vinetur

2026 की पहली छमाही में ट्रैक किए गए चैनलों में पुर्तगाल की स्टिल वाइन की बिक्री 4.37% घटी

प्रति लीटर औसत राजस्व 5.07% बढ़ने से कुल राजस्व 0.48% बढ़कर €584.67 मिलियन हुआ

गुरुवार, 12 नवंबर 2026



पुर्तगाल में 2026 की पहली छमाही में स्टिल वाइन की बिक्री कम हुई, लेकिन प्रति लीटर औसत राजस्व बढ़ने से इन बिक्री से होने वाला खर्च थोड़ा बढ़ गया। देश के वाइन संस्थान द्वारा जारी नए बाजार आंकड़ों में यह जानकारी दी गई है।

जनवरी से जून के दौरान, सर्वेक्षण में शामिल वितरण और रेस्तरां चैनलों में प्रमाणित और गैर-प्रमाणित स्टिल वाइन की बिक्री 111.51 मिलियन लीटर रही, जबकि 2025 की इसी अवधि में यह 116.61 मिलियन लीटर थी। यानी बिक्री 5.10 मिलियन लीटर या 4.37% घटी।

इसी अवधि में इन बिक्री का मूल्य थोड़ा बढ़कर €581.90 मिलियन से €584.67 मिलियन हो गया। यह €2.78 मिलियन या 0.48% की वृद्धि है। प्रति लीटर औसत राजस्व €4.990 से बढ़कर €5.243 हो गया, यानी इसमें 5.07% की बढ़ोतरी हुई।

ये आंकड़े Vendas no Mercado Nacional – Junho 2026 से लिए गए हैं। यह पुर्तगाल के Instituto da Vinha e do Vinho (IVV) की संस्थागत सांख्यिकीय रिपोर्ट है, जो Nielsen के आंकड़ों पर आधारित है। इस फ़ाइल की आधिकारिक प्रविष्टि बुधवार, 11 नवंबर की है। रिपोर्ट में अध्ययन के तहत ट्रैक किए गए चैनलों की बिक्री शामिल है ; यह देश में वाइन की कुल खपत को नहीं मापती।

आंकड़ों से पता चलता है कि वितरण की तुलना में रेस्तरां और अन्य खाद्य-सेवा प्रतिष्ठानों में गिरावट अधिक तेज रही। 2026 की पहली छमाही में रेस्तरां चैनल का बिक्री-आयतन एक साल पहले की तुलना में 8.75% घटा। इसके बावजूद, इस चैनल में बिक्री का मूल्य 1.04% बढ़ा, जबकि प्रति लीटर औसत राजस्व में 10.72% की वृद्धि हुई।

वितरण में गिरावट कम रही। जनवरी-जून 2025 की अवधि की तुलना में बिक्री-आयतन 1.48% और बिक्री का मूल्य 0.63% घटा।

इन दोनों चैनलों का अलग-अलग प्रदर्शन बताता है कि बिकने वाले लीटर घटने के बावजूद कुल बाजार राजस्व लगभग स्थिर क्यों रहा। संयुक्त आंकड़े बताते हैं कि प्रति लीटर राजस्व अधिक रहा और वास्तविक बिक्री कम हुई—विशेष रूप से खाद्य-सेवा क्षेत्र में—न कि मांग में व्यापक सुधार हुआ।

IVV की फ़ाइल में 2026 के पहले छह महीनों की तुलना 2025 के इन्हीं महीनों से की गई है। यह महीने-दर-महीने की तुलना नहीं है और न ही पहली छमाही की तुलना उससे ठीक पहले की छह-माही अवधि से करती है। गणनाएं स्रोत फ़ाइल में जनवरी-जून 2025 और जनवरी-जून 2026 के मूल कॉलम के आधार पर की गईं।

संस्थान ने वितरण चैनल को प्रभावित करने वाले दायरे में एक अहम बदलाव का भी उल्लेख किया है। जनवरी 2025 से वितरण के आंकड़ों में Grupo Jerónimo Martins की बिक्री शामिल नहीं है। इसलिए नतीजे मौजूदा डेटासेट में शामिल चैनलों को दर्शाते हैं, न कि पूरे पुर्तगाली खुदरा बाजार को।

प्रति लीटर औसत राजस्व के आंकड़े को भी सावधानी से समझना चाहिए। इस माप में कीमतों, उत्पादों के मिश्रण और चैनलों के मिश्रण में हुए बदलाव शामिल होते हैं, इसलिए यह महंगाई को अलग से नहीं दर्शाता। यह आंकड़ा बढ़ने का कारण उपभोक्ताओं द्वारा अलग तरह की वाइन खरीदना या खुदरा और रेस्तरां बिक्री के अनुपात में बदलाव भी हो सकता है—सिर्फ दुकानों या रेस्तरां के मेन्यू में कीमतें बढ़ना नहीं।

इस सीमा के बावजूद, पहली छमाही के आंकड़े पुर्तगाल के स्टिल वाइन बाजार का स्पष्ट रुझान दिखाते हैं। IVV द्वारा निगरानी किए गए चैनलों में घरों और रेस्तरां के ग्राहकों ने कम लीटर वाइन खरीदी, जबकि उत्पादकों और विक्रेताओं ने प्रति लीटर औसत आय बढ़ाकर कुल राजस्व को मोटे तौर पर बनाए रखा।