vinetur

AdVini की Bonne Nouvelle और Mythique को खरीदने के लिए विशेष बातचीत शुरू

शेयरों के रूप में होने वाले सौदे से सालाना बिक्री में करीब 14 मिलियन यूरो जुड़ेंगे और अल्कोहल-मुक्त वाइन में AdVini की स्थिति मजबूत होगी

शुक्रवार, 13 नवंबर 2026



फ्रांसीसी वाइन समूह AdVini ने गुरुवार, 12 नवंबर को कहा कि उसने Bonne Nouvelle और Mythique वाइन ब्रांड खरीदने के लिए Vinadeis by InVivo के साथ विशेष बातचीत शुरू की है। इस कदम से दोनों कंपनियों के बीच 2026 की शुरुआत में शुरू हुई रणनीतिक साझेदारी का विस्तार होगा और तेजी से बढ़ रहे अल्कोहल-मुक्त श्रेणी में AdVini की मौजूदगी और मजबूत होगी।

GlobeNewswire के माध्यम से जारी कंपनी के बयान के अनुसार, प्रस्तावित सौदे में दोनों ब्रांड, उनसे जुड़ी व्यावसायिक गतिविधियां और इन्वेंटरी, साथ ही उनके लिए समर्पित टीमें शामिल हैं। AdVini ने कहा कि इन ब्रांडों की सालाना बिक्री करीब 14 मिलियन यूरो है।

Bonne Nouvelle को फ्रांस के अग्रणी अल्कोहल-मुक्त वाइन ब्रांडों में से एक के रूप में पेश किया जाता है, जबकि Mythique निर्यात पर केंद्रित Occitanie का ब्रांड है। सौदा पूरा होने पर बाजार के उस हिस्से में AdVini की स्थिति मजबूत होगी, जिस पर पारंपरिक वाइन की खपत पर दबाव बढ़ने के साथ अधिक ध्यान दिया जा रहा है। इससे फ्रांसीसी वाइन कारोबार में जारी एकीकरण को भी गति मिल सकती है, खासकर उन उत्पादकों के बीच जो निर्यात बाजारों में अपना पैमाना बढ़ाने और पारंपरिक वाइन श्रेणियों से आगे अपनी पेशकश का विस्तार करने की कोशिश कर रहे हैं।

AdVini ने कहा कि दोनों पक्ष ऐसे सौदे पर विचार कर रहे हैं, जिसका पूरा भुगतान AdVini के 112,216 ट्रेजरी शेयरों के जरिए होगा। सौदे के लिए प्रत्येक शेयर का मूल्य 35.20 यूरो तय किया गया है। इससे शेयरों के रूप में दिए जाने वाले प्रतिफल का मूल्य करीब 3.95 मिलियन यूरो होगा। कंपनी ने कहा कि इससे जुड़ी इन्वेंटरी का हस्तांतरण अलग से नकद भुगतान के जरिए किया जाएगा।

कंपनियों को उम्मीद है कि अंतिम दस्तावेजों पर हस्ताक्षर और सौदे का समापन फरवरी 2027 में होगा। यह प्रक्रिया खास तौर पर कर्मचारी प्रतिनिधि निकायों के साथ सूचना साझा करने और परामर्श की प्रक्रियाएं पूरी होने तथा उनकी राय प्राप्त होने पर निर्भर करेगी। AdVini ने कहा कि उसके बोर्ड ने समग्र योजना को पहले ही मंजूरी दे दी है।

प्रस्तावित खरीद दोनों समूहों के बीच संबंधों में पिछले कदम के बाद हो रही है। 30 अप्रैल को AdVini ने Cordier by InVivo की वाइन गतिविधियों का एक हिस्सा खरीदने की प्रक्रिया पूरी की थी। बाद में इसका नाम बदलकर Vinadeis कर दिया गया। कंपनी के मुताबिक, उस सौदे के बाद Vinadeis by InVivo के पास AdVini की शेयर पूंजी में 7.92% हिस्सेदारी थी।

नवीनतम योजना के तहत, InVivo ब्रांडों और परिसंपत्तियों के हस्तांतरण के साथ-साथ कॉरपोरेट संचालन के जरिए भी AdVini से अपने संबंध मजबूत करेगा। AdVini ने कहा कि वह 31 दिसंबर, 2026 को समाप्त वर्ष के खातों को मंजूरी देने वाली वार्षिक शेयरधारक बैठक में Vinadeis by InVivo को अपने बोर्ड में नियुक्त करने का प्रस्ताव रखेगा। इसमें InVivo के मुख्य कार्यकारी Thierry Blandinières प्रतिनिधि होंगे। इस नियुक्ति और अन्य कॉरपोरेट मंजूरियों के अधीन, Blandinières AdVini की रणनीतिक समिति के अध्यक्ष भी बन सकते हैं।

इस घोषणा से यह स्पष्ट होता है कि वाइन उद्योग के मुश्किल दौर से निपटने के लिए AdVini क्या रणनीति अपना रहा है। अपने बयान में कंपनी ने पूरे क्षेत्र की संरचनात्मक समस्याओं का उल्लेख किया, जिनमें कुछ बाजारों में निर्यातकों का सीमित पैमाना और चीन समेत कुछ देशों में गैर-प्रीमियम रेड वाइन की कमजोर मांग शामिल है। AdVini ने यह भी कहा कि वह उपभोक्ताओं के और करीब आने, उत्पादों के वर्गीकरण और विपणन को बेहतर बनाने तथा युवा वाइन पीने वालों की मांग का अनुमान लगाने की कोशिश कर रहा है। इसमें कम या बिना अल्कोहल वाली वाइन में उनकी दिलचस्पी भी शामिल है।

यह संदर्भ खास तौर पर Bonne Nouvelle के महत्व को समझने में मदद करता है। व्यापक पेय उद्योग में अल्कोहल-मुक्त और कम-अल्कोहल वाले उत्पाद निवेश का अहम क्षेत्र बन गए हैं, क्योंकि वाइन, बीयर और स्पिरिट्स के उत्पादक पारंपरिक खपत के तरीकों से इतर विकास के रास्ते तलाश रहे हैं। AdVini के लिए लंबे समय से स्थापित अल्कोहल-मुक्त वाइन ब्रांड को जोड़ने से फ्रांस और विदेशों में बढ़ रही इस श्रेणी में उसकी स्थिति मजबूत हो सकती है। साथ ही, कंपनी को एक ऐसी उत्पाद शृंखला भी मिलेगी जिसकी निर्यात बाजारों में अच्छी संभावनाएं हो सकती हैं। AdVini ने कहा कि उसकी 67% वाइन अंतरराष्ट्रीय बाजारों में बेची जाती है।

Mythique की भूमिका अलग होगी। AdVini ने कहा कि यह Occitanie वाइन का अग्रणी ब्रांड है और इसकी अधिकांश बिक्री विदेशों में होती है। इससे समूह के फ्रांस के विभिन्न क्षेत्रों के वाइन ब्रांडों के पोर्टफोलियो को पूरकता मिलेगी और उन बाजारों में उसकी मौजूदगी मजबूत हो सकती है, जहां फ्रांसीसी अपीलासियों और टेरोआर पर आधारित ब्रांड अब भी अहम हैं।

यूरोप के सबसे बड़े कृषि समूहों में से एक InVivo ने प्रस्तावित सौदे को आर्थिक, भू-राजनीतिक और जलवायु संबंधी दबावों के दौर में वाइन कारोबारों को अधिक पैमाना, लचीलापन और नवाचार क्षमता देने की व्यापक कोशिश का हिस्सा बताया। कंपनी ने कहा कि यह क्षेत्र खपत में गिरावट और उत्पादन पर जलवायु परिवर्तन के असर से जूझ रहा है। इन दबावों के कारण उत्पादकों को अपनी खरीद और बाजार रणनीति, दोनों पर फिर से विचार करना पड़ रहा है।

AdVini ने कहा कि InVivo के साथ साझेदारी से उसे थोक वाइन की आपूर्ति सुनिश्चित करने और अपनी अंतरराष्ट्रीय क्षमताएं मजबूत करने में भी मदद मिल सकती है। ऐसे बाजार में यह अहम है, जहां मध्यम आकार के उत्पादकों पर मोलभाव की ताकत बढ़ाने, लागत बांटने और विदेशों में वितरण तक पहुंच बनाए रखने का दबाव है।

1872 में स्थापित AdVini खुद को फ्रांस और दक्षिण अफ्रीका में परिचालन वाले एक अंतरराष्ट्रीय वाइन समूह के रूप में बताता है। इसके पोर्टफोलियो में फ्रांस के कई क्षेत्रों की वाइन एस्टेट और ब्रांड के साथ स्पार्कलिंग तथा अल्कोहल-मुक्त उत्पाद भी शामिल हैं। InVivo ने कहा कि वह 38 देशों में काम करता है, उसके 90 औद्योगिक केंद्र हैं और अनाज कारोबार, कृषि, खाद्य तथा वाइन में उसके बड़े व्यवसाय हैं।

फिलहाल, प्रस्तावित अधिग्रहण बातचीत के चरण में है। लेकिन यदि योजना के मुताबिक फरवरी 2027 में यह पूरा होता है, तो यह फ्रांसीसी वाइन क्षेत्र के पुनर्गठन की दिशा में एक और कदम होगा। इस क्षेत्र के उत्पादक बड़े कारोबारी मंच, मजबूत ब्रांड और उन श्रेणियों में मौजूदगी तलाश रहे हैं जो पीने की आदतें बदलने के साथ बेहतर टिक सकती हैं।