vinetur

तीन अमेरिकी क्राफ्ट ब्रुअरी ने चैप्टर 11 के तहत संरक्षण मांगा

पहली छमाही में अमेरिका में क्राफ्ट बीयर की बिक्री मात्रा 4% गिरने के बाद ये आवेदन बाजार में मंदी के और गहरे होने के संकेत देते हैं

गुरुवार, 12 नवंबर 2026



अमेरिका की तीन क्राफ्ट ब्रुअरी ने चैप्टर 11 के तहत दिवालियापन संरक्षण के लिए आवेदन किया है। इससे उन संकेतों को बल मिला है कि तेजी से विस्तार के वर्षों के बाद अमेरिकी क्राफ्ट बीयर बाजार अब और गहरे सुधार के दौर से गुजर रहा है।

ताज़ा आवेदनों में जिन कंपनियों के नाम हैं, वे हैं Clipper City, Corktown Taphouse और Hidden Springs Ale Works। चैप्टर 11 के तहत कोई कारोबार अदालत की निगरानी में अपने कर्ज का पुनर्गठन करते हुए कामकाज जारी रख सकता है। हर मामले में यह कदम टिके रहने और ऐसे बाजार के मुताबिक खुद को ढालने की कोशिश को दर्शाता है, जहां स्वतंत्र ब्रुअरी के लिए राह पहले से अधिक कठिन हो गई है।

बुधवार, 11 नवंबर को TheStreet ने खबर दी कि ये नए मामले पूरे क्षेत्र में बढ़ते दबाव की ओर इशारा करते हैं। ये आवेदन ऐसे समय आए हैं जब क्राफ्ट बीयर बनाने वाली कई कंपनियां बाजार में बढ़ती प्रतिस्पर्धा, मांग में धीमी वृद्धि और वित्तीय दबाव का सामना कर रही हैं। जो ब्रुअरी पहले स्थानीय ग्राहकों की मजबूत वफादारी और खुदरा कारोबार के लगातार विस्तार पर निर्भर थीं, वे अब कहीं अधिक मुश्किल माहौल में शेल्फ की जगह, बार में नल और उपभोक्ताओं का ध्यान पाने के लिए प्रतिस्पर्धा कर रही हैं।

हालिया दिवालियापन आवेदन क्राफ्ट बीयर की बिक्री मात्रा में आई व्यापक गिरावट के अनुरूप भी हैं। TheStreet द्वारा उद्धृत उद्योग के आंकड़ों के मुताबिक, साल की पहली छमाही में अमेरिका में क्राफ्ट बीयर की बिक्री मात्रा 4% गिरी। इस गिरावट से छोटी ब्रुअरी के लिए बढ़ते खर्चों का बोझ उठाना और कर्ज, उत्पादन तथा वितरण लागतों को पूरा करने लायक पैमाना बनाए रखना मुश्किल हुआ है।

हालिया आवेदन का यह मतलब नहीं है कि ब्रुअरी अनिवार्य रूप से बंद हो जाएंगी। चैप्टर 11 कंपनियों को अपने दायित्वों पर फिर से बातचीत करने और परिचालन का पुनर्गठन करने के लिए समय देने के मकसद से बनाया गया है। लेकिन यह प्रक्रिया इस बात को भी रेखांकित करती है कि कई क्राफ्ट ब्रुअरी के लिए भविष्य कितना अनिश्चित बना हुआ है, खासकर उन कंपनियों के लिए जिनका मुनाफा पहले ही कम है और कीमतें बढ़ाने की गुंजाइश सीमित है।

इस दबाव के पीछे कई संरचनात्मक चुनौतियां हैं। TheStreet के मुताबिक, उद्योग बदलते उपभोग रुझानों, कड़ी प्रतिस्पर्धा और ऊंची परिचालन लागतों से जूझ रहा है। इन कारकों के चलते कई ब्रुअरी को उस लंबी अवधि के बाद धीमी वृद्धि के मुताबिक खुद को ढालना पड़ रहा है, जिसमें देशभर में क्राफ्ट बीयर के ब्रांडों, टैपरूम और क्षेत्रीय ब्रांडों की संख्या तेजी से बढ़ी थी।

व्यापक पेय कारोबार के लिए इस रुझान का महत्व ब्रुअरी तक सीमित नहीं है। दिवालियापन के अधिक मामले देश के सबसे अहम क्राफ्ट बीयर बाजारों में से एक में क्षमता के पुनर्संतुलन का संकेत दे सकते हैं। इससे उन आपूर्तिकर्ताओं, थोक विक्रेताओं और वितरकों के लिए जोखिम बढ़ सकता है जो छोटे ब्रुअरी ग्राहकों पर निर्भर हैं। लंबे समय तक चलने वाली छंटनी से कैन, सामग्री और पैकेजिंग की खरीद पर भी असर पड़ सकता है, वहीं उन खुदरा विक्रेताओं के पास विकल्प सीमित हो सकते हैं जिन्होंने अपने बीयर कारोबार का कुछ हिस्सा स्थानीय और क्षेत्रीय क्राफ्ट ब्रांडों के इर्द-गिर्द बनाया है।

चैप्टर 11 के ये नए मामले दिखाते हैं कि दबाव किसी एक कंपनी या बाजार के किसी एक हिस्से तक सीमित नहीं है। ये इस बात के और प्रमाण हैं कि क्राफ्ट बीयर क्षेत्र अब भी एक नए दौर के मुताबिक ढल रहा है, जहां वृद्धि हासिल करना कठिन है और टिके रहने के लिए वित्तीय लचीलापन अधिक महत्वपूर्ण होता जा रहा है।