vinetur

हैलोवीन की मांग से अमेरिकी बीयर बिक्री में गिरावट की रफ्तार धीमी हुई

NielsenIQ के अनुसार, बीयर की डॉलर बिक्री 1.6% और मात्रा 3.3% घटी ; कमजोर उपभोक्ता मांग ने गिरावट में 86% योगदान दिया

बुधवार, 11 नवंबर 2026



खुदरा बिक्री पर NielsenIQ की रिपोर्ट के अनुसार, 31 अक्टूबर को समाप्त चार हफ्तों में अमेरिका में बीयर बिक्री में गिरावट कम रही। हैलोवीन की मांग से साप्ताहिक नतीजों को सहारा मिला, हालांकि व्यापक श्रेणी पर दबाव बना रहा।

NielsenIQ ने बताया कि इस अवधि में कुल बीयर की डॉलर बिक्री—जिसमें फ्लेवर्ड माल्ट बेवरेज और हार्ड सेल्टज़र शामिल नहीं हैं—एक साल पहले की तुलना में 1.6% घटी, जबकि बिक्री की मात्रा 3.3% कम हुई। दोनों आंकड़ों में पिछली रिपोर्टिंग अवधि के मुकाबले सुधार हुआ। इससे संकेत मिलता है कि अक्टूबर के आखिरी दिनों में मौसमी खरीद बढ़ने के साथ श्रेणी की गिरावट की रफ्तार धीमी पड़ी।

रिपोर्ट के अनुसार, उपभोक्ताओं की कमजोर दिलचस्पी बिक्री घटने का मुख्य कारण बनी रही। NielsenIQ ने गिरावट का

86% हिस्सा खरीदारों की कम मांग से और 13% वितरण में कमी से जोड़ा। सप्ताह-दर-सप्ताह आधार पर डॉलर बिक्री 870.8 मिलियन डॉलर रही, जो पिछले सप्ताह से 2.5% अधिक थी। हैलोवीन से जुड़ी खरीदारी ने इसमें तेजी जोड़ी।

अक्टूबर की रिपोर्ट ने ऐसे असमान बाजार की तस्वीर पेश की, जिसमें कुछ तेज़ी से बढ़ते और प्रीमियम खंड बीयर कारोबार के अधिक पारंपरिक हिस्सों की कमजोरी की आंशिक भरपाई करते रहे। आयातित बीयर की डॉलर बिक्री में 0.3% की बढ़त के साथ फिर वृद्धि दर्ज हुई, जबकि इसकी मात्रा में गिरावट घटकर 1.5% रह गई। घरेलू सुपर-प्रीमियम बीयर की बिक्री भी बढ़ी : डॉलर बिक्री 2.3% और मात्रा 1.6% ऊपर रही।

कुछ अन्य क्षेत्रों का प्रदर्शन व्यापक श्रेणी से काफी बेहतर रहा। साइडर की डॉलर बिक्री 6.5% और केस बिक्री 4.9% बढ़ी, जबकि गैर-अल्कोहलिक बीयर का मूल्य 8.9% और मात्रा 7.5% बढ़ी। ये नतीजे इस बात के संकेत देते हैं कि एक साल पहले के मुकाबले कुल बीयर मांग कमजोर रहने के बावजूद उपभोक्ता कुछ चुनिंदा क्षेत्रों में खर्च कर रहे हैं।

इसके साथ ही, श्रेणी के सबसे कमजोर बड़े खंडों में उल्लेखनीय गिरावट जारी रही। घरेलू प्रीमियम बीयर की डॉलर बिक्री 5.5% और मात्रा 6.8% घटी, जिससे NielsenIQ के वर्गीकरण में यह प्रमुख खंडों में सबसे कमजोर रहा। क्राफ्ट बीयर में भी गिरावट आई : डॉलर बिक्री 4.1% और मात्रा 5.6% कम हुई।

निर्माताओं में Anheuser-Busch डॉलर बिक्री के लिहाज से सबसे बड़ी कंपनी बनी रही, हालांकि उसकी बिक्री 1.9% घटी और केसों की मात्रा 1.7 मिलियन कम हुई। Constellation दूसरे स्थान पर रही और वृद्धि दर्ज करने वाली सबसे बड़ी कंपनियों में शामिल थी : डॉलर बिक्री 1.8% और केसों की मात्रा 58,700 बढ़ी। Molson Coors Beverage Co. तीसरे स्थान पर रही, लेकिन उसकी डॉलर बिक्री 3.6% घटी और केसों की मात्रा 1.3 मिलियन कम हुई।

Heineken USA डॉलर बिक्री के लिहाज से चौथे स्थान पर रही। उसकी डॉलर बिक्री 6.5% घटी और बिक्री 338,400 केस कम हुई। New Belgium Brewing डॉलर बिक्री के आधार पर पांचवें स्थान पर रही और वृद्धि दर्ज करने वाली कंपनियों में अलग दिखी : उसकी बिक्री 6.7% और केसों की मात्रा 48,900 बढ़ी।

डॉलर बिक्री में वृद्धि के आधार पर प्रमुख निर्माताओं की सूची में Constellation सबसे आगे रही। उसके बाद New Belgium Brewing, Boston Beer, Sapporo Breweries Ltd. और Athletic Brewing Co. का स्थान रहा। इस समूह में Sapporo की डॉलर बिक्री सबसे तेज़, 15.6% बढ़ी, जबकि Athletic Brewing को गैर-अल्कोहलिक बीयर की मांग से लाभ मिलता रहा और उसकी बिक्री 3.6% बढ़ी।

ब्रांडों में Modelo डॉलर बिक्री के आधार पर सबसे ऊपर बना रहा। उसकी डॉलर बिक्री 0.8% बढ़ी, हालांकि केसों की मात्रा 130,500 कम हुई। Budweiser दूसरे स्थान पर रहा, लेकिन उसकी डॉलर बिक्री 7.4% घटी और केसों की मात्रा 1.6 मिलियन कम हुई। प्रमुख ब्रांडों में यह सबसे बड़ी गिरावटों में से एक थी।

डॉलर बिक्री के आधार पर Michelob तीसरे स्थान पर रहा और शीर्ष पांच ब्रांडों में सबसे तेज़ वृद्धि दर्ज की। उसकी डॉलर बिक्री 5.3% और केसों की मात्रा 462,200 बढ़ी। Corona चौथे स्थान पर रहा ; उसकी डॉलर बिक्री 1.5% और केसों की मात्रा 185,400 घटी। Coors शीर्ष पांच में शामिल अंतिम ब्रांड रहा, जिसकी डॉलर बिक्री 1.9% और केसों की मात्रा 429,000 कम हुई।

डॉलर बिक्री में वृद्धि के आधार पर ब्रांडों की सूची में Michelob सबसे आगे रहा, जिसके बाद Pacifico, Busch, Victoria और Modelo का स्थान रहा। Pacifico की डॉलर बिक्री 20.5% बढ़ी और उसकी बिक्री में 282,600 केस जुड़े, जबकि Victoria 18.7% बढ़ा और उसके 83,000 केस बढ़े। Busch की डॉलर बिक्री 3.0% बढ़ी और उसके 130,100 केस बढ़े।

रिपोर्ट से संकेत मिलता है कि हैलोवीन के आसपास मौसमी खरीदारी से मदद मिलने के कारण अमेरिकी बीयर बाजार ने नवंबर में शरद ऋतु के शुरुआती दौर के मुकाबले बेहतर अल्पकालिक गति के साथ प्रवेश किया। लेकिन 31 अक्टूबर तक पूरी श्रेणी में गिरावट जारी रही। NielsenIQ के आंकड़ों के अनुसार, वितरण में बदलाव के मुकाबले उपभोक्ताओं की

कमजोर मांग बिक्री पर अधिक दबाव डालती रही।