1% घटी, जबकि निर्यात 3.8% बढ़ा।

12 महीने के आंकड़ों में उत्पादकों के बीच यही असंतुलन भी दिखा। शैम्पेन हाउसों की शिपमेंट 2.1% बढ़ी, जबकि ग्रॉवर उत्पादकों की 4.7% और सहकारी संस्थाओं की 2.1% घटी। नवंबर और दिसंबर अभी बाकी हैं; साल का आखिरी दौर तय कर सकता है कि शैम्पेन फिर से वृद्धि की राह पर लौटने की पुष्टि कर पाती है या नहीं, और 2025 में भेजी गई 266 मिलियन बोतलों से अधिक पर साल खत्म होता है या नहीं।

यूनाइटेड किंगडम के अलग आंकड़ों से शैम्पेन के प्रमुख निर्यात बाजारों में से एक से कुछ सहारा मिलने का संकेत मिला। Comité Champagne के अनुसार, जनवरी से सितंबर के बीच यू.के. को शिपमेंट मात्रा में 5.8% और मूल्य में 7.1% बढ़ी। शिपमेंट का औसत मूल्य 1.3% बढ़ा।

Champagne Agents' Association के अध्यक्ष James Simpson ने The Drinks Business से कहा कि शिपमेंट के आंकड़ों को उपभोक्ताओं द्वारा वास्तव में खरीदी गई बोतलों के साथ नहीं मिलाना चाहिए। यू.के. के सुपरमार्केटों में बिक्री अपेक्षाकृत स्थिर रही है। NIQ के आंकड़ों के अनुसार, खुदरा बिक्री मात्रा में 1.7% और मूल्य में 1.5% बढ़कर £204.5

million रही, जबकि औसत कीमत £27.93 थी।

2025 में यू.के. को 22.7 मिलियन बोतलों की शिपमेंट के बाद, Simpson ने कहा कि मौजूदा वृद्धि जारी रहने पर 2026 में बाजार फिर 24 मिलियन बोतलों से ऊपर जा सकता है। इससे बाजार 2023 के स्तर के करीब पहुंच जाएगा, जब शिपमेंट 25.5 मिलियन बोतल रही थी।