vinetur

अमेरिकी रिटेल स्टोर्स में टकीला की बिक्री मात्रा 6.1% बढ़ी

NielsenIQ के ताज़ा चार हफ्तों के आंकड़ों में स्पिरिट्स की व्यापक बिक्री कमजोर दिखी ; ऑफ-प्रिमाइज़ व्हिस्की की मात्रा 5.2% घटी

गुरुवार, 12 नवंबर 2026



ताज़ा चार-सप्ताह की रिपोर्टिंग अवधि में अमेरिकी रिटेल स्टोर्स में टकीला की बिक्री मात्रा बढ़ी, जबकि व्हिस्की की बिक्री घटी और स्पिरिट्स का व्यापक बाज़ार कमजोर हुआ।

31 अक्टूबर को समाप्त चार हफ्तों के लिए NielsenIQ द्वारा संकलित आंकड़ों के अनुसार, अमेरिकी ऑफ-प्रिमाइज़ बाज़ार में टकीला की बिक्री मात्रा एक साल पहले की तुलना में 6.1% बढ़ी। इस बाज़ार में बार और रेस्तरां से बाहर सेवन के लिए की गई खरीदारी शामिल है। इसी अवधि में टकीला की बिक्री का मूल्य 1.7% बढ़ा।

डिस्टिल्ड स्पिरिट्स में आई व्यापक गिरावट के बीच ये आंकड़े अलग दिखाई दिए। रेडी-टू-ड्रिंक कॉकटेल को छोड़कर स्पिरिट्स की बिक्री का मूल्य एक साल पहले की समान अवधि से 2.0% और बिक्री मात्रा 1.7% घटी। तुलना से ऐसे

बाज़ार का संकेत मिलता है जिसमें उपभोक्ताओं ने कुल मिलाकर कम स्पिरिट्स खरीदीं, जबकि टकीला की शेल्फ से बिक्री में बढ़ोतरी जारी रही।

व्हिस्की का रुख इसके उलट रहा। इसी अमेरिकी रिटेल चैनल में कुल व्हिस्की बिक्री का मूल्य साल-दर-साल 4.9% और बिक्री मात्रा 5.2% घटी। कैनेडियन व्हिस्की में इससे भी बड़ी गिरावट दर्ज की गई : बिक्री का मूल्य 8.1% और मात्रा 6.9% नीचे रही।

वोडका की बिक्री भी कमजोर हुई, हालांकि व्हिस्की की तुलना में गिरावट कम रही। NielsenIQ के आंकड़ों के अनुसार, वोडका की बिक्री का मूल्य 0.4% और बिक्री मात्रा 0.7% घटी।

टकीला के आंकड़े बताते हैं कि अधिक बोतलें बिकीं, लेकिन राजस्व में उतनी तेज़ी से बढ़ोतरी नहीं हुई। दोनों वृद्धि दरों के अनुपात के आधार पर, टकीला का अनुमानित औसत प्रति-इकाई मूल्य एक साल पहले की तुलना में लगभग 4.1% घटा। इसका यह अर्थ अपने आप नहीं है कि उत्पादकों ने सूची मूल्य में इतनी कटौती की। इस माप पर प्रचार ऑफर, पैक के आकार और उपभोक्ताओं द्वारा चुने गए उत्पादों के मिश्रण में बदलाव का भी असर हो सकता है।

यहां इस्तेमाल किए गए श्रेणीवार आंकड़ों में बिक्री के कुल डॉलर मूल्य या केस की मात्रा शामिल नहीं है। इसलिए रिपोर्ट यह नहीं बताती कि इस अवधि में हर श्रेणी का आकार कितना था या ताज़ा आंकड़ों की तुलना दीर्घकालीन रुझानों से कैसी है। इसमें साल की शुरुआत से अब तक के नतीजे भी नहीं दिए गए हैं।

90 से अधिक देशों में उपभोक्ता खरीद और रिटेल बिक्री पर नज़र रखने वाली NielsenIQ ने अमेरिकी ऑफ-प्रिमाइज़ व्यापार के लिए ये आंकड़े संकलित किए। लंदन स्थित स्पिरिट्स उद्योग पर केंद्रित व्यापार प्रकाशन The Spirits Business ने भी ये नतीजे प्रकाशित किए।

चूंकि ये आंकड़े लाइसेंस प्राप्त प्रतिष्ठानों से बाहर सेवन के लिए की गई रिटेल बिक्री को कवर करते हैं, इसलिए ये अमेरिका में स्पिरिट्स की कुल खपत को नहीं दर्शाते। बाज़ार की इस तस्वीर में बार, रेस्तरां और अन्य ऑन-प्रिमाइज़ स्थानों की बिक्री शामिल नहीं है।