vinetur

हैलोवीन की मांग बढ़ने के बावजूद अक्टूबर के अंत में अमेरिका में शराब की बिक्री 1.4% घटी

NielsenIQ के अनुसार, तैयार कॉकटेल की बिक्री 3.7% बढ़ी, कुल केस वॉल्यूम 3.0% घटा और प्रमुख श्रेणियों में वाइन की गिरावट सबसे तेज रही

बुधवार, 11 नवंबर 2026



NielsenIQ की एक रिपोर्ट के अनुसार, 31 अक्टूबर को समाप्त हुए चार हफ्तों में अमेरिका में शराब की बिक्री घटी। हालांकि, इस अवधि के आखिर में हैलोवीन और मृतकों के दिवस की खरीदारी से मांग को सहारा मिला। रिपोर्ट ने बाजार के बड़े हिस्से में उपभोक्ता मांग पर लगातार दबाव की ओर इशारा किया।

NielsenIQ, जिसे NIQ भी कहा जाता है, के अनुसार इस अवधि में शराब की कुल बिक्री 8.2 अरब डॉलर रही, जो एक साल पहले की तुलना में 1.4% कम थी। कुल केस वॉल्यूम 155.7 मिलियन रहा, यानी साल-दर-साल 3.0% की गिरावट। रिपोर्ट के मुताबिक, त्योहारों की बिक्री अवधि से उद्योग को थोड़े समय के लिए बढ़ावा मिला। 24 अक्टूबर को समाप्त सप्ताह में साप्ताहिक बिक्री बढ़कर 2.1 अरब डॉलर हो गई, जो पिछले सप्ताह से 5.8% अधिक थी और एक साल पहले के स्तर के करीब थी।

हालांकि, इस सुधार से उस व्यापक रुझान में बदलाव नहीं आया जिसे NIQ ने कमजोर अंतर्निहित खपत के रूप में बताया। रिपोर्ट के अनुसार, मौसमी मांग ने कुछ श्रेणियों में गिरावट को सीमित करने में मदद की, लेकिन सभी प्रमुख खंडों में वॉल्यूम का रुझान नकारात्मक बना रहा।

तैयार कॉकटेल बाजार का सबसे मजबूत हिस्सा रहे। NIQ के अनुसार, तैयार कॉकटेल की बिक्री एक साल पहले की तुलना में 3.7% बढ़ी, जबकि वॉल्यूम 0.3% घटा। यह पूरे बाजार की तुलना में काफी कम गिरावट थी। कंपनी ने कहा कि शरद ऋतु के त्योहारों से जुड़े सामाजिक आयोजनों में सुविधा और विविधता की मांग से इस श्रेणी को लगातार फायदा मिल रहा है। बीयर, वाइन और स्पिरिट्स के भीतर NIQ की तैयार कॉकटेल श्रेणी में स्पिरिट-आधारित तैयार कॉकटेल, वाइन-आधारित कॉकटेल, फ्लेवर्ड माल्ट पेय और सेल्टज़र शामिल हैं।

NIQ के अनुसार, पारंपरिक श्रेणियों में सबसे बड़ी बीयर पर दबाव बना रहा, लेकिन शरद ऋतु की शुरुआत की तुलना में स्थिति सुधरी। बीयर की बिक्री 1.6% घटी और वॉल्यूम 3.3% गिरा। रिपोर्ट में कहा गया कि दोनों आंकड़ों में गिरावट पिछली अवधि से कम थी। यह सामान्य मौसमी बढ़ोतरी को दर्शाता है, हालांकि बिक्री अब भी एक साल पहले के स्तर से नीचे रही।

रिपोर्ट में प्रमुख श्रेणियों में वाइन सबसे कमजोर रही। इसकी बिक्री 3.8% और वॉल्यूम 5.3% घटा। NIQ ने कहा कि दोनों पैमानों पर इस श्रेणी की गिरावट स्थिर बनी रही और उद्योग के समग्र प्रदर्शन पर इसका दबाव जारी रहा।

स्पिरिट्स में वाइन की तुलना में कम गिरावट आई और अन्य पारंपरिक श्रेणियों के मुकाबले वॉल्यूम कुछ अधिक स्थिर रहा। NIQ के अनुसार, स्पिरिट्स की बिक्री 2.0% और वॉल्यूम 1.7% घटा। दोनों आंकड़ों में पिछली अवधि की तुलना में सुधार हुआ, और वॉल्यूम में सुधार अधिक था।

कुल मिलाकर, नतीजे ऐसे बाजार की तस्वीर पेश करते हैं जहां विकास का एक ही क्षेत्र है, जबकि कई परिपक्व श्रेणियां लगातार सिकुड़ रही हैं। NIQ के अनुसार, तैयार कॉकटेल उद्योग के विकास का मुख्य स्रोत बने हुए हैं, जबकि पारंपरिक शराब श्रेणियों में स्पिरिट्स सबसे स्थिर दिखते हैं। इसके उलट, अक्टूबर के आखिर में त्योहारों से मिली मांग के बावजूद बीयर और वाइन व्यापक कमजोरी का सामना करती रहीं।

रिपोर्ट में प्रमुख राज्य बाजारों के बीच भी बड़ा अंतर दिखाई दिया। बड़े बाजारों में ओहायो मूल्य के लिहाज से वृद्धि में सबसे आगे रहा। वहां बिक्री एक साल पहले की तुलना में 2.6% बढ़ी। यह पिछली रिपोर्टिंग अवधि की 0.4% वृद्धि से उल्लेखनीय सुधार था। न्यू जर्सी और इलिनॉय भी फिर से सकारात्मक दायरे में आए, जहां मूल्य के लिहाज से बिक्री क्रमशः 0.5% और 0.3% बढ़ी। मिशिगन का प्रदर्शन सुधरकर लगभग स्थिर रहा।

बाजार के दूसरे छोर पर, रिपोर्ट में शामिल राज्यों में मैसाचुसेट्स में सबसे बड़ी गिरावट जारी रही। NIQ के अनुसार, वहां बिक्री 7.8% और वॉल्यूम 9.6% घटा। फ्लोरिडा में भी स्थिति कमजोर बनी रही। वहां बिक्री 5.5% गिर गई और पिछली अवधि की तुलना में इसमें बहुत कम सुधार हुआ।

NIQ ने कहा कि राज्यों के ये नतीजे बंटे हुए बाजार की ओर इशारा करते हैं, जहां कुछ बड़े राज्यों की बढ़त की भरपाई कई अहम तटीय बाजारों की लगातार कमजोरी से हो रही है। इस रुझान से पता चलता है कि देशभर में उद्योग एक दिशा में आगे नहीं बढ़ रहा, बल्कि स्थानीय मांग की परिस्थितियों पर उसकी निर्भरता बढ़ रही है।

खुदरा बिक्री के चैनलों में प्रदर्शन भी काफी अलग-अलग रहा। पिछली अवधि की तुलना में सुविधा स्टोरों में सबसे बड़ा सुधार दिखा, हालांकि वहां बिक्री में मामूली गिरावट दर्ज की गई। मूल्य के लिहाज से क्लब स्टोरों में सबसे तेज 3.7% गिरावट आई। इसके बाद किराना स्टोरों में 2.8%, मास रिटेलरों में 1.7%, शराब की दुकानों में 1.4% और सुविधा स्टोरों में 0.4% की गिरावट रही। मूल्य के लिहाज से वृद्धि दर्ज करने वाला एकमात्र चैनल 'अन्य सभी' नाम की विविध श्रेणी थी, जिसमें 3.5% बढ़ोतरी हुई।

अधिकांश चैनलों में वॉल्यूम का रुझान बिक्री के मूल्य से कमजोर रहा। यह एक और संकेत है कि कम केस खरीदने के बावजूद कीमत और उत्पाद-मिश्रण से राजस्व को सहारा मिल रहा है। मास रिटेलरों में वॉल्यूम की सबसे बड़ी, 4.4% गिरावट दर्ज की गई। इसके बाद किराना स्टोरों में 4.1%, सुविधा स्टोरों में 3.2%, शराब की दुकानों में 2.1% और क्लब स्टोरों में 1.2% गिरावट रही। 'अन्य सभी' श्रेणी फिर वृद्धि दर्ज करने वाला एकमात्र खंड रही, जहां वॉल्यूम 5.4% बढ़ा।

श्रेणियों और बिक्री चैनलों में मूल्य और वॉल्यूम के नतीजों के बीच का अंतर बताता है कि मांग की तुलना में कीमतें अधिक मजबूत बनी हुई हैं। जहां बिक्री में गिरावट मामूली थी, वहां भी केस की बिक्री अक्सर इससे अधिक अंतर से घटी। उपभोक्ता वस्तुओं के क्षेत्रों में यह रुझान आम रहा है, क्योंकि कंपनियां और खुदरा विक्रेता घरों के अधिक सोच-समझकर किए जा रहे खर्च के बीच राजस्व बनाए रखने की कोशिश कर रहे हैं।

NIQ की रिपोर्ट से संकेत मिलता है कि अक्टूबर के आखिर के समारोहों से शराब की बिक्री को कुछ सहारा मिला, लेकिन व्यापक गिरावट के रुझान को पलटने के लिए यह पर्याप्त नहीं था। मौसमी अवधि में उपभोक्ताओं ने अधिक खरीदारी की, खासकर सुविधा और तुरंत पीने के अवसरों से जुड़े उत्पादों की। फिर भी कुल खर्च और वॉल्यूम एक साल पहले के स्तर से नीचे रहे।

उत्पादकों और खुदरा विक्रेताओं के लिए आंकड़े ऐसे बाजार की ओर इशारा करते हैं जहां तैयार कॉकटेल और कुछ राज्य बाजारों से बाहर वृद्धि हासिल करना मुश्किल होता जा रहा है। बीयर और स्पिरिट्स को मौसमी मांग से फायदा हुआ, लेकिन दोनों नकारात्मक दायरे में रहीं। वाइन पिछड़ती रही और बिक्री चैनलों का प्रदर्शन असमान बना रहा। NIQ ने कहा कि ताजा नतीजे दिखाते हैं कि शराब का बाजार अब भी मांग की कमी से जूझ रहा है और त्योहारों से मिली अल्पकालिक बढ़त से राहत सीमित ही है।