vinetur

अमेरिकी खुदरा बाजार में अल्कोहल-मुक्त वाइन की बिक्री 17% बढ़ी

Impact Databank के अनुसार, मात्रा 12% बढ़ी। बाजार में 1% से कम हिस्सेदारी वाली इस श्रेणी में लगातार कई वर्षों से दोहरे अंकों की वृद्धि दर्ज हुई है।

शुक्रवार, 13 नवंबर 2026



Impact Databank की गुरुवार, 12 नवंबर को जारी आंकड़ों के अनुसार, अमेरिका में अल्कोहल-मुक्त वाइन की बिक्री खुदरा चैनलों में बढ़ती रही, जबकि व्यापक वाइन बाजार दबाव में रहा।

Impact Databank के अनुसार, 3 अक्टूबर को समाप्त हुए 52 सप्ताहों में NielsenIQ चैनलों पर अल्कोहल-मुक्त वाइन की मात्रा 12% और डॉलर में बिक्री 17% बढ़ी। इस श्रेणी की अमेरिकी वाइन बाजार में हिस्सेदारी अब भी 1% से कम है, लेकिन कई वर्षों से इसमें दोहरे अंकों की मजबूत वृद्धि दर्ज की जा रही है।

Impact Databank ने कहा कि कम-कैलोरी वाइन का विस्तार भी जारी रहा। 2025 में इस सेगमेंट की बिक्री दोहरे अंकों की वृद्धि के साथ 3 मिलियन केस से अधिक हो गई। इस तरह यह अल्कोहल-मुक्त ब्रांडों और वाइन-आधारित कॉकटेल

के साथ वाइन कारोबार के सबसे सक्रिय क्षेत्रों में शामिल हो गया। यह प्रदर्शन इसलिए उल्लेखनीय है क्योंकि इससे बाजार के उस हिस्से का पता चलता है जहां उपभोक्ता अब भी खर्च कर रहे हैं, जबकि कई पारंपरिक वाइन ब्रांडों को कमजोर मांग का सामना करना पड़ रहा है।

यह रुझान पेय कारोबार के लिए व्यापक रूप से अहम हो सकता है। इसका असर केवल वाइनरी पर ही नहीं, बल्कि उन वितरकों और खुदरा विक्रेताओं पर भी पड़ेगा जो तय कर रहे हैं कि माल-सूची और विपणन पर बजट कहां लगाया जाए। पहले से वाइन, बीयर और अन्य पेय बेचने वाली कंपनियां अब संयमित सेवन, कम-कैलोरी उत्पादों और अल्कोहल-मुक्त विकल्पों को वाइन के किसी सीमित उप-क्षेत्र के बजाय व्यापक पोर्टफोलियो रणनीति के तौर पर देख रही हैं।

Impact Databank के अनुसार, Trinchero का Fre अमेरिका में अल्कोहल हटाई गई वाइन का अग्रणी ब्रांड बना हुआ है। 2024 में अल्कोहल-मुक्त सेगमेंट में आने के बाद कंपनी के Seaglass ब्रांड को भी बाजार में अच्छी पकड़ मिली है। स्पार्कलिंग वाइन में, अल्कोहल हटाई गई स्पार्कलिंग ब्रांडों में Mionetto Prosecco सबसे आगे है। इसी पोर्टफोलियो का Freixenet Cava भी इस श्रेणी में शामिल है।

Impact Databank की एक अलग ब्रांड रैंकिंग, जो 4 अक्टूबर को समाप्त हुए 52 सप्ताहों के Circana आंकड़ों पर आधारित है, से पता चलता है कि इस श्रेणी में बिक्री अब भी कुछ ब्रांडों में केंद्रित है। 2025 में अमेरिका में डिप्लीशन के आधार पर Fre, अल्कोहल हटाई गई वाइन में 451,000 9-लीटर केस के साथ सबसे आगे रहा और खुदरा मात्रा में 5.2% की वृद्धि दर्ज की। इसके बाद Giesen 0% के 131,000 केस रहे और खुदरा मात्रा 15.8% बढ़ी। Ariel की बिक्री 71,000 केस रही और इसमें 12.7% की वृद्धि हुई। Seaglass की बिक्री 50,000 केस के साथ कम थी, लेकिन इसकी वृद्धि 94.3% रही। Stella Rosa की बिक्री 54.7% बढ़कर 45,000 केस हो गई।

कम-कैलोरी सेगमेंट में, उसी डेटासेट के अनुसार, Delicato का Bota Box Breeze 2025 में अमेरिका में डिप्लीशन के आधार पर 980,000 9-लीटर केस के साथ पहले स्थान पर रहा। ऑर्गेनिक और वीगन-अनुकूल वाइन बेचने वाला Avaline इस समूह का सबसे तेजी से बढ़ने वाला बड़ा ब्रांड था। इसकी खुदरा मात्रा 40.5% बढ़कर 229,000 केस हो गई। वृद्धि दर्ज करने वाले अन्य ब्रांडों में Kim Crawford Illuminate (10.7%), Liquid Light (8.9%), Matua Lighter (11.8%) और Decoy Featherweight (27.7%) शामिल थे।

कुछ बड़ी पेय कंपनियां इस श्रेणी में अपनी मौजूदगी बढ़ा रही हैं। 2026 में Constellation Brands ने अल्कोहल-मुक्त स्पार्कलिंग वॉटर ब्रांड Hop Wtr का अधिग्रहण कर बेहतर-स्वास्थ्य विकल्पों वाले पेय कारोबार में अपनी स्थिति मजबूत की। इसके पोर्टफोलियो में पहले से न्यूजीलैंड की हल्की वाइन Kim Crawford Illuminate और Corona तथा Modelo Chelada बीयर के अल्कोहल हटाए गए संस्करण शामिल थे। यह कदम दिखाता है कि बड़ी पेय कंपनियां वाइन में संयमित सेवन के रुझानों को इससे जुड़ते अल्कोहल-मुक्त उत्पादों के साथ जोड़ रही हैं।

न्यूजीलैंड की Giesen इस क्षेत्र में तेजी से बढ़ने वाले ब्रांडों में से एक रही है। Impact Databank के अनुसार, 2022 के बाद से Giesen 0% की मात्रा चार गुने से अधिक हो गई है। 2026 में ब्रांड ने Rosé और Sauvignon Blanc में Spritz रेंज पेश की, जो 750 मिलीलीटर की बोतलों और 250 मिलीलीटर के कैन, दोनों में उपलब्ध है। कंपनी ने इस रेंज को Gen Z उपभोक्ताओं के लिए तैयार किया है। यह उन मिलेनियल्स और बेबी बूमर्स को भी आकर्षित कर रही है जो कुछ मौकों पर अपने मद्यपान को सीमित करना चाहते हैं।

अन्य आपूर्तिकर्ता भी नए स्वरूपों और उत्पाद दावों को आजमा रहे हैं। 2026 में कैलिफोर्निया की O'Neill Vintners ने Fitvine Free लॉन्च की, जिसे कंपनी ने इलेक्ट्रोलाइट्स और एडाप्टोजेन्स से युक्त कार्यात्मक अल्कोहल-मुक्त वाइन बताया। Fitvine पहले हल्की वाइन के सबसे अधिक बिकने वाले ब्रांडों में से एक थी, जिसकी पहचान बिना चीनी और ग्लूटेन-मुक्त उत्पादों से बनी थी। 2026 की गर्मियों में Avaline ने Kroger, Target और Whole Foods समेत राष्ट्रीय खुदरा श्रृंखलाओं में अपनी मौजूदगी बढ़ाई। साथ ही, खासकर होटलों में, उसने ऑन-प्रिमाइज़ बिक्री का दायरा भी बढ़ाया।

अल्कोहल हटाई गई वाइन सेगमेंट में हाल के नए उत्पाद कई स्थापित वाइन कंपनियों की ओर से आए हैं। इनमें J. Lohr की California Sauvignon Blanc ब्रांड Ariel, जिसकी 750 मिलीलीटर की बोतल की कीमत लगभग $13 है ; न्यूजीलैंड की Palm Bay की Invivo X, SJP 0%, जिसकी कीमत लगभग $15 है ; और Frederick Wildman के दो इतालवी ब्रांड, Riunite Zero Red, लगभग $10, तथा Maschio Zero White, लगभग $13, शामिल हैं। Gallo के La Marca ने भी अल्कोहल-मुक्त स्पार्कलिंग वाइन पेश की है। वहीं Foley Family Wines & Spirits ने Elton John के समर्थन वाली अल्कोहल-मुक्त स्पार्कलिंग वाइन लॉन्च की है। यह बाजार के ऊंचे मूल्य वाले हिस्से में French Bloom से प्रतिस्पर्धा करेगी ; इस अल्कोहल-मुक्त स्पार्कलिंग ब्रांड में Moët Hennessy की 30% हिस्सेदारी है।