vinetur

उद्योग संगठन के मुताबिक, तीसरी तिमाही में जर्मन वाइन ने सिकुड़ते जर्मन वाइन बाजार से बेहतर प्रदर्शन किया

NielsenIQ के विश्लेषण ने घरेलू उत्पादकों के लिए उम्मीद की दुर्लभ किरण दिखाई, हालांकि विस्तृत आंकड़े जारी नहीं किए गए

बुधवार, 11 नवंबर 2026



जर्मन वाइन इंस्टीट्यूट ने बुधवार, 11 नवंबर को कहा कि 2026 की तीसरी तिमाही में जर्मन वाइन ने जर्मनी के समूचे वाइन बाजार से बेहतर प्रदर्शन किया। यह ऐसे बाजार में सकारात्मक संकेत की एक दुर्लभ वजह है, जो कुल मिलाकर अब भी सिकुड़ रहा है।

जर्मन नाम के शुरुआती अक्षरों से DWI के नाम से जाने जाने वाले संस्थान ने कहा कि यह निष्कर्ष उसके कराए NielsenIQ विश्लेषण पर आधारित है। संस्थान के अनुसार, तीसरी तिमाही में जर्मन वाइन का रुझान घरेलू वाइन बाजार के समग्र प्रदर्शन से बेहतर रहा, जबकि बाजार में अब भी गिरावट जारी है।

यह घोषणा खुदरा कारोबार के मुश्किल माहौल में बदलाव का संकेत देती है। जर्मनी में वाइन की बिक्री दबाव में है और DWI ने तीसरी तिमाही के नवीनतम आंकड़ों को घरेलू उत्पादकों के लिए उम्मीद की एक किरण के रूप में पेश किया है, जबकि व्यापक बाजार लगातार कमजोर हो रहा है। संस्थान की वेबसाइट पर प्रकाशित सामग्री में इस आकलन के पीछे बिक्री या मात्रा के विस्तृत आंकड़े शामिल नहीं थे। इसलिए यह तुरंत स्पष्ट नहीं हो पाया कि जर्मन वाइन और पूरे बाजार के प्रदर्शन में कितना अंतर था।

पूरे आंकड़े उपलब्ध न होने के बावजूद यह संदेश अहम है, क्योंकि इससे संकेत मिलता है कि जर्मन उत्पादक प्रतिस्पर्धा से भरे बाजार में शायद दूसरों के मुकाबले अपनी स्थिति बेहतर बनाए हुए हैं। जर्मनी में घरेलू वाइन का मुकाबला सुपरमार्केट, डिस्काउंट चेन, विशेष वाइन दुकानों और रेस्तरां के माध्यम से बिकने वाली आयातित वाइन से सीधे होता है। अगर स्थानीय वाइन पूरे बाजार की तुलना में लगातार कम गिरावट दर्ज करती हैं, तो इससे खुदरा विक्रेताओं और वितरकों के उत्पाद चयन, आयातकों की विदेशी वाइन की रणनीति और आने वाले महीनों में उत्पादकों के विपणन खर्च के फैसले प्रभावित हो सकते हैं।

यह बात केवल वाइनरी के लिए ही नहीं, बल्कि पूरे पेय उद्योग के लिए मायने रखती है। जर्मन वाइन और पूरे वाइन बाजार के प्रदर्शन में लगातार अंतर रहने से शेल्फ पर जगह देने के फैसले, प्रचार अभियान, मूल्य निर्धारण की रणनीतियां और भंडार की योजना प्रभावित हो सकती है। आयातक, थोक विक्रेता और विशेष दुकानदार यह देखने के लिए बारीकी से नजर रख सकते हैं कि क्या तीसरी तिमाही का रुझान साल के अंत के कारोबार और 2027 के शुरुआती महीनों तक बना रहता है।

DWI जर्मन वाइन का प्रमुख प्रचार निकाय है और NielsenIQ विश्लेषण कराने में उसकी भूमिका इस घोषणा को समझने के लिए अहम संदर्भ देती है। संस्थान का बयान बाजार की स्थितियों का उद्योग-समर्थित आकलन पेश करता है, हालांकि आंकड़ों का स्रोत उपभोक्ता और खुदरा बाजार का मापन करने वाली एक बड़ी कंपनी है। विस्तृत सार्वजनिक जानकारी जारी न होने के कारण स्वतंत्र रूप से यह आकलन करना संभव नहीं था कि जर्मन वाइन के बेहतर प्रदर्शन में किन वर्गों की भूमिका रही—जैसे शुरुआती कीमत वाली बोतलें, प्रीमियम वाइन, खुदरा बिक्री के विशिष्ट माध्यम या क्षेत्रीय ब्रांड।

संस्थान की वेबसाइट इस बाजार अपडेट को जर्मनी के वाइन क्षेत्र के व्यापक परिचय के साथ रखती है। इसमें बताया गया है कि दुनिया भर में अंगूर की लगभग 10,700 किस्में हैं और इनमें से 132 जर्मनी की हैं। वेबसाइट देश के 13 वाइन उत्पादक क्षेत्रों को भी रेखांकित करती है। ये तथ्य अपने आप में तीसरी तिमाही की बिक्री के रुझान की व्याख्या नहीं करते, लेकिन घरेलू उद्योग के विस्तार और गहराई को दिखाते हैं, जिसके प्रदर्शन को संस्थान मापने और समर्थन देने की कोशिश कर रहा है।

DWI जर्मनी में वाइन व्यापार के साझेदारों और विशेष दुकानों का परिचय भी देता है, जहां लगभग 25,000 वाइन उपलब्ध हैं। इससे घरेलू बाजार में जर्मन उत्पादकों के सामने प्रतिस्पर्धा का स्तर जाहिर होता है। ऐसे माहौल में, जर्मन वाइन के पूरे बाजार से अधिक टिकाऊ साबित होने का कोई भी संकेत अंगूर उत्पादकों, बॉटलर, व्यापारियों और खरीदारों का ध्यान खींच सकता है।

इसका समय भी उल्लेखनीय है, क्योंकि तीसरी तिमाही वाइन की खुदरा बिक्री और सबसे मजबूत मौसमी बिक्री अवधि से पहले उपभोक्ता मांग का आकलन करने के लिहाज से अहम होती है। उत्पादकों और व्यापारियों के लिए घरेलू वाइन के प्रदर्शन में सापेक्ष सुधार साल के बाकी हिस्से में प्रचार, भंडार के स्तर और वाणिज्यिक बातचीत से जुड़े फैसलों को प्रभावित कर सकता है। जर्मनी का पेय व्यापार साल के अंत की योजना पर काम करेगा, तो ऑर्डर, दुकानों में जगह और उत्पाद पोर्टफोलियो की रणनीति पर इसका पूरा असर अधिक स्पष्ट होने की संभावना है।