vinetur

स्पेन की वाइन सहकारी समितियों को 2026/27 में 3.4 करोड़ हेक्टोलिटर उत्पादन की उम्मीद

लगातार चौथे अभियान में स्पेन का वाइन उत्पादन 3.7 करोड़ हेक्टोलिटर से कम रहने का अनुमान है। उत्पादक नए बाजारों और डी-अल्कोहलाइज्ड वाइन में विकास तलाश रहे हैं

गुरुवार, 12 नवंबर 2026



स्पेन की वाइन सहकारी समितियां एक और कम उत्पादन वाली फसल के लिए तैयारी कर रही हैं। देश और विदेश में कमजोर मांग के साथ मिलकर यह स्थिति उत्पादकों को अपने उत्पादों की विविधता बढ़ाने और नए खरीदार तलाशने के लिए प्रेरित कर रही है।

बुधवार, 11 नवंबर को पूर्वोत्तर प्रांत ज़रागोज़ा के कैरिन्येना में हुई क्षेत्रीय बैठक में Cooperativas Agro-alimentarias de España ने कहा कि उसे 2026/27 अभियान में देश का वाइन और अंगूर-मस्ट उत्पादन लगभग 3.4 करोड़ हेक्टोलिटर रहने की उम्मीद है। यदि यह अनुमान सही साबित हुआ, तो स्पेन में लगातार चौथा अभियान होगा जब उत्पादन 3.7 करोड़ हेक्टोलिटर से कम रहेगा।

संगठन के अनुसार, यह अनुमान लगातार आई गर्मी की लहरों से प्रभावित बेहद जल्दी हुई फसल के बाद आया है, जिनसे अंगूर-बागों की पैदावार घटी। इसके बावजूद, समूह ने कहा कि अंगूरों की गुणवत्ता अच्छी है।

उत्पादन का यह अनुमान दुनिया के सबसे बड़े वाइन निर्यातकों में से एक के लिए मुश्किल समय में आया है। Cooperativas Agro-alimentarias ने कहा कि अगस्त 2026 तक के 12 महीनों में घरेलू वाइन की खपत 8.3% गिरी, जबकि पिछले अभियान में स्पेन की वाइन का निर्यात मात्रा के हिसाब से 9.4% घटा। व्यावहारिक रूप से, कम उत्पादन और कमजोर मांग का मेल पेय कारोबार में भंडार, कीमतों और व्यापार प्रवाह को प्रभावित कर सकता है—खासकर उन निर्यात बाजारों में जहां स्पेन लंबे समय से एक प्रमुख आपूर्तिकर्ता रहा है।

संगठन ने कैरिन्येना में अपने राष्ट्रीय वाइन सम्मेलन में इन दबावों पर चर्चा की। सम्मेलन का आयोजन Cooperativas Agroalimentarias de Aragón के सहयोग से और Santander Agro के प्रायोजन में किया गया। बाजार की स्थितियों और संभावित विकास क्षेत्रों की समीक्षा के लिए विभिन्न क्षेत्रों की सहकारी समितियों के लगभग 100 प्रतिनिधियों के साथ उद्योग जगत के पेशेवर और विशेषज्ञ शामिल हुए।

Cooperativas Agro-alimentarias de España की वाइन क्षेत्र परिषद के अध्यक्ष Fernando Ezquerro ने कहा कि स्पेन के उत्पादकों को स्पेनिश वाइन के बारे में जागरूकता बढ़ाने और देश के भीतर तथा बाहर इसकी खपत को प्रोत्साहित करने के लिए नए माध्यमों का इस्तेमाल करना चाहिए। उन्होंने खास तौर पर अंतरराष्ट्रीय पर्यटन को एक ऐसा अवसर बताया जिसका पूरा उपयोग नहीं हो रहा है।

Ezquerro ने कहा कि स्पेन में हर साल करीब 10 करोड़ विदेशी पर्यटक आते हैं, फिर भी उनमें से बहुतों को यह पूरी तरह पता नहीं होता कि वे दुनिया के प्रमुख वाइन उत्पादक देशों में से एक की यात्रा कर रहे हैं। क्षेत्र के मुताबिक, इस अंतर से पर्यटन को वाइन की बिक्री, वाइनरी दौरों और वाइन संस्कृति के व्यापक प्रचार से अधिक सीधे तौर पर जोड़ने की गुंजाइश बनती है।

Ezquerro ने यह भी कहा कि उद्योग को युवा उपभोक्ताओं को आकर्षित करने के लिए और प्रयास करने होंगे। उनका तर्क था कि वाइन को केवल एक पेय के रूप में नहीं, बल्कि व्यापक सांस्कृतिक और ग्रामीण अनुभव के हिस्से के तौर पर पेश किया जाना चाहिए। इस प्रयास में सहकारी समितियां वाइन पर्यटन को अधिक महत्व दे रही हैं, ताकि नए उपभोक्ताओं को अंगूर-बागों, उत्पादन के तरीकों और स्थानीय खाद्य परंपराओं से परिचित कराया जा सके।

सम्मेलन में विविधीकरण प्रमुख विषयों में से एक रहा। उत्पादकों ने कहा कि वे अब केवल पारंपरिक वाइन बाजार पर निर्भर नहीं रह सकते और उन्हें पीने की बदलती आदतों के अनुरूप ढलना होगा। चर्चा में शामिल उत्पादों में डी-अल्कोहलाइज्ड वाइन भी थी, जिसे सहकारी समितियों ने पारंपरिक वाइन के विकल्प के बजाय नवाचार और विकास के संभावित स्रोत के रूप में बताया। सम्मेलन में हुई चर्चा के मुताबिक, इसका उद्देश्य उपभोक्ताओं के लिए अधिक विकल्प जोड़ना और पीने के ऐसे नए अवसर बनाना है जो वाइन के सामान्य सेवन के दायरे में न आते हों।

यह रणनीति पेय बाजार में आए व्यापक बदलाव को दर्शाती है, जहां संयम, स्वास्थ्य संबंधी चिंताएं और बदलती जीवनशैली वाइन, बीयर और स्पिरिट्स की मांग को प्रभावित कर रही हैं। वाइन सहकारी समितियों के लिए, कम-अल्कोहल या अल्कोहल-मुक्त उत्पादों का विस्तार शेल्फ पर अपनी जगह बनाए रखने और उन उपभोक्ताओं तक पहुंचने का तरीका हो सकता है जो अन्यथा इस श्रेणी को पूरी तरह छोड़ सकते हैं।

सम्मेलन में 2028-2034 के लिए यूरोपीय संघ की साझा कृषि नीति के भविष्य पर भी चर्चा हुई। बजट और सहायता को लेकर बातचीत आगे बढ़ने के साथ यह मुद्दा स्पेन के वाइन उत्पादकों के लिए सीधे तौर पर महत्वपूर्ण है। संगठन ने नीतिगत नतीजों की कोई खास घोषणा नहीं की, लेकिन कहा कि अगला ढांचा ऐसे समय में क्षेत्र के लिए अहम होगा जब उत्पादक जलवायु के दबाव, बाजार की अस्थिरता और मुनाफे पर दबाव से जूझ रहे हैं।

अंतरराष्ट्रीय बाजार भी चर्चा का एक प्रमुख केंद्र रहे। सहकारी समितियों ने कहा कि वे अधिक विकास क्षमता वाले देशों

की पहचान करने और विदेशों में स्पेनिश वाइन की बाजार स्थिति बेहतर बनाने की कोशिश कर रही हैं। यह प्रयास ऐसे समय में हो रहा है जब निर्यातक विदेशी बिक्री की मात्रा में हालिया गिरावट से उबरने और स्थापित बाजारों में अधिक कठिन परिस्थितियों के अनुरूप ढलने की कोशिश कर रहे हैं।

Cooperativas Agro-alimentarias de España में 398 सहकारी वाइनरी शामिल हैं। समूह के मुताबिक, ये स्पेन के कुल वाइन उत्पादन का लगभग 70% हिस्सा बनाती हैं। इस पैमाने के कारण कैरिन्येना में चर्चा किए गए रुझान देश के वाइन क्षेत्र के बड़े हिस्से के सामने मौजूद चुनौतियों की व्यापक तस्वीर पेश करते हैं।

नवीनतम अनुमान बताता है कि अंगूरों की गुणवत्ता अच्छी होने के बावजूद, स्पेन के उत्पादक 2026/27 अभियान में ढिलाई बरतने की बहुत कम गुंजाइश के साथ प्रवेश कर रहे हैं। कम फसल, घरेलू खपत में गिरावट और कमजोर निर्यात के कारण सहकारी समितियों पर पारंपरिक वाइन बिक्री पर निर्भर रहने के बजाय नए उत्पादों, उपभोक्ताओं और बाजारों से मूल्य हासिल करने का दबाव बढ़ रहा है।