vinetur

# चिली का पहली छमाही का वाइन निर्यात राजस्व 2021 के बाद सबसे कमजोर

पैकेज्ड वाइन की कम खेपों से अधिकांश बड़े बाजारों में आय घटी और चिली की बिक्री 15.3% गिरकर 568.48 मिलियन यूरो रही

शुक्रवार, 13 नवंबर 2026



जनवरी से जून 2026 के बीच चिली ने वाइन निर्यात से 568.48 मिलियन यूरो कमाए, जो 2025 की इसी अवधि से करीब 103 मिलियन यूरो कम थे। कम खेपों और औसत कीमतों में गिरावट के चलते लगभग सभी प्रमुख उत्पाद श्रेणियों और बाजारों में बिक्री प्रभावित हुई।

स्पेन के अंतर-पेशेवर वाइन संगठन OIVE की रिपोर्ट में प्रकाशित और Trade Data Monitor के जरिए संकलित चिली के सीमा शुल्क आंकड़ों पर आधारित ये आंकड़े बताते हैं कि 2026 की पहली छमाही में निर्यात राजस्व 15.3% गिरा। निर्यात मात्रा 12.7% घटकर 304.76 मिलियन लीटर रह गई। औसत प्रतिफल करीब 1.87 यूरो प्रति लीटर रहा, जो लगभग 3% कम था। इसका अर्थ है कि चिली ने कुल मिलाकर कम वाइन बेची और विदेश भेजे गए हर लीटर पर औसतन कम कमाई की।

सबसे बड़ा नुकसान पैकेज्ड वाइन में हुआ, जो अब भी चिली का सबसे बड़ा निर्यात प्रारूप है। इस श्रेणी में 2 लीटर से छोटे कंटेनरों में वाइन, स्पार्कलिंग वाइन और बैग-इन-बॉक्स शामिल हैं। इससे 485.71 मिलियन यूरो का राजस्व मिला, जो एक साल पहले की तुलना में 15.8% कम था। इस श्रेणी की मात्रा 11.9% घटकर 191.08 मिलियन लीटर रही, जबकि औसत कीमत 4.4% गिरकर 2.54 यूरो प्रति लीटर हो गई। चिली के निर्यात राजस्व में पैकेज्ड वाइन की हिस्सेदारी 85.4% थी और कुल आय में गिरावट का लगभग 89%, यानी करीब 91 मिलियन यूरो, इसी श्रेणी से आया।

इस श्रेणी में 2 लीटर से छोटे कंटेनरों वाली वाइन मुख्य कारोबार बनी रही। इस खंड से राजस्व 14.5% गिरकर 475.41 मिलियन यूरो रहा। इसकी खेप 9.2% घटकर 186.40 मिलियन लीटर पर पहुंची। औसत मूल्य 5.8% गिरकर 2.55 यूरो प्रति लीटर रहा। अकेले इस श्रेणी की कुल वाइन निर्यात राजस्व में 83.6% हिस्सेदारी थी और समग्र गिरावट में इसका अनुमानित योगदान 80.6 मिलियन यूरो रहा।

प्रतिशत के लिहाज से बैग-इन-बॉक्स में सबसे तेज गिरावट दर्ज की गई। 2 से 10 लीटर के प्रारूपों की बिक्री 65.5% घटकर 4.93 मिलियन यूरो रह गई, जबकि मात्रा 68.9% गिरकर 3.02 मिलियन लीटर रही। औसत मूल्य 10.8% बढ़कर 1.63 यूरो प्रति लीटर हुआ, लेकिन इससे खेपों में आई भारी गिरावट की भरपाई नहीं हो सकी। छोटा खंड होने के बावजूद, 2025 की पहली छमाही की तुलना में बैग-इन-बॉक्स से करीब 9.4 मिलियन यूरो कम आय हुई।

स्पार्कलिंग वाइन का प्रदर्शन भी कमजोर रहा। निर्यात राजस्व 19.8% गिरकर 5.38 मिलियन यूरो रहा और मात्रा 11.3% घटकर 1.66 मिलियन लीटर हो गई। औसत मूल्य 9.6% गिरकर 3.24 यूरो प्रति लीटर रहा। रिपोर्ट में शामिल उत्पाद समूहों में स्पार्कलिंग वाइन का औसत मूल्य अब भी सबसे अधिक था, लेकिन प्रति इकाई मूल्य में सबसे तेज गिरावट भी इसी में दर्ज हुई।

थोक वाइन का मूल्य के लिहाज से प्रदर्शन थोड़ा बेहतर रहा, हालांकि इसमें भी गिरावट आई। राजस्व 12.3% घटकर 82.77 मिलियन यूरो और मात्रा 14.1% गिरकर 113.68 मिलियन लीटर रही। पैकेज्ड वाइन के उलट, थोक वाइन का औसत मूल्य मामूली बढ़कर 0.73 यूरो प्रति लीटर हो गया, जो 2.1% की वृद्धि थी। कुल निर्यात मात्रा में थोक वाइन की हिस्सेदारी 37.3% थी, लेकिन कुल राजस्व में इसका हिस्सा केवल 14.6% रहा, जो इस खंड से मिलने वाले कम प्रतिफल को दर्शाता है।

रिपोर्ट में ऐतिहासिक आंकड़ों की तुलना के अनुसार, पहली छमाही का यह नतीजा कम से कम 2021 के बाद मूल्य के लिहाज से चिली का जनवरी-जून का सबसे कमजोर प्रदर्शन था। कुल राजस्व 2022 की पहली छमाही में दर्ज 886.2 मिलियन यूरो से करीब 35.9% कम रहा। 2026 में पैकेज्ड वाइन का राजस्व भी इस श्रृंखला में सबसे कम था, हालांकि इसकी 191.1 मिलियन लीटर की खेप 2023 की पहली छमाही में निर्यात किए गए 190.8 मिलियन लीटर से थोड़ी अधिक थी। दूसरे शब्दों में, चिली ने उस पहले की अवधि जितनी ही पैकेज्ड वाइन भेजी, लेकिन उससे करीब 72.9 मिलियन यूरो कम कमाए। 2022 में 155.1 मिलियन यूरो तक पहुंचने के बाद थोक वाइन के मूल्य में अब लगातार चार पहली छमाहियों से गिरावट आई है। 2026 का आंकड़ा उस स्तर से करीब 46.6% नीचे रहा।

गंतव्य बाजारों में चिली के 10 सबसे बड़े बाजारों से 407 मिलियन यूरो की आय हुई, जो कुल निर्यात राजस्व का 71.6% थी। मूल्य के लिहाज से शीर्ष 10 में केवल ब्राज़ील में वृद्धि हुई। वहां बिक्री 7.3% बढ़कर 86.6 मिलियन यूरो रही, जिससे ब्राज़ील 2026 की पहली छमाही में राजस्व के लिहाज से चिली का सबसे बड़ा बाजार बन गया। ब्राज़ील भेजी गई मात्रा 9% बढ़कर 36.5 मिलियन लीटर हुई। मात्रा में वृद्धि मूल्य से तेज होने के कारण औसत प्रतिफल करीब 1.6% घटकर 2.37 यूरो प्रति लीटर रहा। ब्राज़ील में बढ़ोतरी से करीब 5.9 मिलियन यूरो की अतिरिक्त आय हुई और चिली के वाइन निर्यात राजस्व में उसकी हिस्सेदारी बढ़कर 15.2% हो गई।

राजस्व के लिहाज से यूनाइटेड किंगडम दूसरे और मात्रा के लिहाज से पहले स्थान पर रहा। चिली ने वहां 70.8 मिलियन यूरो की वाइन बेची, जो 9.5% कम थी, और 45 मिलियन लीटर की खेप भेजी, जो 7.7% कम थी। इससे औसत प्रतिफल करीब 1.57 यूरो प्रति लीटर रहा, जो ब्राज़ील के स्तर से कम था, जबकि ब्रिटिश बाजार ने 8.5 मिलियन लीटर अधिक

वाइन खरीदी। मूल्य के लिहाज से जापान 47.7 मिलियन यूरो के साथ तीसरा सबसे बड़ा बाजार रहा, जो 18.3% कम था। जापान को भेजी गई खेप अपेक्षाकृत कम, 5.7%, घटकर 27.8 मिलियन लीटर रही। इसके चलते औसत प्रतिफल करीब 13.4% गिरकर 1.72 यूरो प्रति लीटर हो गया।

प्रमुख गंतव्य बाजारों में सबसे बड़ी मौद्रिक गिरावट अमेरिका और चीन से आई। अमेरिकी बाजार से राजस्व 37.6% गिरकर 44.7 मिलियन यूरो रहा, जबकि मात्रा 36.1% घटकर 25.4 मिलियन लीटर हो गई। एक साल पहले की तुलना में यह करीब 26.9 मिलियन यूरो का नुकसान था। चीन में बिक्री 34.5% गिरकर 42.1 मिलियन यूरो रही और मात्रा 52.3% लुढ़ककर 15.4 मिलियन लीटर पर पहुंची। इससे चिली की निर्यात आय में 22.2 मिलियन यूरो की और कमी आई। दोनों बाजारों से कुल मिलाकर करीब 49.1 मिलियन यूरो का राजस्व नुकसान हुआ, जो पहली छमाही में चिली के कुल निर्यात राजस्व में आई गिरावट के लगभग 48% के बराबर था।

इन दोनों बाजारों में मूल्य और मात्रा का संबंध काफी अलग रहा। अमेरिका में औसत प्रतिफल करीब 2.3% घटकर 1.76 यूरो प्रति लीटर रहा, जो मात्रा में गिरावट के लगभग अनुरूप था। हालांकि, चीन में औसत मूल्य करीब 37.3% बढ़कर 2.73 यूरो प्रति लीटर हो गया, क्योंकि खेपों की मात्रा कुल राजस्व की तुलना में कहीं अधिक तेजी से घटी। रिपोर्ट ने बताया कि ये प्रत्येक गंतव्य पर भेजी गई सभी वाइन का औसत प्रतिफल हैं। अपने आप में ये आंकड़े यह नहीं बताते कि मूल्य में बदलाव उन्हीं वाइन की कीमतें बढ़ने से आया या निर्यात किए गए उत्पादों के मिश्रण में बदलाव से।

कनाडा में भी कुछ ऐसा ही रुझान रहा, हालांकि गिरावट कम तीखी थी। कनाडा से राजस्व 6.5% घटकर 36.2 मिलियन यूरो रहा, लेकिन मात्रा 28.9% गिरकर 15.4 मिलियन लीटर हो गई। इससे औसत प्रतिफल करीब 31.5% बढ़कर 2.35 यूरो प्रति लीटर पहुंचा और राजस्व में कमी करीब 2.5 मिलियन यूरो तक सीमित रही। मूल्य के लिहाज से शीर्ष 10 में शामिल अन्य बाजारों में नीदरलैंड ने 22.9 मिलियन यूरो की चिली की वाइन खरीदी, जो 13.1% कम थी ; मेक्सिको ने 20.1 मिलियन यूरो की, जो 9.8% कम थी ; आयरलैंड ने 18.6 मिलियन यूरो की, जो 13.1% कम थी ; और दक्षिण कोरिया ने 17.3 मिलियन यूरो की, जो 18.4% कम थी। मेक्सिको में मात्रा केवल 1% घटकर 14.1 मिलियन लीटर रही, इसलिए कमजोर नतीजे की मुख्य वजह औसत प्रतिफल में करीब 8.9% की गिरावट थी।

राजस्व के लिहाज से शीर्ष बाजारों से इतर, मात्रा के आधार पर गंतव्य बाजारों का मिश्रण भी बदला। मूल्य के लिहाज से स्पेन शीर्ष 10 बाजारों में शामिल नहीं था, लेकिन चिली से आयात 255.1% बढ़कर 24.2 मिलियन लीटर पहुंचने के बाद मात्रा के आधार पर वह पांचवां सबसे बड़ा बाजार बन गया। यह 2025 की पहली छमाही से करीब 17.4 मिलियन लीटर अधिक था। डेनमार्क ने भी अपनी खरीद बढ़ाई और वहां मात्रा 53.8% बढ़कर 9.9 मिलियन लीटर रही। इसके उलट, जर्मनी को 10 मिलियन लीटर वाइन मिली, जो 32.1% कम थी।