vinetur

अमेरिकी खुदरा बाजार में गैर-अल्कोहलिक बीयर की वृद्धि दर क्राफ्ट बीयर से 13.1 प्रतिशत अंक आगे

31 अक्टूबर को समाप्त चार सप्ताह में गैर-अल्कोहलिक बीयर की बिक्री मात्रा 7.5% बढ़ी और क्राफ्ट बीयर की मात्रा 5.6% घटी

गुरुवार, 12 नवंबर 2026



बुधवार, 11 नवंबर को प्रकाशित उद्योग रिपोर्ट में उद्धृत NielsenIQ के पैनल आंकड़ों के मुताबिक, अमेरिकी खुदरा चैनलों में गैर-अल्कोहलिक बीयर की बिक्री बढ़ती रही, जबकि क्राफ्ट बीयर की बिक्री में गिरावट जारी रही। 31 अक्टूबर को समाप्त चार सप्ताह में गैर-अल्कोहलिक बीयर की बिक्री मात्रा 2025 की तुलनीय अवधि के मुकाबले 7.5% बढ़ी, जबकि क्राफ्ट बीयर की मात्रा 5.6% घटी। इस तरह दोनों सेगमेंट की वृद्धि दरों के बीच 13.1 प्रतिशत अंक का अंतर रहा।

डॉलर में बिक्री के मामले में भी यही रुझान दिखा। गैर-अल्कोहलिक बीयर की बिक्री का मूल्य साल-दर-साल 8.9% बढ़ा, जबकि क्राफ्ट बीयर की बिक्री 4.1% घटी। ये आंकड़े संकेत देते हैं कि खुदरा बीयर बिक्री में वृद्धि पूरे बाजार में समान रूप से फैलने के बजाय कुछ सीमित श्रेणियों में केंद्रित रही।

बीयर की अन्य श्रेणियों में बदलाव अपेक्षाकृत मामूली रहे। आयातित बीयर की डॉलर में बिक्री 0.3% बढ़ी, लेकिन उसकी

मात्रा 1.5% घटी। घरेलू सुपरप्रीमियम बीयर का मूल्य 2.3% और मात्रा 1.6% बढ़ी। आंकड़ों में यह पारंपरिक बीयर की उन कुछ श्रेणियों में से एक रही जिसमें दोनों मापदंडों पर वृद्धि दर्ज की गई।

ये आंकड़े NielsenIQ द्वारा चार सप्ताह की अवधि में दर्ज अमेरिकी खुदरा बिक्री को कवर करते हैं, न कि पूरे साल के बीयर बाजार को। इन श्रेणियों की कुल बिक्री के आंकड़े प्रकाशित नहीं किए गए और इनके साथ साल की शुरुआत से अब तक के तुलनीय आंकड़े भी जारी नहीं हुए। इसलिए उपलब्ध आंकड़े बदलाव की दिशा और गति तो दिखाते हैं, लेकिन बाजार में हर श्रेणी का कुल आकार नहीं बताते।

मूल्य और मात्रा के बीच का अंतर भी अहम है। मूल्य से आशय डॉलर में बिक्री से है, जबकि मात्रा भौतिक बिक्री को दर्शाती है। जब किसी श्रेणी का मूल्य बढ़ता है, लेकिन मात्रा नहीं, तो इसकी वजह सिर्फ इकाई बिक्री में बढ़ोतरी नहीं, बल्कि कीमतें, उत्पादों का मिश्रण या अन्य कारक भी हो सकते हैं। आयातित बीयर के मामले में यह बात प्रासंगिक है : मात्रा में गिरावट जारी रहने के बावजूद डॉलर में बिक्री में मामूली वृद्धि हुई।

गैर-अल्कोहलिक बीयर के मामले में दोनों मापदंडों पर वृद्धि इस अवधि में खुदरा बाजार में व्यापक विस्तार का संकेत देती है। मात्रा 7.5% और डॉलर में बिक्री 8.9% बढ़ने का अर्थ है कि इस श्रेणी की बढ़त केवल ऊंची कीमतों पर निर्भर नहीं थी। क्राफ्ट बीयर का रुझान इसके उलट रहा : डॉलर में बिक्री और मात्रा, दोनों में गिरावट आई, जो मापी गई अवधि में निगरानी वाले स्टोरों में कमजोर बिक्री दर्शाती है।

11 नवंबर की रिपोर्ट में उद्धृत आंकड़े NielsenIQ के अमेरिकी खुदरा पैनल से आए थे, लेकिन NielsenIQ की मूल रिपोर्ट सार्वजनिक रूप से उपलब्ध नहीं थी। समीक्षा किए गए आंकड़े Vinetur की एक द्वितीयक रिपोर्ट में प्रकाशित हुए थे। इस वजह से पूरी कार्यप्रणाली और मूल रिपोर्ट में शामिल अन्य विवरणों की स्वतंत्र पुष्टि सीमित है।

रिपोर्ट यह भी बताती है कि पैनल पूरे देश में कुल खपत का प्रतिनिधित्व नहीं करता और इसमें साइडर, फ्लेवर्ड माल्ट बेवरेज तथा हार्ड सेल्टज़र शामिल नहीं हैं। इसलिए इन आंकड़ों को 31 अक्टूबर को समाप्त चार सप्ताह में निगरानी वाले खुदरा स्टोरों में बीयर बिक्री की झलक के तौर पर देखा जाना चाहिए, न कि अमेरिका में सभी अल्कोहल खरीद का पूरा माप मानकर।