vinetur

सस्ती थोक खेपों से अर्जेंटीना के वाइन निर्यात का राजस्व घटा, मात्रा बढ़ी

जनवरी से अक्टूबर में निर्यात 5.4% बढ़कर 169.16 मिलियन लीटर हुआ, लेकिन एफओबी राजस्व 2.6% घटकर $540.38 मिलियन रह गया

बुधवार, 11 नवंबर 2026



साल के पहले 10 महीनों में अर्जेंटीना ने विदेशों में अधिक वाइन भेजी, लेकिन इन बिक्री से उसकी कमाई घट गई। कम कीमत वाली थोक खेपों में बढ़ोतरी ने बोतलबंद वाइन के निर्यात में कमजोरी को पीछे छोड़ दिया।

अर्जेंटीना के राष्ट्रीय अंगूर एवं वाइन संस्थान (INV) के अनुसार, जनवरी से अक्टूबर के बीच वाइन निर्यात 169.16 मिलियन लीटर तक पहुंचा, जो 2025 की इसी अवधि से 5.4% अधिक था। वहीं, एफओबी आधार पर निर्यात राजस्व 2.6% घटकर $540.38 मिलियन रह गया। 2 नवंबर तक अपडेट किए गए SIM-INV डेटाबेस पर आधारित अक्टूबर की विदेशी व्यापार रिपोर्ट में कहा गया कि ये आंकड़े अभी प्रारंभिक हैं और देर से दाखिल होने वाली रिपोर्टों या संशोधनों के बाद बदल सकते हैं।

निर्यात मात्रा और राजस्व के बीच का अंतर बड़ा था। अर्जेंटीना ने एक साल पहले की तुलना में 8.61 मिलियन लीटर अधिक वाइन भेजी, लेकिन उसे $14.47 मिलियन कम मिले। औसत निर्यात मूल्य 7.6% गिरकर $3.19 प्रति लीटर रह गया, जबकि 2025 की इसी अवधि में यह $3.46 था।

निर्यात मात्रा में कुल शुद्ध बढ़ोतरी का पूरा हिस्सा थोक वाइन से आया। थोक खेपें 30.6% बढ़कर 47.60 मिलियन लीटर हो गईं, यानी एक साल पहले की तुलना में 11.15 मिलियन लीटर अधिक। लेकिन इन बिक्री से राजस्व केवल 7.4% बढ़कर $37.58 मिलियन हुआ, क्योंकि औसत कीमत 17.8% गिरकर $0.79 प्रति लीटर रह गई, जो पहले $0.96 थी। इस अवधि में अर्जेंटीना की कुल वाइन निर्यात मात्रा में थोक वाइन की हिस्सेदारी 28.1% रही, जो एक साल पहले 22.7% थी। फिर भी, इससे क्षेत्र के निर्यात मूल्य का केवल लगभग 7% ही हासिल हुआ।

रिपोर्ट में fraccionado कहे गए पैकेज्ड वाइन से निर्यात राजस्व का लगभग पूरा हिस्सा आता रहा। इससे $502.80 मिलियन, यानी कुल राजस्व का करीब 93%, हासिल हुआ, लेकिन यह एक साल पहले से 3.3% कम था। इस श्रेणी की मात्रा 2.1% घटकर 121.56 मिलियन लीटर रही और औसत कीमत 1.3% फिसलकर $4.14 प्रति लीटर हो गई। पैकेज्ड वाइन से राजस्व में $17.06 मिलियन की कमी, थोक वाइन से हुए $2.60 मिलियन के लाभ से कहीं बड़ी थी।

निर्यात मात्रा में सबसे अधिक बढ़ोतरी सफेद वाइन की रही। सफेद वाइन की खेपें 29.5% बढ़कर 34.14 मिलियन लीटर हो गईं, लेकिन राजस्व केवल 1.2% बढ़कर $84.87 मिलियन पहुंचा। यह विस्तार मुख्यत: थोक सफेद वाइन में हुआ, जिसकी मात्रा 176.4% उछलकर 12.17 मिलियन लीटर हो गई। पैकेज्ड सफेद वाइन लगभग स्थिर रही : इसकी मात्रा 0.03% की मामूली बढ़त के साथ 21.97 मिलियन लीटर रही।

श्रेणी के लिहाज से, वैराइटी वाइन अर्जेंटीना के निर्यात कारोबार का मुख्य आधार बनी रही। कुल निर्यात मूल्य में इसकी हिस्सेदारी 88.2% थी और इससे $476.61 मिलियन का राजस्व आया, जो 2025 की इसी अवधि से 2.8% कम था। इसकी मात्रा 1.1% बढ़कर 138 मिलियन लीटर हुई, लेकिन औसत कीमत 3.9% गिरकर $3.45 प्रति लीटर रह गई। वैराइटी वाइन में पैकेज्ड निर्यात से $443.06 मिलियन का राजस्व मिला, जो 3.1% कम था, जबकि थोक वैराइटी वाइन का राजस्व 1.6% बढ़कर $33.55 मिलियन पहुंचा।

वैराइटी नामकरण के बिना आने वाली वाइन में मात्रा और राजस्व का अंतर और भी अधिक था। इस खंड का निर्यात 33.5% बढ़कर 25.73 मिलियन लीटर पहुंचा, लेकिन राजस्व 3.2% घटकर $40.23 मिलियन रह गया। इस श्रेणी की थोक खेपें लगभग तीन गुना होने के साथ औसत कीमत 27.5% गिरकर $1.56 प्रति लीटर हो गई। स्पार्कलिंग वाइन में दोनों मापदंड बढ़े, हालांकि अलग-अलग दरों से। इसका निर्यात 12% बढ़कर 5.40 मिलियन लीटर हुआ और राजस्व 1.3% बढ़कर $23.31 मिलियन पहुंचा, जबकि औसत कीमत 9.5% गिरकर $4.32 प्रति लीटर रही।

पैकेज्ड वाइन में बोतलें निर्यात का प्रमुख स्वरूप बनी रहीं। पैकेज्ड निर्यात मात्रा में बोतलों की हिस्सेदारी 96.8% थी ; इनकी मात्रा 1.6% घटकर 117.67 मिलियन लीटर रही। Tetra Brik का निर्यात 16.3% गिरकर 3.70 मिलियन लीटर हुआ। बैग-इन-बॉक्स की खेपें 320.5% बढ़ीं, लेकिन बहुत छोटे आधार से। इनकी मात्रा 166,000 लीटर रही, जो पैकेज्ड निर्यात का केवल 0.1% थी।

अक्टूबर में साल-दर-साल के आंकड़ों में सुधार हुआ, हालांकि इससे वाइन के कुल राजस्व में अब तक की गिरावट की भरपाई नहीं हो सकी। अर्जेंटीना ने अक्टूबर में $68.09 मिलियन की वाइन निर्यात की, जो अक्टूबर 2025 से 19.3% अधिक थी। इसकी मात्रा 28% बढ़कर 21.85 मिलियन लीटर रही। राजस्व में साल-दर-साल बढ़ोतरी का यह लगातार दूसरा महीना था ; सितंबर में 17.8% की वृद्धि हुई थी। इससे पहले जुलाई में 43.8% और अगस्त में 27.3% की तेज गिरावट दर्ज की गई थी। रिपोर्ट के मासिक आंकड़ों के आधार पर, सितंबर और अक्टूबर में मिलाकर एक साल पहले के इन्हीं दो महीनों की तुलना में $22.32 मिलियन अधिक राजस्व आया।

अक्टूबर में राजस्व में सुधार की अगुवाई पैकेज्ड वाइन ने की। इस खंड का राजस्व 16.1% बढ़कर $62.75 मिलियन रहा,

जबकि मात्रा 10.9% बढ़कर 14.73 मिलियन लीटर पहुंची। साल-दर-तारीख के रुझान के उलट, इसकी औसत मासिक कीमत में सुधार हुआ और यह अक्टूबर 2025 से 4.7% बढ़कर लगभग $4.26 प्रति लीटर रही। थोक वाइन की मात्रा 87.8% उछलकर 7.12 मिलियन लीटर हुई और इसका मूल्य 76.2% बढ़कर $5.34 मिलियन पहुंचा। इसके बावजूद, कम कीमत वाली थोक खेपों की बढ़ी हुई हिस्सेदारी से सभी वाइन का औसत निर्यात मूल्य करीब 6.8% गिरकर $3.12 प्रति लीटर रह गया।

अक्टूबर में निर्यात के गंतव्यों में मूल्य और मात्रा के लिहाज से अलग-अलग देश शीर्ष पर रहे। राजस्व के आधार पर संयुक्त राज्य अमेरिका सबसे बड़ा बाजार था। वहां $18.39 मिलियन की वाइन निर्यात हुई, जो महीने के कुल निर्यात मूल्य का करीब 27% थी, और मात्रा 4.50 मिलियन लीटर रही। मात्रा के आधार पर यूनाइटेड किंगडम पहले स्थान पर रहा, जहां 5.13 मिलियन लीटर वाइन भेजी गई, लेकिन इससे $9.73 मिलियन का राजस्व मिला। यह अंतर खेपों की बनावट को दर्शाता है : ब्रिटिश बाजार में 3.68 मिलियन लीटर थोक वाइन गई, जो अक्टूबर में अर्जेंटीना की कुल थोक वाइन निर्यात मात्रा के आधे से अधिक थी। इसके उलट, अमेरिका की खरीद मुख्य रूप से पैकेज्ड वाइन की थी।

ब्राजील को 2.51 मिलियन लीटर वाइन भेजकर $9.37 मिलियन का राजस्व मिला ; यह पूरी खेप पैकेज्ड वाइन की थी। कनाडा की हिस्सेदारी $4.98 मिलियन और 1.65 मिलियन लीटर रही। वैराइटी वाइन में अक्टूबर की निर्यात मात्रा का 69.2% माल्बेक का था, जो 12.89 मिलियन लीटर रहा और इससे $39.68 मिलियन का राजस्व मिला। यह महीने के कुल वाइन निर्यात मूल्य का लगभग 58.3% था। कैबरने सॉविन्यॉन से $7.40 मिलियन और शारदोने से $3.84 मिलियन का राजस्व मिला।

अक्टूबर की खेपों के मूल स्थान में मेंदोसा का दबदबा रहा। वहां से 20.09 मिलियन लीटर वाइन भेजी गई, जिसका मूल्य $63.12 मिलियन था। यह राष्ट्रीय निर्यात मात्रा का 91.9% और मूल्य का 92.7% था। मेंदोसा के बाहर, साल्टा ने 382,900 लीटर से $1.98 मिलियन का राजस्व हासिल किया, जबकि सैन हुआन ने 1 मिलियन लीटर से $1.06 मिलियन का। सैन हुआन के निर्यात में थोक वाइन की हिस्सेदारी सबसे अधिक थी, जबकि साल्टा की वाइन बोतलों में भेजी गई। इस अंतर से प्रति लीटर राजस्व में फर्क समझने में मदद मिलती है।

रिपोर्ट में वाइन के अलावा निर्यात की एक और श्रेणी शामिल थी। साल के पहले 10 महीनों में अंगूर के मस्ट ने वाइन राजस्व में गिरावट की आंशिक भरपाई की। वाइन और मस्ट का संयुक्त निर्यात कुल $657.96 मिलियन रहा, जो 2025 की इसी अवधि से 1% कम था। कंसन्ट्रेटेड और सल्फाइटेड मस्ट से $117.59 मिलियन का राजस्व मिला, जो 6.8% अधिक था। इससे $7.49 मिलियन का इजाफा हुआ और वाइन में दर्ज $14.47 मिलियन की गिरावट का असर कुछ कम हुआ।

इस बढ़ोतरी की मुख्य वजह कंसन्ट्रेटेड मस्ट रही। इसका निर्यात 18.2% बढ़कर 81,355 मीट्रिक टन हुआ, जबकि राजस्व 8.1% बढ़कर $111.62 मिलियन पहुंचा। वाइन की तरह, यहां भी मात्रा मूल्य से तेज गति से बढ़ी। औसत कीमत 8.5% गिरकर $1,372 प्रति टन रही, जो पहले $1,500 थी। सल्फाइटेड मस्ट का रुझान उलट रहा : इसकी मात्रा 8.8% घटकर 201,713 हेक्टोलिटर और राजस्व 12.8% गिरकर $5.97 मिलियन रहा।

अक्टूबर में मस्ट का कुल निर्यात कमजोर रहा। राजस्व 11% घटकर $12.14 मिलियन रह गया। कंसन्ट्रेटेड मस्ट का मूल्य लगभग स्थिर रहते हुए $12.07 मिलियन रहा, जबकि मात्रा 4.5% बढ़कर 8,960 टन पहुंची। गिरावट सल्फाइटेड मस्ट के कारण आई, जिसका अक्टूबर का राजस्व अक्टूबर 2025 के $1.57 मिलियन से घटकर $65,000 रह गया। वाइन और मस्ट को मिलाकर महीने का कुल निर्यात मूल्य $80.22 मिलियन रहा, जो 13.4% अधिक था।

अक्टूबर में कंसन्ट्रेटेड मस्ट का सबसे बड़ा गंतव्य संयुक्त राज्य अमेरिका रहा, जहां $4.09 मिलियन की खरीद हुई। इसके बाद दक्षिण अफ्रीका ($2.45 मिलियन), जापान ($2.02 मिलियन) और कनाडा ($1.46 मिलियन) रहे। मूल स्थान के आधार पर, मेंदोसा का योगदान $8.11 मिलियन और सैन हुआन का $3.96 मिलियन रहा। दोनों ने मिलकर महीने में दर्ज कंसन्ट्रेटेड मस्ट के कुल निर्यात मूल्य का पूरा हिस्सा बनाया।