vinetur

2026 की पहली छमाही में पुर्तगाल की वाइन निर्यात से आय 6.2% घटी

दो लीटर से छोटे कंटेनरों में बिक्री कमजोर पड़ने से पुर्तगाल की वाइन निर्यात आय घटी ; उसके 10 बड़े बाजारों में से आठ ने खरीद घटाई

शुक्रवार, 13 नवंबर 2026



2026 की पहली छमाही में पुर्तगाल की वाइन निर्यात से आय घटी। पैकेज्ड वाइन की कमजोर बिक्री की भरपाई बैग-इन-बॉक्स और स्पार्कलिंग वाइन श्रेणियों में हुई बढ़त से नहीं हो सकी। मूल्य के लिहाज से देश के 10 सबसे बड़े बाजारों में से आठ ने कम खरीदारी की।

स्पेन के इंटरप्रोफेशनल वाइन संगठन, जिसे OIVE के नाम से जाना जाता है, के पुर्तगाली सीमा शुल्क आंकड़ों पर आधारित विश्लेषण के अनुसार, जनवरी से जून 2026 के बीच पुर्तगाल ने 421.74 मिलियन यूरो की वाइन का निर्यात किया। यह 2025 की इसी अवधि के मुकाबले 6.2% कम था। निर्यात की मात्रा 8.3% घटकर 154.63 मिलियन लीटर रही। औसत निर्यात मूल्य 2.3% बढ़कर 2.73 यूरो प्रति लीटर हो गया। इसकी मुख्य वजह थोक वाइन की कीमतों में बढ़ोतरी थी, जबकि उसकी खेपों में तेज गिरावट आई।

गिरावट मुख्य रूप से पैकेज्ड वाइन में रही, जो कारोबार का वह हिस्सा है जिससे पुर्तगाल की निर्यात आय का अधिकांश भाग आता है। इस वर्गीकरण में स्पार्कलिंग वाइन और बैग-इन-बॉक्स प्रारूप शामिल हैं। इन पैकेज्ड उत्पादों से पहली छमाही में 400.50 मिलियन यूरो की आय हुई, जो 5.8% कम थी। मात्रा 4.7% घटकर 130.76 मिलियन लीटर रही, जबकि औसत मूल्य 1.2% कम होकर 3.06 यूरो प्रति लीटर पर आ गया।

इस समूह का पुर्तगाल की कुल वाइन निर्यात आय में लगभग 95% हिस्सा था, इसलिए इसके प्रदर्शन ने पूरे क्षेत्र के रुझान को काफी हद तक तय किया। इसके भीतर दो लीटर से छोटे कंटेनरों में भेजी गई वाइन सबसे बड़ी श्रेणी बनी रही, लेकिन इसी में सबसे बड़ी गिरावट भी दर्ज हुई। इस खंड की आय 6.8% घटकर 370.63 मिलियन यूरो रही, जबकि मात्रा 5.9% गिरकर 113.03 मिलियन लीटर पर आ गई। औसत मूल्य 0.9% घटकर 3.28 यूरो प्रति लीटर रहा। चूंकि अकेले इस श्रेणी का पुर्तगाल की कुल वाइन निर्यात आय में लगभग 88% हिस्सा था, इसलिए इसकी गिरावट का देश के समग्र नतीजे पर व्यापक असर पड़ा।

रिपोर्ट के मुताबिक, छोटे पैकेजों वाली वाइन की बिक्री में आई गिरावट की भरपाई अन्य पैकेज्ड प्रारूपों के बेहतर प्रदर्शन से नहीं हो सकी। दो से 10 लीटर के प्रारूपों वाली बैग-इन-बॉक्स वाइन का रुझान इसके उलट रहा। इससे आय 7.6% बढ़कर 25.01 मिलियन यूरो और मात्रा 3.7% बढ़कर 16.96 मिलियन लीटर हो गई। औसत मूल्य भी 3.7% चढ़कर 1.47 यूरो प्रति लीटर रहा।

स्पार्कलिंग वाइन के निर्यात में भी बढ़ोतरी हुई, हालांकि इसका औसत मूल्य कम था। इस श्रेणी का निर्यात 7.4% बढ़कर 4.87 मिलियन यूरो रहा और मात्रा 10.8% बढ़कर 770,000 लीटर हो गई। औसत मूल्य 3.1% घटकर 6.30 यूरो प्रति लीटर रहा, जो आंकड़ों में शामिल सभी श्रेणियों में अब भी सबसे अधिक था।

इसके बावजूद, स्पार्कलिंग वाइन और बैग-इन-बॉक्स से कुल मिलाकर 29.88 मिलियन यूरो की आय हुई, जो पैकेज्ड वाइन की आय के 8% से भी कम थी। निरपेक्ष आंकड़ों में इनकी बढ़त इतनी कम थी कि बोतलों या दो लीटर से छोटे अन्य कंटेनरों में बिकने वाली वाइन की गिरावट की भरपाई नहीं कर सकती थी।

थोक वाइन में प्रतिशत के लिहाज से कहीं तेज गिरावट दर्ज हुई। इससे आय 12.1% घटकर 21.24 मिलियन यूरो रही, जबकि मात्रा 23.9% गिरकर 23.86 मिलियन लीटर पर आ गई। औसत मूल्य 15.5% बढ़कर 0.89 यूरो प्रति लीटर हुआ। इससे आय पर असर कुछ कम हुआ, लेकिन गिरावट थमी नहीं। निर्यात की कुल आय में थोक वाइन का हिस्सा लगभग 5% था, जबकि भेजी गई कुल मात्रा में इसका हिस्सा 15.4% था। यह प्रति इकाई इसकी कम आय को दर्शाता है।

पहली छमाही के नतीजे पैकेज्ड वाइन निर्यात में पहले से जारी व्यापक गिरावट के रुझान को भी आगे बढ़ाते हैं। रिपोर्ट में दी गई ऐतिहासिक श्रृंखला के अनुसार, 2021 से 2026 के बीच किसी भी साल की पहली छमाही की तुलना में 2026 का नतीजा मूल्य और मात्रा, दोनों के लिहाज से सबसे कम रहा। पैकेज्ड वाइन से निर्यात आय 2024 की पहली छमाही में 435.3 मिलियन यूरो थी, जो 2025 में घटकर 425.3 मिलियन यूरो और 2026 में 400.5 मिलियन यूरो रह गई। मात्रा में भी यही रुझान रहा : 2024 के 139.3 मिलियन लीटर से घटकर 2025 में 137.2 मिलियन और 2026 में 130.8 मिलियन लीटर।

निर्यात गंतव्यों में शीर्ष 10 बाजारों का हिस्सा 284.5 मिलियन यूरो, यानी पुर्तगाल की कुल वाइन निर्यात आय का लगभग 67.5% था। मूल्य के लिहाज से फ्रांस सबसे बड़ा बाजार बना रहा। वहां खरीद 46.1 मिलियन यूरो की रही, जो

एक साल पहले से 9.3% कम थी। फ्रांस को भेजी गई मात्रा 7.7% घटकर 14.8 मिलियन लीटर रही। इससे संकेत मिलता है कि 2025 की पहली छमाही की तुलना में प्रति लीटर औसत आय कम रही।

40.7 मिलियन यूरो के साथ मूल्य के लिहाज से अमेरिका दूसरे स्थान पर रहा। वहां निर्यात 11.9% घटा और मात्रा 5.2% कम होकर 11 मिलियन लीटर रही। इस अवधि में पुर्तगाल के निर्यात में गिरावट के मुख्य कारणों में अमेरिका भी शामिल था। दर्ज गिरावट दरों के आधार पर, फ्रांस और अमेरिका ने मिलकर अपनी खरीद में लगभग 10 मिलियन यूरो की कटौती की।

मूल्य के लिहाज से ब्राजील का आंकड़ा अमेरिका के लगभग बराबर रहा। ब्राजील को पुर्तगाली वाइन का निर्यात 1.6% बढ़कर 39.4 मिलियन यूरो रहा, जबकि मात्रा 3.6% बढ़कर 12.9 मिलियन लीटर हो गई। मूल्य के आधार पर रैंकिंग में ब्राजील अमेरिका से केवल 1.3 मिलियन यूरो पीछे रहा। राजस्व में बढ़ोतरी दर्ज करने वाला शीर्ष 10 में शामिल दूसरा बाजार अंगोला था। वहां बिक्री 6.6% बढ़कर 25.1 मिलियन यूरो और मात्रा 12.6% बढ़कर 20.5 मिलियन लीटर हो गई। इससे पहली छमाही में अंगोला मात्रा के लिहाज से पुर्तगाल का सबसे बड़ा वाइन बाजार बना।

बाजारों के अलग-अलग रुझान दिखाते हैं कि अधिक खेप का मतलब हमेशा अधिक आय नहीं होता। यूनाइटेड किंगडम ने मात्रा के लिहाज से अधिक पुर्तगाली वाइन खरीदी ; वहां भेजी गई मात्रा 1.1% बढ़कर 9.5 मिलियन लीटर हुई, लेकिन खर्च 0.9% घटकर 31.5 मिलियन यूरो रह गया। नीदरलैंड में भी यही रुझान रहा। वहां मात्रा 2.6% बढ़कर 7.1 मिलियन लीटर होने के बावजूद आय 1.4% घटकर 23 मिलियन यूरो रही। दोनों देशों में प्रति लीटर औसत मूल्य में कमी ने अतिरिक्त मात्रा से हुई बढ़त को बेअसर कर दिया।

कई अन्य बड़े बाजारों में मूल्य और मात्रा, दोनों में गिरावट दर्ज हुई। कनाडा ने 22.1 मिलियन यूरो की पुर्तगाली वाइन आयात की, जो 8.2% कम थी। वहां मात्रा 6.2% घटकर 5.9 मिलियन लीटर रही। जर्मनी ने 20.4 मिलियन यूरो की वाइन खरीदी, जो 11.5% कम थी, जबकि मात्रा 19.7% गिरकर 8.5 मिलियन लीटर रही। राजस्व की तुलना में लीटर की संख्या में तेज गिरावट जर्मनी में प्रति लीटर औसत मूल्य बढ़ने का संकेत देती है, लेकिन इससे कुल आय में गिरावट नहीं रुक सकी। पोलैंड ने 19 मिलियन यूरो की पुर्तगाली वाइन आयात की, जो 6.7% कम थी। वहां मात्रा 3.2% घटकर 8.3 मिलियन लीटर रही। मूल्य के लिहाज से शीर्ष 10 बाजारों में बेल्जियम आखिरी स्थान पर रहा, जहां निर्यात 6.5% घटकर 17.2 मिलियन यूरो था।

रिपोर्ट में यह भी बताया गया कि भेजी गई मात्रा के लिहाज से पुर्तगाल के प्रमुख गंतव्यों में स्पेन में सबसे तेज गिरावट दर्ज हुई। 2026 की पहली छमाही में स्पेन को निर्यात 65.1% घटकर 5.2 मिलियन लीटर रहा, जबकि एक साल पहले यह लगभग 14.9 मिलियन लीटर था। मूल्य के आधार पर स्पेन शीर्ष 10 बाजारों में शामिल नहीं था, लेकिन मात्रा में इतनी बड़ी गिरावट ने इस अवधि में पुर्तगाल के निर्यात नक्शे में सबसे तीखे बदलावों में से एक को जन्म दिया।

OIVE ने बताया कि ये आंकड़े Trade Data Monitor के जरिए संकलित पुर्तगाली सीमा शुल्क के डेटा पर आधारित हैं और जनवरी से जून 2026 की तुलना 2025 के इन्हीं महीनों से करते हैं। आंकड़े ऐसे क्षेत्र की ओर इशारा करते हैं जिस पर मुख्य पैकेज्ड श्रेणी में कम बिक्री और अधिकांश बड़े निर्यात बाजारों में कमजोर मांग का दबाव है। हालांकि, ब्राजील और अंगोला जैसे कुछ गंतव्यों में बढ़त जारी रही।