vinetur

Malteries Franco-Belges जनवरी 2027 में बेल्जियम के विशेष माल्ट उत्पादन को पिथिविये ले जाने पर विचार कर रही है

प्रस्ताव के तहत Malterie du Château का कारोबार फ्रांसीसी माल्ट निर्माता में समाहित होगा। यह Soufflet Malt की यूरोप में Country Malt Group शुरू करने की योजना का हिस्सा है।

बुधवार, 11 नवंबर 2026



Malteries Franco-Belges ने मंगलवार, 10 नवंबर को कहा कि वह विशेष माल्ट के उत्पादन और वितरण की क्षमता बढ़ाने की योजना पर विचार कर रही है। इसके तहत बेल्जियम में Malterie du Château के कारोबार को अपने अधीन लेकर उसका औद्योगिक उत्पादन जनवरी 2027 से फ्रांस के पिथिविये में स्थानांतरित किया जाएगा।

इस घोषणा की जानकारी फ्रांसीसी माल्ट निर्माता ने नोजां-सुर-सेन से जारी एक नियामकीय बयान में दी। यह कंपनी Soufflet Malt की सहायक कंपनी है। कंपनी ने कहा कि प्रस्तावित कदम Soufflet Malt के यूरोप में Country Malt Group ब्रांड शुरू करने के फैसले से जुड़ा है। कंपनी ने इसे क्राफ्ट ब्रुअर्स और डिस्टिलर्स की जरूरतों के और करीब पहुंचने के लिए तैयार किया गया अधिक लक्षित वितरण मॉडल बताया।

बयान के अनुसार, योजना के तहत Malterie du Château का कारोबार Malteries Franco-Belges को हस्तांतरित किया जाएगा, जिसे MFB के नाम से जाना जाता है। उत्पादन पिथिविये माल्टिंग प्लांट में केंद्रित होगा। कंपनी ने कहा कि इस बदलाव से MFB विशेष माल्ट उत्पादन क्षमता को बेहतर और मजबूत कर सकेगी, साथ ही पूरे यूरोप में क्राफ्ट ब्रुअर्स के लिए अपना वितरण कारोबार बढ़ाना जारी रखेगी। उसने यह भी कहा कि इस प्रयास में Malterie du Château के स्थापित ब्रांड और तकनीकी विशेषज्ञता का लाभ लिया जाएगा।

कंपनी ने इस प्रस्ताव को क्राफ्ट बाजार में बढ़ती प्रतिस्पर्धा के जवाब के तौर पर पेश किया। विशेष माल्ट उन ब्रुअर्स के लिए अहम सामग्री है जो अलग रंग, स्वाद और सुगंध वाले उत्पाद बनाना चाहते हैं; इसका इस्तेमाल डिस्टिलर्स भी करते हैं। इन माल्टों के उत्पादन के स्थान और वितरण के तरीके में किसी भी तरह का पुनर्गठन यूरोप के पेय निर्माताओं के लिए आपूर्ति मार्गों, डिलीवरी के समय और खरीद के विकल्पों को प्रभावित कर सकता है। इसका असर खास तौर पर उन छोटी ब्रुअरी पर पड़ सकता है जिन्हें माल्ट की कई किस्मों तक नियमित पहुंच की जरूरत होती है।

Malteries Franco-Belges ने प्रस्तावित हस्तांतरण की वित्तीय शर्तों, पिथिविये में अपेक्षित निवेश या इस योजना से बेल्जियम अथवा फ्रांस में रोजगार पर पड़ने वाले संभावित असर का खुलासा नहीं किया। बयान में यह भी नहीं बताया गया कि परियोजना आगे बढ़ाने से पहले कर्मचारियों, स्थानीय प्रशासन या अन्य हितधारकों से परामर्श करना आवश्यक होगा या नहीं।

Soufflet Malt दुनिया के सबसे बड़े माल्ट उत्पादकों में से एक है। बयान में समूह ने कहा कि वह यूरोप, एशिया, अफ्रीका, ऑस्ट्रेलिया और अमेरिका के 20 देशों में 35 माल्ट हाउस चलाता है और उसकी माल्ट उत्पादन क्षमता सालाना 3.6 मिलियन मीट्रिक टन है। समूह ने कहा कि उसके यहां 2,200 से अधिक लोग काम करते हैं और वह बड़े वैश्विक ब्रुअर्स, क्राफ्ट ब्रुअर्स, डिस्टिलर्स तथा खाद्य और पेय पदार्थ बनाने वाली अन्य कंपनियों को आपूर्ति करता है।

बयान के अनुसार, समूह उत्तरी अमेरिका में पहले से Country Malt Group और एशिया में Cryer Malt वितरण ब्रांड का इस्तेमाल करता है। Country Malt Group को यूरोप में लाकर Soufflet Malt विभिन्न क्षेत्रों में अपनी वितरण पद्धति को अधिक एकरूप बनाने के साथ उसे अपने उत्पादन नेटवर्क से जोड़ता दिख रहा है। बेल्जियम से फ्रांस में प्रस्तावित हस्तांतरण उसके यूरोपीय नेटवर्क में विशेष माल्ट के उत्पादन और आपूर्ति को सुव्यवस्थित करने की व्यापक कोशिश का संकेत देता है।

Malteries Franco-Belges ने कहा कि फ्रांस में उसके चार माल्ट हाउस हैं और मध्य तथा पूर्वी यूरोप में Soufflet Malt की कुछ सहायक कंपनियों में उसकी अल्पांश हिस्सेदारी है। कंपनी Euronext Paris में MALT टिकर के तहत सूचीबद्ध है।

घोषणा से यह संकेत नहीं मिला कि अंतिम फैसला लिया जा चुका है। कंपनी ने हस्तांतरण को विचाराधीन परियोजना बताया और कहा कि औद्योगिक गतिविधि का स्थानांतरण जनवरी 2027 में शुरू हो सकता है। इसका मतलब है कि लागू होने से पहले योजना में बदलाव की गुंजाइश बनी हुई है।

ब्रुअर्स और डिस्टिलर्स के लिए यह प्रस्ताव अहम है, क्योंकि विशेष माल्ट की आपूर्ति का उत्पाद विकास और उत्पादन योजना से सीधा संबंध है। क्राफ्ट ब्रुअर्स अक्सर बीयर की खास शैलियां बनाने के लिए माल्ट के अनुकूलित मिश्रण इस्तेमाल करते हैं। उत्पादन बेल्जियम से फ्रांस ले जाने पर, भले ही उत्पादों की रेंज समान रहे, समय के साथ ऑर्डर देने के तौर-तरीकों और लॉजिस्टिक्स में बदलाव आ सकता है। वितरकों और पेय निर्माताओं के लिए यूरोप में Country Malt Group की शुरुआत Soufflet Malt की अधिक केंद्रीकृत वाणिज्यिक रणनीति का भी संकेत देती है। ऐसे बाजार में सेवा का स्तर और उत्पादों की उपलब्धता कीमत जितनी ही महत्वपूर्ण हो सकती है।

कंपनी के बयान में योजना को क्षमता घटाने के बजाय उसे मजबूत करने के तरीके के रूप में पेश किया गया। फिर भी, ग्राहकों पर इसका व्यावहारिक असर इस बात पर निर्भर करेगा कि उत्पादन कितनी तेजी से स्थानांतरित हो सकता है, Malterie du Château के पूरे उत्पाद पोर्टफोलियो को बरकरार रखा जाएगा या नहीं, और पूरे यूरोप में Country Malt

Group ब्रांड लागू होने के बाद वितरण किस तरह व्यवस्थित होगा। मंगलवार को जारी बयान में इन बातों का विवरण नहीं दिया गया।