vinetur

# अक्टूबर में अर्जेंटीना के वाइन निर्यात से आय 19.3% बढ़ी

कम कीमत वाली बल्क वाइन की तेज़ी से खेप 21.8 million liters पहुंची, जबकि साल के पहले 10 महीनों में निर्यात आय 2.6% घटी

बुधवार, 11 नवंबर 2026



अक्टूबर में अर्जेंटीना के वाइन निर्यात कारोबार में सुधार आया। एक साल पहले की तुलना में निर्यात से आय और खेप की मात्रा, दोनों बढ़ीं। हालांकि, विदेशों में अधिक वाइन बेचने के बावजूद साल के पहले 10 महीनों में उद्योग की कुल कमाई कम रही।

अर्जेंटीना के राष्ट्रीय अंगूर-उत्पादन संस्थान (INV) के अनंतिम आंकड़ों के अनुसार, अंगूर के मस्ट को छोड़कर वाइन निर्यात का एफओबी आधार पर मूल्य अक्टूबर में USD 68.087 million रहा, जो अक्टूबर 2025 के USD 57.083 million से 19.3% अधिक है। निर्यात की मात्रा 21.8481 million liters रही, जो एक साल पहले के 17.0720 million liters से 28.0% अधिक है।

लीटर की मात्रा और निर्यात से आय में बढ़ोतरी के बीच का अंतर औसत निर्यात मूल्य में गिरावट को दर्शाता है। अक्टूबर में निर्यात की गई वाइन का औसत मूल्य अक्टूबर 2025 के USD 3.34 प्रति लीटर से घटकर USD 3.12 प्रति लीटर रह गया, यानी 6.8% की गिरावट। सितंबर की तुलना में अक्टूबर में मासिक प्रदर्शन कमजोर रहा। आधिकारिक तालिकाओं के आधार पर की गई गणना के अनुसार, निर्यात से आय USD 6.633 million, यानी 8.9%, घटी और खेप की मात्रा 541,300 liters, यानी 2.4%, कम हुई।

अक्टूबर की बढ़ोतरी निर्यात की सभी श्रेणियों में समान रूप से नहीं हुई। पैकेज्ड वाइन—जो बोतलों में या खुदरा बिक्री के लिए तैयार रूप में भेजी जाती है—की मात्रा 10.9% बढ़कर 14.7 million liters और मूल्य 16.1% बढ़कर USD 62.7 million हो गया। इसका औसत निर्यात मूल्य USD 4.26 प्रति लीटर रहा, जो अक्टूबर 2025 से 4.7% अधिक है। इस श्रेणी से क्षेत्र की अधिकांश निर्यात आय मिलती रही : महीने में निर्यात किए गए कुल लीटर का लगभग दो-तिहाई और कुल निर्यात मूल्य का करीब 92% इसी से आया।

बल्क वाइन का निर्यात कहीं तेज़ी से बढ़ा, लेकिन इसकी कीमत काफी कम रही। बल्क खेप की मात्रा 87.8% बढ़कर 7.1 million liters और मूल्य 76.2% बढ़कर USD 5.3 million हो गया। इसका औसत मूल्य करीब USD 0.75 प्रति लीटर था—पैकेज्ड वाइन के औसत मूल्य के पांचवें हिस्से से भी कम और अक्टूबर 2025 से 6.2% नीचे। इस बढ़ोतरी की एक वजह बल्क में बेची गई व्हाइट वाइन रही, जिसकी निर्यात मात्रा में तेज़ उछाल आया।

साल की शुरुआत से अब तक के आंकड़ों में यही रुझान सबसे अहम है। जनवरी से अक्टूबर तक अर्जेंटीना ने 169.1647 million liters वाइन का निर्यात किया, जो 2025 की इसी अवधि के 160.5579 million liters से 5.4% अधिक है। लेकिन इस अवधि में निर्यात से आय 2.6% घटकर USD 540.376 million रह गई, जबकि पहले यह USD 554.845 million थी। औसत निर्यात मूल्य USD 3.46 से घटकर USD 3.19 प्रति लीटर रह गया, यानी 7.6% की गिरावट।

आंकड़े बताते हैं कि अर्जेंटीना ने विदेशों में अधिक वाइन बेची, लेकिन हर लीटर से कम कमाई हुई। प्रति इकाई मूल्य में इस गिरावट की एक बड़ी वजह निर्यात किए गए उत्पादों का मिश्रण था। पैकेज्ड वाइन निर्यात आय का प्रमुख स्रोत बनी रही, लेकिन साल के पहले 10 महीनों में इसका प्रदर्शन कमजोर हुआ। इस श्रेणी की मात्रा 2.1% घटकर 121.6 million liters रही और आय 3.3% कम होकर USD 502.8 million हो गई। इसका औसत निर्यात मूल्य USD 4.14 प्रति लीटर रहा, जो 2025 की इसी अवधि से 1.3% कम है।

बल्क वाइन का रुझान इसके उलट रहा। जनवरी से अक्टूबर तक बल्क निर्यात की मात्रा 30.6% बढ़कर 47.6 million liters और मूल्य 7.4% बढ़कर USD 37.6 million हो गया। हालांकि, इन खेपों का औसत मूल्य 17.8% गिरकर USD 0.79 प्रति लीटर रह गया। कम कीमत वाली बल्क वाइन, खासकर गैर-वैराइटी वाइन, की तेज़ बढ़ोतरी से अर्जेंटीना की कुल वाइन निर्यात टोकरी का औसत मूल्य कम हुआ।

यह बदलाव गैर-वैराइटी बल्क खेपों में खास तौर पर दिखा। साल के पहले 10 महीनों में इनकी मात्रा 196.9% बढ़ी, जिसमें व्हाइट वाइन की बड़ी भूमिका रही। इन निर्यातों का औसत मूल्य केवल USD 0.34 प्रति लीटर था, जो 2025 की इसी अवधि से 30.7% कम है। वैराइटी बल्क वाइन का औसत मूल्य इससे अधिक, USD 0.93 प्रति लीटर रहा, लेकिन इससे कीमतों पर व्यापक दबाव की भरपाई नहीं हो सकी।

अक्टूबर में यह उछाल साल के मध्य में कमजोर प्रदर्शन के बाद आया। जुलाई में वाइन निर्यात से आय एक साल पहले की तुलना में 43.8% और अगस्त में 27.3% घटी। सितंबर में मूल्य के लिहाज से 17.8% की बढ़ोतरी हुई, जिसके बाद अक्टूबर में 19.3% की वृद्धि दर्ज की गई। लेकिन यह सुधार साल की शुरुआत में जमा हुए नुकसान की भरपाई के लिए पर्याप्त नहीं था।

अक्टूबर में मात्रा के लिहाज से यूनाइटेड किंगडम अर्जेंटीनी वाइन का सबसे बड़ा गंतव्य था। वहां 5.1 million liters वाइन भेजी गई, जिससे USD 9.7 million की आय हुई ; इसमें बल्क खेपों की बड़ी हिस्सेदारी थी। आय के लिहाज से

अमेरिका सबसे आगे रहा : वहां 4.5 million liters से USD 18.4 million मिले और इसका अधिकांश हिस्सा पैकेज्ड वाइन था। इसके बाद ब्राज़ील का स्थान रहा, जहां 2.5 million liters वाइन भेजी गई, जिसका मूल्य USD 9.4 million था ; पूरी खेप पैकेज्ड वाइन की थी। कनाडा ने USD 5.0 million मूल्य की 1.6 million liters वाइन आयात की।

INV के आंकड़े अनंतिम हैं और सीमा शुल्क की देरी से दर्ज घोषणाओं तथा संशोधनों की प्रक्रिया पूरी होने पर इनमें बदलाव हो सकता है।