vinetur

हैलोवीन की मांग से अमेरिकी स्पिरिट्स बिक्री में गिरावट थमी: NielsenIQ

31 अक्टूबर वाले सप्ताह में बिक्री 574.4 मिलियन डॉलर रही, जो एक सप्ताह पहले से 10.1% अधिक थी ; चार सप्ताह में बिक्री 2.0% घटी थी

बुधवार, 11 नवंबर 2026



31 अक्टूबर को समाप्त चार सप्ताह में अमेरिका में स्पिरिट्स की बिक्री घटी, लेकिन हैलोवीन से जुड़ी मांग ने बाजार को संभालने में मदद की और श्रेणी में हालिया गिरावट को सीमित किया। बुधवार को जारी NielsenIQ की रिपोर्ट के अनुसार।

NielsenIQ ने बताया कि तैयार कॉकटेल को छोड़कर कुल स्पिरिट्स की डॉलर बिक्री चार सप्ताह की अवधि में एक साल पहले की तुलना में 2.0% घटी, जबकि मात्रा में 1.7% की गिरावट आई। शोध कंपनी ने कहा कि उपभोक्ताओं की सतर्कता और व्यापक आर्थिक दबाव श्रेणी की कमजोरी के 90% के लिए जिम्मेदार थे। इसके बावजूद, पिछले रिपोर्टिंग काल की तुलना में नतीजों में सुधार हुआ, क्योंकि खरीदारों ने हैलोवीन और छुट्टियों के दौरान मेहमाननवाजी की शुरुआत से पहले खरीदारी बढ़ाई।

रिपोर्ट में 31 अक्टूबर को समाप्त सप्ताह स्पष्ट रूप से बेहतर रहा। NielsenIQ के मुताबिक, उस सप्ताह स्पिरिट्स की बिक्री 574.4 मिलियन डॉलर रही, जो पिछले सप्ताह से 10.1% अधिक थी। इस बढ़त से संकेत मिला कि मौसमी मांग ने हाल के महीनों में कारोबार पर बने दबाव की कुछ भरपाई की।

श्रेणियों का प्रदर्शन असमान बना रहा। टकीला उन कुछ बड़ी श्रेणियों में रही जिनकी बिक्री बढ़ी : चार सप्ताह की अवधि में डॉलर बिक्री 1.7% और मात्रा 6.1% बढ़ी। गैर-अल्कोहलिक स्पिरिट्स की वृद्धि और तेज रही। इसकी डॉलर बिक्री 22.7% और मात्रा 25.6% बढ़ी, जिससे यह रिपोर्ट की सबसे मजबूत श्रेणी बन गई।

वोदका, जो कई खुदरा चैनलों में बिक्री के लिहाज से देश की सबसे बड़ी स्पिरिट्स श्रेणी है, में भी स्थिरता के संकेत दिखे। NielsenIQ ने बताया कि वोदका की डॉलर बिक्री 0.4% और मात्रा 0.7% घटी—दोनों गिरावटें हालिया रुझानों से कम थीं। व्हिस्की में गिरावट जारी रही : डॉलर बिक्री 4.9% और मात्रा 5.2% नीचे रही। रिपोर्ट की "अन्य सभी" श्रेणी, जिसमें ब्रांडी, कॉन्यैक, कॉर्डियल्स, जिन, ग्रेन अल्कोहल और रम शामिल हैं, की डॉलर बिक्री 2.0% और मात्रा 2.9% घटी।

निर्माताओं में डॉलर बिक्री के लिहाज से Diageo शीर्ष कंपनी बनी रही, हालांकि इस अवधि में उसकी बिक्री 6.0% घटी और केस मात्रा 68,600 केस कम हुई। Sazerac दूसरे स्थान पर रही और प्रमुख आपूर्तिकर्ताओं में उसका प्रदर्शन सबसे मजबूत रहा : डॉलर बिक्री 5.9% और केस मात्रा 79,100 केस बढ़ी। Bacardi तीसरे स्थान पर रही ; उसकी डॉलर बिक्री 3.5% और केस मात्रा 9,800 केस बढ़ी। Tito's Handmade Vodka बनाने वाली Fifth Generation चौथे स्थान पर रही। उसकी डॉलर बिक्री 7.3% और मात्रा 25,100 केस बढ़ी। डॉलर बिक्री के लिहाज से Suntory Global Spirits शीर्ष पांच में शामिल रही, हालांकि उसकी बिक्री 6.2% घटी और मात्रा 44,700 केस कम हुई।

कुल आकार के बजाय डॉलर बिक्री में वृद्धि के आधार पर कंपनियों को क्रम देने पर Sazerac पहले, उसके बाद Fifth Generation और Bacardi रही। Constellation का प्रदर्शन भी उल्लेखनीय रहा : डॉलर बिक्री 17.8% और केस मात्रा 7,200 केस बढ़ी। Heaven Hill भी सबसे तेज वृद्धि दर्ज करने वाली शीर्ष पांच कंपनियों में शामिल रही। उसकी डॉलर बिक्री 0.9% बढ़ी, जबकि केस मात्रा 12,900 केस घटी।

ब्रांडों में डॉलर बिक्री के लिहाज से Tito's Vodka पहले स्थान पर रही और उसकी बिक्री भी बढ़ी : डॉलर बिक्री में 5.7% तथा केस मात्रा में 20,100 केस की वृद्धि हुई। Crown Royal डॉलर बिक्री के आधार पर दूसरे स्थान पर रही, लेकिन उसकी बिक्री 9.5% और मात्रा 19,400 केस घटी। Jack Daniel's तीसरे स्थान पर रही ; इसकी बिक्री 7.5% और मात्रा 19,200 केस नीचे रही। Don Julio चौथे स्थान पर रही, जिसकी डॉलर बिक्री 3.0% और मात्रा 1,500 केस घटी। Fireball Whiskey पांचवें स्थान पर रही ; इसकी डॉलर बिक्री 6.6% और मात्रा 24,500 केस कम हुई।

डॉलर बिक्री में सबसे तेज बढ़ने वाले ब्रांडों में कई ऐसे नाम शामिल थे जो सबसे बड़े ब्रांडों की सूची में शीर्ष स्थानों पर नहीं हैं। Cazadores की डॉलर बिक्री 60.0% बढ़ी और 26,400 केस की वृद्धि हुई। W.L. Weller की डॉलर बिक्री 103.7% बढ़ी और मात्रा 8,500 केस अधिक रही। Lunazul Tequila की डॉलर बिक्री 18.9% और मात्रा 13,900 केस बढ़ी। Svedka की डॉलर बिक्री 17.5% बढ़ी और 51,400 केस की वृद्धि हुई। इस अवधि में बेहतर रफ्तार दिखाने वाले वोदका ब्रांडों में यह Tito's के साथ शामिल रहा।

रिपोर्ट ऐसे बाजार की तस्वीर पेश करती है जिसमें कुल मिलाकर अब भी गिरावट है, लेकिन छुट्टियों का मौसम आगे बढ़ने के साथ टकीला, गैर-अल्कोहलिक स्पिरिट्स और चुनिंदा वोदका ब्रांडों में मांग के स्पष्ट केंद्र दिख रहे हैं। NielsenIQ के आंकड़े तैयार कॉकटेल को छोड़कर अमेरिका में स्पिरिट्स की कुल बिक्री को कवर करते हैं। इसकी "अन्य सभी" श्रेणी में ब्रांडी, कॉन्यैक, कॉर्डियल्स, जिन, ग्रेन अल्कोहल और रम शामिल हैं।