vinetur

यूके में खाद्य सेवा गतिविधि लगातार पांचवीं तीन-माही अवधि में 1.9% घटी

राष्ट्रीय सांख्यिकी कार्यालय के अनुसार, आवास सेवाओं का उत्पादन 2.5% बढ़ा, जो होटल और रेस्तरां के बीच बढ़ती खाई को रेखांकित करता है

शुक्रवार, 13 नवंबर 2026



राष्ट्रीय सांख्यिकी कार्यालय के अनुसार, सितंबर तक के तीन महीनों में यूके में खाद्य एवं पेय सेवा गतिविधि पिछली तीन-माही अवधि की तुलना में 1.9% घटी। इससे रेस्तरां और उनसे जुड़े कारोबारों में गिरावट का सिलसिला आगे बढ़ा, जबकि सेवा क्षेत्र की व्यापक अर्थव्यवस्था में वृद्धि जारी रही।

ONS ने बताया कि खाद्य एवं पेय सेवा गतिविधियों में लगातार पांचवीं तीन-माही अवधि में गिरावट आई। आवास और खाद्य सेवा की व्यापक श्रेणी में, जून तक के तीन महीनों की तुलना में सितंबर तक के तीन महीनों में उत्पादन 0.5% घटा। इससे संकेत मिलता है कि आतिथ्य क्षेत्र पर दबाव मुख्य रूप से खाद्य सेवाओं में केंद्रित था, न कि आवास सेवाओं में, क्योंकि इसी अवधि में आवास सेवाओं का उत्पादन 2.5% बढ़ा।

ये आंकड़े अर्थव्यवस्था के उन हिस्सों में अलग-अलग रुझान दिखाते हैं जो सीधे उपभोक्ताओं से जुड़े हैं। जहां परिवार कुछ सेवा क्षेत्रों में खर्च करते रहे, वहीं रेस्तरां और खाद्य सेवा कारोबार का प्रदर्शन व्यापक बाजार से कमजोर रहा। ONS ने बताया कि सितंबर तक के तीन महीनों में उपभोक्ता-मुखी सेवाओं में कुल मिलाकर 0.5% की वृद्धि हुई, लेकिन खाद्य एवं पेय सेवा गतिविधियां इस कुल वृद्धि को नीचे खींचने वाले सबसे बड़े कारकों में शामिल थीं।

आतिथ्य क्षेत्र की कमजोरी ऐसे समय आई, जब अर्थव्यवस्था में कुल मिलाकर वृद्धि हो रही थी। ONS के मुताबिक, पिछली तीन-माही अवधि की तुलना में सितंबर तक के तीन महीनों में यूके का वास्तविक सकल घरेलू उत्पाद (GDP) 0.7% बढ़ा। सेवा उत्पादन में 0.9% की वृद्धि हुई, जो लगातार नौवीं तीन-माही अवधि की बढ़त थी। उत्पादन क्षेत्र 0.1% बढ़ा, जबकि निर्माण क्षेत्र 0.7% घटा।

सेवा क्षेत्र के भीतर, सितंबर तक के तीन महीनों में 14 उपक्षेत्रों में से 11 में वृद्धि हुई। सबसे बड़ा सकारात्मक योगदान प्रशासनिक और सहायता सेवा गतिविधियों से आया, जिनमें 4.1% की वृद्धि हुई। सूचना एवं संचार में 2.1% और पेशेवर, वैज्ञानिक एवं तकनीकी गतिविधियों में 1.6% की बढ़ोतरी हुई। सबसे बड़े नकारात्मक योगदान शिक्षा से आए, जिसमें 0.5% की गिरावट हुई, और आवास एवं खाद्य सेवा गतिविधियों से, जो 0.5% घटीं।

आतिथ्य कारोबारों के लिए सबसे अहम बात होटल और खाद्य-केंद्रित कारोबारों के प्रदर्शन में अंतर था। ONS ने कहा कि सितंबर तक के तीन महीनों में आवास सेवाएं उपभोक्ता-मुखी सेवाओं में बड़े सकारात्मक योगदानकर्ताओं में से एक रहीं और इनमें 2.5% की वृद्धि हुई। इसके उलट, खाद्य एवं पेय सेवा गतिविधियों में 1.9% की गिरावट आई। इस तरह आवास वाला हिस्सा बढ़ने के बावजूद, आवास और खाद्य सेवा का संयुक्त क्षेत्र संकुचन में रहा।

उपभोक्ता-मुखी सेवाओं की व्यापक तस्वीर मिली-जुली रही। आवास सेवाओं में बढ़त के साथ, ONS ने थोक एवं खुदरा व्यापार तथा मोटर वाहनों और मोटरसाइकिलों की मरम्मत में 3.3% की वृद्धि और मोटर वाहनों को छोड़कर खुदरा व्यापार में 0.8% की बढ़ोतरी दर्ज की। सबसे बड़े नकारात्मक योगदान खाद्य एवं पेय सेवा गतिविधियों और खेल तथा मनोरंजन गतिविधियों से आए, जिनमें 3.2% की गिरावट हुई।

यह रुझान यह भी दर्शाता है कि उपभोक्ता मांग सभी क्षेत्रों में कमजोर नहीं थी। इसके बजाय, यूके की अर्थव्यवस्था को आगे बढ़ाने में कारोबारी ग्राहकों को सेवाएं देने वाले क्षेत्रों की भूमिका अधिक रही। ONS ने बताया कि सितंबर तक के तीन महीनों में गैर-उपभोक्ता-मुखी सेवाओं में 1.0% की वृद्धि हुई, जो उपभोक्ता-मुखी सेवाओं की 0.5% वृद्धि से अधिक थी। जनवरी से सितंबर के बीच सेवा क्षेत्र की वृद्धि में गैर-उपभोक्ता-मुखी उद्योगों का योगदान उपभोक्ता-मुखी उद्योगों से अधिक रहा।

मासिक आधार पर भी सितंबर में अर्थव्यवस्था बढ़ी, हालांकि ONS की विज्ञप्ति में रेस्तरां और खाद्य सेवाओं के लिए अलग मासिक आंकड़ा नहीं दिया गया। अगस्त में कोई वृद्धि नहीं होने और जुलाई में 0.4% की बढ़ोतरी के बाद, सितंबर में मासिक GDP 0.2% बढ़ा। सितंबर में सेवाओं में 0.2% की वृद्धि हुई, जबकि उत्पादन क्षेत्र 0.3% और निर्माण क्षेत्र 0.8% बढ़ा।

सितंबर के मासिक सेवा आंकड़ों में सबसे बड़ा सकारात्मक योगदान रियल एस्टेट गतिविधियों से आया, जिनमें 0.4% की वृद्धि हुई। परिवहन और भंडारण में 1.4% की बढ़ोतरी हुई। सबसे बड़ा नकारात्मक योगदान पेशेवर, वैज्ञानिक एवं तकनीकी गतिविधियों से आया, जिनमें 0.7% की गिरावट हुई ; इसके बाद सूचना एवं संचार का स्थान रहा, जिसमें 0.6% की कमी आई। इन मासिक उतार-चढ़ावों ने सेवाओं के कुल आंकड़े को आकार दिया, लेकिन आतिथ्य क्षेत्र के लिए अधिक अहम रुझान खाद्य सेवा गतिविधि में तीन-माही गिरावट ही रहा।

ONS ने यह भी बताया कि सितंबर तक के तीन महीनों में GDP एक साल पहले की इसी अवधि से 1.9% अधिक था। सालाना तुलना में सेवा उत्पादन 2.3% बढ़ा और उत्पादन क्षेत्र में 1.5% की वृद्धि हुई, जबकि निर्माण क्षेत्र 1.7% घटा। इसका मतलब है कि कुछ उपभोक्ता-मुखी उद्योगों, जिनमें खाद्य सेवा भी शामिल है, में नवीनतम तिमाही के दौरान

कमजोरी के बावजूद यूके की अर्थव्यवस्था एक साल पहले से बड़ी थी।

सितंबर की GDP विज्ञप्ति में जुलाई और अगस्त के अनुमानों में संशोधन शामिल थे। ONS ने कहा कि अधिक आंकड़े उपलब्ध होने पर GDP के शुरुआती अनुमानों में नियमित रूप से संशोधन किया जाता है। सेवा क्षेत्र के लिए, सितंबर में मासिक व्यावसायिक सर्वेक्षण के हिस्से में कारोबार-आंकड़े की प्रतिक्रिया दर 87.0% थी। एजेंसी ने कहा कि रिपोर्टिंग चक्र के उस चरण में यह दर मोटे तौर पर अपेक्षाओं के अनुरूप थी।

रेस्तरां संचालकों, कैटरिंग कंपनियों और खाद्य सेवा क्षेत्र के अन्य कारोबारों के लिए ONS के ताजा आंकड़े ऐसे बाजार की तस्वीर पेश करते हैं, जिसका रुख व्यापक अर्थव्यवस्था से उलट है। कुल सेवा क्षेत्र में विस्तार जारी रहा और उपभोक्ता-मुखी सेवाओं में भी वृद्धि दर्ज हुई, लेकिन खाद्य एवं पेय सेवा गतिविधियां लगातार पांचवीं चलायमान तीन-माही अवधि में सिकुड़ीं। इससे वे यूके की नवीनतम GDP रिपोर्ट के सबसे स्पष्ट कमजोर क्षेत्रों में शामिल हो गईं।