vinetur

कमज़ोर मांग के बीच साल के आखिरी दौर में ब्राज़ील के बीयर निर्माता, विश्व कप से भी नहीं बढ़ी खपत

तीसरी तिमाही में Ambev की बीयर बिक्री मात्रा सिर्फ 0.5% बढ़ी ; बीयर निर्माता छुट्टियों की बिक्री पर निर्भर और 2027 के कर बदलावों को लेकर सतर्क हैं

बुधवार, 11 नवंबर 2026



ब्राज़ील के बीयर निर्माता साल के आखिरी दौर में उम्मीद से कमज़ोर मांग का सामना कर रहे हैं। उन्हें उम्मीद है कि चौथी तिमाही की बिक्री नतीजों को बेहतर करेगी, क्योंकि इस साल का विश्व कप भी बीयर की खपत को उल्लेखनीय बढ़ावा नहीं दे सका। कंपनियों के नतीजे और उद्योग की टिप्पणियां ऐसे बाज़ार की तस्वीर पेश करती हैं जहां बिक्री मात्रा अब भी कमज़ोर है, प्रमुख क्षेत्रों में मौसम ठंडा रहा है और 2027 से बड़े कर सुधार के कीमतों तथा मुनाफे पर असर को लेकर चिंता बनी हुई है।

ब्राज़ील की सबसे बड़ी बीयर निर्माता Ambev ने बताया कि देश में तीसरी तिमाही के दौरान उसकी बीयर बिक्री मात्रा एक साल पहले की तुलना में सिर्फ 0.5% बढ़ी। कंपनी ने इस अवधि में R $ 4.366 अरब का शुद्ध लाभ दर्ज किया, जो एक

साल पहले की इसी तिमाही से 10.2% कम था। इसकी वजह 2025 में दर्ज किए गए एकमुश्त कर प्रभावों का इस बार न होना था। उन मदों के लिए समायोजन के बाद शुद्ध लाभ R $ 4.393 अरब रहा, जो 14.3% अधिक था।

Ambev के मुख्य कार्यकारी Carlos Lisboa ने कहा कि ऊंची कीमतों के बावजूद कंपनी ने बाज़ार हिस्सेदारी बढ़ाई और उसका ब्रांड पोर्टफोलियो मज़बूत स्थिति में है। उन्होंने कहा कि तिमाही में प्रीमियम ब्रांडों पर ध्यान रहा, जबकि अधिक पारंपरिक ब्रांडों की बिक्री स्थिर रही। Lisboa ने यह भी कहा कि असामान्य रूप से अनुकूल मौसम वाले वर्ष—खासकर 2024—अपवाद थे और उन्हें बीयर बिक्री मात्रा का सामान्य मानक नहीं मानना चाहिए। उन्होंने कहा कि पिछले वर्ष दिसंबर के आखिर में मांग में सुधार आया था और यह जनवरी के मध्य तक जारी रहा, जो उनके अनुसार उद्योग की बुनियादी मज़बूती दिखाता है।

इसके बावजूद, निवेशक Ambev से बीयर की कमज़ोर बिक्री मात्रा को लेकर लगातार सवाल कर रहे हैं। कंपनी की टिप्पणियों से संकेत मिलता है कि फिलहाल कीमतें और उत्पाद-मिश्रण मांग की समस्या के कुछ असर की भरपाई कर रहे हैं, लेकिन मुख्य बाज़ार में सुधार की गति को लेकर चिंता दूर करने के लिए यह पर्याप्त नहीं है।

Heineken ने भी ब्राज़ील के बाज़ार की नाज़ुक स्थिति की ओर इशारा किया, हालांकि कंपनी ने कुछ सुधार दर्ज किया। बीयर निर्माता ने कहा कि देश में तीसरी तिमाही के दौरान उसकी बिक्री मात्रा फिर बढ़ने लगी। मेक्सिको में बेहतर प्रदर्शन के साथ इससे अमेरिका महाद्वीप में बिक्री मात्रा 23.6 मिलियन हेक्टोलिटर तक पहुंच गई, जो एक साल पहले की तुलना में 2.1% अधिक थी। हालांकि, साल के पहले नौ महीनों में इस क्षेत्र की बिक्री मात्रा अब भी 1.6% घटकर 69.3 मिलियन हेक्टोलिटर रही।

Heineken ने कहा कि ब्राज़ील में Heineken ब्रांड की बिक्री दो अंकों में बढ़ी, जबकि Amstel में ऊंचे एकल-अंकीय प्रतिशत की वृद्धि हुई। कंपनी के मुख्य वित्तीय अधिकारी Harold van den Broek ने कहा कि ब्राज़ील और मेक्सिको, दोनों में चौथी तिमाही की बीयर बिक्री मात्रा को लेकर वह सतर्क हैं। उन्होंने प्रतिकूल मौसम स्थितियों—खासकर दक्षिण-पूर्वी ब्राज़ील में सामान्य से अधिक ठंडे मौसम—को उद्योग के लिए बड़ी बाधा बताया। उन्होंने महंगाई और व्यापक आर्थिक जोखिमों का भी उल्लेख किया।

Heineken के नए मुख्य कार्यकारी Rafael Oliveira ने हाल ही में ब्राज़ील का दौरा किया और कहा कि बाज़ार में अब भी कुछ आर्थिक तनाव है। Van den Broek ने राष्ट्रपति चुनाव के नतीजे के बाद ब्राज़ील की मुद्रा में तेज़ उतार-चढ़ाव की ओर भी ध्यान दिलाया। उन्होंने कहा कि अमेरिका महाद्वीप के लिए उनका अनुमान सतर्क है, क्योंकि उन्हें अब तक टिकाऊ वृद्धि की ओर स्पष्ट बदलाव दिखाई नहीं दिया है।

कमज़ोर मांग का असर तिमाही बिक्री से कहीं आगे तक जाता है। ब्राज़ील दुनिया के सबसे बड़े बीयर बाज़ारों में से एक है और खपत की सुस्त रफ्तार बीयर निर्माताओं तथा उनके आपूर्तिकर्ताओं के कीमत संबंधी फैसलों, मुनाफे के मार्जिन और निवेश योजनाओं को प्रभावित कर सकती है। व्यापक पेय क्षेत्र के लिए कमज़ोर मांग और कर बदलाव का मेल इस बात पर असर डाल सकता है कि कंपनियां उद्योग के सबसे महत्वपूर्ण बाज़ारों में से एक में उत्पाद-मिश्रण, पूंजीगत खर्च और कीमतों में बढ़ोतरी का प्रबंधन कैसे करती हैं।

इसी बीच, बीयर निर्माताओं ने कहा कि ब्राज़ील के कर सुधार के हिस्से के रूप में नए चयनात्मक कर के पहले प्रकाशित दिशानिर्देशों से कुछ राहत मिली है। मंगलवार, 10 नवंबर को उद्योग ने एक अंतरिम उपाय जारी किए जाने का स्वागत किया, जिससे 2027 में बदलाव की प्रक्रिया को लेकर बाज़ार को अधिक स्पष्टता मिली। सुधार के तहत, खपत पर मौजूदा करों की जगह धीरे-धीरे एक नई व्यवस्था लागू होगी। पेय कंपनियों के लिए मुख्य बदलाव चयनात्मक कर होगा, जिसे ब्राज़ील में अक्सर "पाप कर" कहा जाता है। यह 2027 से मादक पेय जैसे उत्पादों पर लागू होगा। उसी वर्ष संघीय कर CBS, PIS/Cofins की जगह लेना शुरू करेगा। व्यापक बदलाव की प्रक्रिया 2033 तक चलने वाली है।

नेशनल बीयर इंडस्ट्री यूनियन, जिसे Sindicerv के नाम से जाना जाता है, ने कहा कि अंतरिम उपाय से प्रक्रिया को लेकर

महत्वपूर्ण स्तर की पूर्वानुमेयता मिली है। संगठन की नई मुख्य कार्यकारी Helena Romeiro de Araújo ने कहा कि सुधार के तहत कर-तटस्थता बनाए रखने के लिए यह क्षेत्र संघीय सरकार के साथ काम करता रहेगा। उन्होंने कहा कि बीयर निर्माता इस चर्चा में तकनीकी आधार पर हिस्सा ले रहे हैं और ऐसे नियमों की मांग कर रहे हैं जो प्रतिस्पर्धी संतुलन कायम रखें। "हम कर-तटस्थता के लिए काम करेंगे," उन्होंने कहा। "हम उन क्षेत्रों में से हैं जो सबसे अधिक कर चुकाते हैं।"

Araújo ने 2 नवंबर को Márcio Maciel की जगह पद संभाला और संगठन के 78 साल के इतिहास में इसकी अगुवाई करने वाली पहली महिला बनीं। Sindicerv 12 बीयर निर्माताओं का प्रतिनिधित्व करता है, जिनमें देश की दो सबसे बड़ी कंपनियां Ambev और Heineken शामिल हैं। संगठन के अनुसार, ब्राज़ील दुनिया का तीसरा सबसे बड़ा बीयर उत्पादक है, अमेरिका और चीन के बाद। उसका यह भी कहना है कि यह उद्योग लगभग 2.5 मिलियन प्रत्यक्ष, अप्रत्यक्ष और प्रेरित रोज़गारों को सहारा देता है और हर साल करीब R $ 50 अरब का कर चुकाता है।

Bradesco BBI और Citi के विश्लेषकों ने कहा कि कर सुधार का शुरुआती असर बीयर उद्योग पर मोटे तौर पर तटस्थ होना चाहिए और 2027 से कीमतों पर किसी उल्लेखनीय अतिरिक्त दबाव का स्पष्ट संकेत नहीं है। उन्होंने यह भी कहा कि बड़ी अनिश्चितताएं अब भी बनी हुई हैं, खासकर 2028 से तय की जाने वाली चयनात्मक कर दरों और 2033 तक होने वाले बाद के बदलावों को लेकर।

फिलहाल, बीयर निर्माता साल की आखिरी तिमाही से सहारा मिलने की उम्मीद कर रहे हैं। लेकिन उनकी अपनी टिप्पणियों से संकेत मिलता है कि सुधार ऐसे कारकों पर निर्भर है जो अब भी उनके नियंत्रण से बाहर हैं—जिनमें मौसम, उपभोक्ता खर्च और नई कर व्यवस्था का स्वरूप शामिल हैं।