vinetur

Palladium Hotel Group स्पेन के होटलों और कैरेबियाई रिसॉर्ट्स में छुट्टियों के कार्यक्रम शुरू करेगा

Tenerife और Marbella के Hard Rock होटल अभियान का मुख्य केंद्र होंगे, जबकि साल के अंत के आयोजन Mexico, Dominican Republic और Jamaica तक फैलेंगे

गुरुवार, 12 नवंबर 2026

Palladium Hotel Group ने 12 नवंबर को कहा कि वह स्पेन स्थित अपने Hard Rock होटलों और Mexico, Dominican Republic तथा Jamaica के रिसॉर्ट्स में क्रिसमस और नए साल के लिए विशेष कार्यक्रम आयोजित करेगा। कंपनी का लक्ष्य पारंपरिक छुट्टियों के जश्न के साथ-साथ गर्म मौसम में घूमने जाने वाले यात्रियों को आकर्षित करना है।

स्पेन में कंपनी की योजना Hard Rock Hotel Tenerife और Hard Rock Hotel Marbella पर केंद्रित है। दोनों होटल जनवरी की शुरुआत तक लाइव संगीत, थीम-आधारित भोजन और परिवारों के लिए गतिविधियां पेश करेंगे। कैरेबियाई क्षेत्र में समूह के अनुसार, Grand Palladium Hotels & Resorts और केवल वयस्कों के लिए बने TRS Hotels साल के आखिरी मौसम में यात्रा करने वाले परिवारों, जोड़ों और समूहों के लिए छुट्टियों के विशेष भोज, मनोरंजन और वेलनेस कार्यक्रम आयोजित करेंगे।

Tenerife द्वीप के Adeje में स्थित Hard Rock Hotel Tenerife में छुट्टियों का मौसम 6 दिसंबर से शुरू होना तय है। इस दिन Saint Nicholas Day से जुड़ी बच्चों की गतिविधियां होंगी। होटल ने बताया कि कार्यक्रम में Roxity Kids Club की कार्यशालाएं और किशोरों के टूर्नामेंट शामिल होंगे। इसके बाद 24 दिसंबर को क्रिसमस की पूर्व संध्या पर दिनभर परिवारों के लिए गतिविधियां और रात में होटल के बुफे तथा à la carte रेस्तरां में रात्रिभोज होगा। होटल के मुताबिक, 25 दिसंबर को Santa Claus आएंगे और लॉबी के मंच पर परिवारों के लिए मनोरंजन कार्यक्रम भी होगा।

Tenerife का यह होटल 26 और 28 दिसंबर को बच्चों और किशोरों के लिए अतिरिक्त कार्यशालाएं आयोजित करेगा। कंपनी के अनुसार, 31 दिसंबर को नए साल की पूर्व संध्या पर होटल A Hollywood New Year's Eve नाम से एक भव्य रात्रिभोज आयोजित करेगा। इसके बाद ओपन बार, लाइव प्रस्तुतियों, आतिशबाजी, डीजे और आधी रात को 12 अंगूर खाने की पारंपरिक रस्म के साथ पार्टी होगी। Palladium ने बताया कि इस भव्य रात्रिभोज की कीमत वयस्कों के लिए 205 यूरो और बच्चों के लिए 102.5 यूरो से शुरू होगी।

Hard Rock Hotel Marbella में कंपनी के अनुसार, उत्सवी कार्यक्रमों की शुरुआत 26 नवंबर को Sessions रेस्तरां में Thanksgiving डिनर के साथ होगी। इसके अगले दिन 27 नवंबर को Europa FM के साथ आयोजित मुफ्त संगीत कार्यक्रम Welcome Xmas होगा। होटल 18 दिसंबर को Ugly Sweater Day कार्यक्रम भी आयोजित करने की योजना बना रहा है।

Hard Rock Hotel Marbella के मुताबिक, 24 दिसंबर को लॉबी में Santa Claus के आगमन के बाद लाइव संगीत के साथ

बुफे डिनर होगा। 25 दिसंबर को होटल संगीत प्रस्तुतियों के साथ क्रिसमस ब्रंच आयोजित करेगा। 31 दिसंबर के नए साल के कार्यक्रम में भव्य रात्रिभोज और थीम-आधारित डिनर शो के बाद आधी रात का जश्न और देर रात तक पार्टी शामिल होगी। Marbella का यह होटल 5 जनवरी को Puerto Banús में Three Kings के आगमन और परिवारों के लिए गतिविधियों के साथ छुट्टियों का मौसम समाप्त करेगा। Palladium ने बताया कि वहां नए साल की पूर्व संध्या के भव्य बुफे की कीमत वयस्कों के लिए 295 यूरो और बच्चों के लिए 125 यूरो से शुरू होगी।

स्पेन से बाहर Palladium अपने कैरेबियाई और लैटिन अमेरिकी होटल पोर्टफोलियो के जरिए छुट्टियों की यात्रा को यूरोप की सर्दियों में घूमने के विकल्प के रूप में पेश कर रहा है। कंपनी ने कहा कि उसका Grand Palladium ब्रांड परिवारों और अलग-अलग उम्र के सदस्यों वाले समूहों के लिए सर्वसमावेशी ठहराव पर ध्यान देगा। वहीं, TRS Hotels व्यक्तिगत सेवा, उच्चस्तरीय भोजन और स्पा सुविधाओं पर आधारित केवल वयस्कों के लिए पैकेज पेश करेगा। कंपनी Mexico, Dominican Republic और Jamaica के अपने होटलों में कम-से-कम पांच रात ठहरने वाले मेहमानों के लिए Holiday Moments नाम का एक अतिरिक्त छुट्टी पैकेज भी शुरू कर रही है। Palladium के अनुसार, इस पैकेज में स्वागत के लिए विशेष उपहार, कमरे में रोजाना पेय और ब्रेड, विशेष नाश्ता और छुट्टियों से जुड़ा फोटो सत्र शामिल है।

Mexico में Palladium के अनुसार, Costa Mujeres और Riviera Maya के रिसॉर्ट क्रिसमस की पूर्व संध्या और नए साल की पूर्व संध्या के भव्य रात्रिभोज के साथ बच्चों के कार्यक्रम, क्लब गतिविधियां और मनोरंजन व वेलनेस सुविधाओं तक पहुंच उपलब्ध कराएंगे। Grand Palladium Select Costa Mujeres और TRS Coral Hotel में मेहमानों को BRAVO Dinner & Dance और CHIC Cabaret & Restaurant जैसे स्थानों के साथ Zentropia Palladium Spa & Wellness केंद्र और Rafa Nadal Tennis Centre की सुविधाएं मिलेंगी। समूह ने बताया कि Grand Palladium Select Costa Mujeres में Family Selection के तहत परिवारों को अतिरिक्त सेवाएं दी जाएंगी, जिनमें आरक्षित स्थान और उनके लिए नियुक्त मेज़बान शामिल हैं।

Riviera Maya में कंपनी के अनुसार, Grand Palladium Select White Sand, Grand Palladium Colonial Resort & Spa और Grand Palladium Kantenah Resort & Spa में क्रिसमस ट्री रोशन करने का समारोह होगा। यहां 25 दिसंबर को Santa Claus और 6 जनवरी को Three Kings भी आएंगे। परिवारों के लिए मनोरंजन में बच्चों के क्लब और पानी से जुड़ी गतिविधियां शामिल होंगी। वहीं, TRS Yucatan Hotel को उन छुट्टियों पर आए वयस्क यात्रियों के लिए विकल्प के रूप में पेश किया जाएगा, जो शांत ठहराव और बढ़िया भोजन तथा वेलनेस पर केंद्रित नए साल का जश्न चाहते हैं।

Dominican Republic में Palladium ने कहा कि Playa Bávaro स्थित उसका परिसर विशेष छुट्टी रात्रिभोज पेश करेगा, जिसमें Dominican और अंतरराष्ट्रीय व्यंजनों के साथ बच्चों की गतिविधियां, नाइटलाइफ़ और स्पा सेवाएं भी होंगी। कंपनी के मुताबिक, इस परिसर के चार होटलों में केवल वयस्कों के लिए बना TRS Turquesa Hotel और परिवारों तथा समूहों के लिए Grand Palladium Palace Resort Spa & Casino, Grand Palladium Punta Cana Resort & Spa तथा Grand Palladium Select Bávaro शामिल हैं। समूह ने बताया कि कुछ आवासों में सीधे पूल तक पहुंच या निजी पूल हैं, जबकि परिवारों पर केंद्रित होटलों में छुट्टियों के मौसम के दौरान वॉटर पार्क और बच्चों के क्लब की सुविधाएं चालू रहेंगी।

Jamaica में Palladium के अनुसार, Grand Palladium Jamaica Resort & Spa और Grand Palladium Lady Hamilton Resort & Spa का छुट्टियों का कार्यक्रम 26 नवंबर को Thanksgiving डिनर से शुरू होगा और इसके बाद क्रिसमस की पूर्व संध्या तथा नए साल की पूर्व संध्या के आयोजन होंगे। कंपनी ने कहा कि Jamaican रिसॉर्ट स्थानीय और अंतरराष्ट्रीय भोजन, उष्णकटिबंधीय कॉकटेल और लाइव मनोरंजन पर जोर देंगे। वे The Signature Level का प्रचार भी करेंगे, जो एक प्रीमियम श्रेणी है और जिसमें समुद्र-दृश्य वाले सुइट शामिल हैं—कुछ में निजी पूल भी हैं—साथ ही आरक्षित बीच, पूल और लाउंज क्षेत्रों तक पहुंच मिलती है।

Grupo Empresas Matutes के स्वामित्व वाली स्पेनिश होटल संचालक कंपनी Palladium Hotel Group ने बताया कि वह Spain, Mexico, Dominican Republic, Jamaica, Brazil, Italy, United States, United Arab Emirates और Vietnam

सहित कई देशों में 40 से अधिक होटल और 13,000 से अधिक कमरे संचालित करती है। क्रिसमस अभियान कंपनी की व्यापक रणनीति को दर्शाता है, जिसके तहत वह स्पेन स्थित अपने होटलों में गंतव्य-आधारित मौसमी आयोजन और कैरेबियाई रिसॉर्ट्स में साल के अंत की यात्रा से जुड़े लंबे छुट्टी-प्रवास पेश कर रही है।