vinetur

ब्रिटेन के खाद्य सेवा क्षेत्र में लगातार पांचवीं तिमाही गिरावट

सितंबर में 0.6% की वृद्धि के बावजूद रेस्तरां, पब और कैफे में तीसरी तिमाही के दौरान 1.9% गिरावट

गुरुवार, 12 नवंबर 2026



ब्रिटेन के खाद्य और पेय सेवा उद्योग में तीसरी तिमाही में गिरावट जारी रही। इस दौरान आवास व्यवसायों में वृद्धि हुई और सितंबर में क्षेत्र ने महीने-दर-महीने मामूली सुधार दर्ज किया।

Office for National Statistics (ONS) ने गुरुवार, 12 नवंबर को जारी आंकड़ों में बताया कि मौसमी समायोजन के बाद श्रृंखलाबद्ध मात्रा माप के आधार पर जुलाई से सितंबर के दौरान खाद्य और पेय सेवा गतिविधियों का वास्तविक मूल्य वर्धन अप्रैल से जून की तुलना में 1.9% घटा। इस गिरावट के साथ उद्योग में लगातार पांचवीं बार तीन महीने की अवधि की तुलना में कमी दर्ज की गई।

रेस्तरां, पब, कैफे और खाद्य-पेय सेवाएं देने वाले अन्य कारोबारों की कमजोरी ने आवास क्षेत्र की वृद्धि को पीछे छोड़

दिया। जुलाई से सितंबर के दौरान आवास क्षेत्र का वास्तविक मूल्य वर्धन पिछली तीन महीने की अवधि की तुलना में 2.5% बढ़ा, लेकिन यह वृद्धि खाद्य सेवाओं में आई गिरावट की भरपाई नहीं कर सकी। आवास और खाद्य सेवाओं की व्यापक श्रेणी में दूसरी तिमाही के मुकाबले वास्तविक मूल्य वर्धन 0.5% घटा।

सितंबर के आंकड़ों में अगस्त के मुकाबले कुछ सुधार दिखा, लेकिन इससे व्यापक रुझान नहीं बदला। ONS के अनुसार, खाद्य और पेय सेवा सूचकांक अगस्त के 97.9 से बढ़कर सितंबर में 98.5 पर पहुंच गया, यानी महीने-दर-महीने 0.6% की वृद्धि हुई। इस बढ़ोतरी के बाद भी सूचकांक सितंबर 2025 के स्तर से 4.4 अंक नीचे रहा, जो सालाना आधार पर 4.3% की गिरावट है।

उद्योग का प्रदर्शन साल के शुरुआती महीनों के स्तर से भी नीचे रहा। ONS के प्रकाशित मासिक सूचकांकों के आधार पर, जनवरी से सितंबर तक खाद्य और पेय सेवाओं का औसत स्तर 2025 की समान अवधि से 1.9% कम था।

ये आंकड़े ब्रिटेन के उपभोक्ताओं से सीधे जुड़े सेवा उद्योगों में बढ़ती खाई को दर्शाते हैं। तीसरी तिमाही में होटल और आवास सेवाएं देने वाले अन्य कारोबारों का विस्तार हुआ, जबकि बाहर खाना-पीना कराने से सीधे जुड़े कारोबारों में गिरावट जारी रही। संयुक्त श्रेणी में खाद्य और पेय सेवाओं की बड़ी हिस्सेदारी के कारण, आवास क्षेत्र की वृद्धि के बावजूद उनकी गिरावट ने पूरे क्षेत्र को नीचे खींचा।

ONS ने ये आंकड़े अपने मासिक सकल घरेलू उत्पाद अनुमान और खाद्य एवं पेय सेवा गतिविधियों के सूचकांक के हिस्से के रूप में प्रकाशित किए। इन मापों में मौसमी उतार-चढ़ाव का समायोजन किया गया है और इन्हें श्रृंखलाबद्ध मात्रा के रूप में व्यक्त किया गया है। इसका उद्देश्य कीमतों में बदलाव के प्रभाव को हटाकर उत्पादन में परिवर्तन दिखाना है।

खाद्य सेवाओं में तिमाही गिरावट का असर इस क्षेत्र से आगे भी पड़ता है, क्योंकि आतिथ्य उद्योग का घरेलू खर्च और विवेकाधीन मांग से गहरा संबंध है। सितंबर में मासिक सूचकांक की वृद्धि तिमाही के अंत में कुछ स्थिरता का संकेत देती है, लेकिन सालाना तुलना दर्शाती है कि गतिविधि एक साल पहले के स्तर से काफी नीचे बनी रही।

ताजा आंकड़े 2026 के अधिकांश समय में उभरी मूल तस्वीर को नहीं बदलते। खाद्य और पेय सेवा गतिविधियों में तीन महीने की अवधि की तुलना और साल के पहले नौ महीनों—दोनों आधारों पर कमजोरी आई है, जबकि आवास क्षेत्र ने अधिक मजबूती दिखाई है। इस अंतर के चलते तीसरी तिमाही में व्यापक आतिथ्य सूचकांक नकारात्मक दायरे में रहा।