vinetur

जापान में अक्टूबर में बीयर की बिक्री 22% बढ़ी

नए नियमों के पहले पूरे महीने में बीयर जैसी अधिक पेय वस्तुएं बीयर श्रेणी में आईं, जिससे साल-दर-साल तुलना सीमित हुई

गुरुवार, 12 नवंबर 2026



उद्योग के एक अनुमान के अनुसार, जापान में अक्टूबर में बीयर की बिक्री एक साल पहले की तुलना में 22% बढ़ी। यह अनुमान देश की चार सबसे बड़ी बीयर कंपनियों की बिक्री मात्रा पर आधारित है। कर संशोधन और कुछ उत्पादों के वर्गीकरण में बदलाव के बाद यह पहला पूरा मासिक आंकड़ा है।

Jiji Press की खबर, जिसे गुरुवार, 12 नवंबर को Nippon.com ने प्रकाशित किया, अक्टूबर 2026 में बीयर श्रेणी में अक्टूबर 2025 की तुलना में तेज उछाल का संकेत देती है। हालांकि, केवल इस वृद्धि से यह साबित नहीं होता कि समान आधार पर बीयर की खपत भी उतनी ही बढ़ी, क्योंकि उछाल का एक हिस्सा उन उत्पादों के कानूनी बीयर श्रेणी में आने से जुड़ा है जो पहले बीयर जैसे पेय पदार्थों की अलग श्रेणी में थे।

जापानी मीडिया की खबरों के मुताबिक, अक्टूबर के नतीजे पर एक साथ दो कारकों का असर पड़ा। पहला था कर में बदलाव, जिससे बीयर पर कर का बोझ घटा और कम कर वाले विकल्पों के साथ उसका अंतर कम हुआ। दूसरा था उत्पादों

की संरचना में बदलाव : तथाकथित तीसरी श्रेणी में पहले बेचे जाने वाले पेय पदार्थ अब बीयर के रूप में बेचे जाने लगे।

जापान के पेय बाजार में यह अंतर अहम है। वहां बीयर लंबे समय से ऐसे संबंधित उत्पादों से प्रतिस्पर्धा करती आई है जो बीयर जैसे लगते हैं, लेकिन कर और उत्पाद संबंधी नियमों के तहत अलग तरह से वर्गीकृत होते हैं। कई वर्षों तक बीयर कंपनियों ने इन श्रेणियों का इस्तेमाल सस्ते विकल्प बेचने के लिए किया। नवीनतम सुधार के बाद, इनमें से कुछ उत्पादों को फिर से तैयार किया गया या उनकी बाजार स्थिति बदली गई, ताकि उन्हें बीयर के रूप में बेचा जा सके।

Fuji Television की समाचार इकाई FNN ने गुरुवार, 12 नवंबर को बताया कि श्रेणी में बदलाव से बाजार की संरचना में उल्लेखनीय परिवर्तन आया। खबर के अनुसार, बीयर और उससे मिलते-जुलते पेय पदार्थों के व्यापक समूह में बीयर की हिस्सेदारी लगभग 60% से बढ़कर करीब 80% हो गई, यानी लगभग 20 प्रतिशत अंक का बदलाव। इसका मतलब है कि अक्टूबर में उपभोक्ताओं ने जो खरीदा, उसमें अक्टूबर 2025 के इसी महीने की तुलना में अधिक हिस्सा बीयर के रूप में दर्ज किया गया।

इस बदलाव के कारण, 22% की बताई गई वृद्धि की तुलना समान दायरे में मापी गई मांग से सीधे नहीं की जा सकती। उद्धृत दोनों खबरों में बिक्री की कुल मात्रा लीटर में, साल की शुरुआत से अब तक का तुलनीय आंकड़ा या ऐसा विवरण प्रकाशित नहीं किया गया जिससे पता चले कि वृद्धि में कितना हिस्सा कर के असर का था और कितना बीयर श्रेणी में उत्पादों के पुनर्वर्गीकरण का।

फिर भी, यह अनुमान इस बात की शुरुआती झलक देता है कि अक्टूबर के सुधार से बीयर कंपनियों को कितना लाभ हुआ। परंपरागत रूप से बीयर पर उससे जुड़ी श्रेणियों की तुलना में अधिक कर लगता रहा है, जिससे उत्पादकों और उपभोक्ताओं—दोनों को सस्ते विकल्पों की ओर जाने का प्रोत्साहन मिला। यह अंतर घटाकर सुधार ने प्रमुख कंपनियों को बिक्री फिर से बीयर की ओर मोड़ने का कारण दिया। इस श्रेणी की ब्रांड पहचान अधिक मजबूत है और कुछ मामलों में इसकी कीमत तय करने की क्षमता भी अधिक है।

अक्टूबर का आंकड़ा जापान के बीयर बाजार पर हावी चार प्रमुख कंपनियों की बिक्री को कवर करता है। उद्योग के अनुमान के सारांश में खबरों ने कंपनी-वार आंकड़े नहीं दिए, लेकिन व्यापक वृद्धि से संकेत मिलता है कि यह बदलाव बाजार भर में हुआ, न कि केवल किसी एक कंपनी या ब्रांड तक सीमित रहा।

ये आंकड़े यह भी रेखांकित करते हैं कि किसी एक महीने के प्रतिशत को खपत में बढ़ोतरी का स्पष्ट संकेत मानने की सीमाएं हैं। यदि एक साल पहले की तुलना में अधिक उत्पाद बीयर के रूप में योग्य ठहरते हैं, तो बीयर श्रेणी तेजी से बढ़ सकती है, भले ही बीयर और बीयर जैसे पेय पदार्थों की कुल खरीद में मामूली वृद्धि हो या वह स्थिर रहे। इन प्रभावों को अलग-अलग दिखाने वाली कोई समेकित प्राथमिक तालिका उपलब्ध नहीं होने के कारण, प्रकाशित खबरों से यह तय नहीं किया जा सकता कि अक्टूबर की वृद्धि में कितना हिस्सा उपभोक्ता मांग में मजबूती का था और कितना बिक्री को अलग श्रेणी में दर्ज किए जाने का।

फिर भी, अक्टूबर का नतीजा जापान की बीयर कंपनियों के लिए एक अहम मोड़ है। नए कर ढांचे और उससे जुड़े उत्पाद बदलावों को दर्शाने वाला यह पहला पूरा महीना था। इससे निवेशकों और उद्योग को शुरुआती तौर पर यह आकलन करने का मौका मिला कि बीयर की सापेक्ष कीमत में सुधार होने पर खरीदारी के रुझान कितनी तेजी से बदल सकते हैं।

खबरों में राजस्व के आंकड़े शामिल नहीं थे और इस अनुमान में किसी मुद्रा राशि का इस्तेमाल नहीं हुआ। प्रकाशित आंकड़ा केवल अक्टूबर 2026 में बेची गई बीयर की भौतिक मात्रा की तुलना अक्टूबर 2025 से करता है।