vinetur

ब्रिटेन के हॉस्पिटैलिटी कारोबार में बुधवार की बिक्री 31% बढ़ी

बार, क्लब और लाउंज में सबसे अधिक बढ़ोतरी ; 35 वर्ष से कम उम्र के 47% लोग बुधवार को अब अधिक बार बाहर जाते हैं

बुधवार, 11 नवंबर 2026



भुगतान मंच Square की ओर से बुधवार, 11 नवंबर को जारी आंकड़ों के मुताबिक, ब्रिटेन के हॉस्पिटैलिटी कारोबार के लिए बुधवार अब कारोबार की अधिक अहम रात बनता जा रहा है। युवा ग्राहक बाहर जाने के लिए पारंपरिक सप्ताहांत के बजाय तेजी से दूसरे दिनों को चुन रहे हैं।

Square ने बताया कि हॉस्पिटैलिटी क्षेत्र में बुधवार की बिक्री 2021 की तुलना में 31% अधिक रही। बार, क्लब और लाउंज में सबसे अधिक बढ़ोतरी दर्ज हुई ; इसी अवधि में बुधवार की कमाई 40% बढ़ी। यह इस बात का स्पष्ट संकेत है कि लोग बाहर जाने के लिए दिन चुनने का अपना तरीका बदल रहे हैं।

कंपनी ने यह भी बताया कि हॉस्पिटैलिटी कारोबार के 1,000 प्रमुखों पर किए गए एक अलग सर्वेक्षण में 44% ने बुधवार

शाम को अधिक राजस्व दर्ज होने की बात कही। बुधवार को शाम 6 बजे से 8 बजे के बीच बिक्री दो साल पहले के स्तर से 36% अधिक रही, जबकि इसी समयावधि में गुरुवार की बिक्री 47% बढ़ी।

नतीजे बताते हैं कि कई कारोबारियों के लिए सप्ताह के मध्य का व्यापार अब कोई गौण अवसर नहीं रह गया है। Square के अनुसार, 35 वर्ष से कम उम्र के 47% लोगों ने बताया कि वे दो साल पहले की तुलना में अब बुधवार को अधिक बार बाहर जाते हैं। सभी उत्तरदाताओं में से 38% ने कहा कि कम भीड़ होने से उनके लिए सप्ताह के दौरान मेलजोल के लिए बाहर जाना अधिक आकर्षक हो गया, जबकि 25% ने कहा कि पसंदीदा बार और रेस्तरां में टेबल बुक करना या वहाँ जाने का कार्यक्रम बनाना आसान रहता है।

Square UK के कार्यकारी निदेशक Robert White ने कहा कि यह बदलाव कामकाज के तौर-तरीकों और उपभोक्ताओं की पसंद, दोनों में हुए परिवर्तनों को दर्शाता है। उनके मुताबिक, महामारी के बाद आम हुई हाइब्रिड कार्य व्यवस्था इसकी एक वजह हो सकती है। वहीं, कुछ ग्राहक सप्ताहांत की व्यस्त रातों के बजाय शांत और अधिक आरामदेह शामें चुन रहे हैं।

इस बदलाव का असर कारोबार चलाने के तरीकों पर पहले से दिखने लगा है। Square के अनुसार, सर्वेक्षण में शामिल हॉस्पिटैलिटी कारोबारों में से 56% ने सप्ताह के दिनों के ग्राहकों को ध्यान में रखकर विशेष ऑफर या कार्यक्रम शुरू किए हैं। अन्य 41% ने बताया कि सप्ताह के मध्य में अधिक ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए उन्होंने मेन्यू में बदलाव किया है या उसका विस्तार किया है।

इसका असर पेय कारोबार के व्यापक क्षेत्र पर भी पड़ सकता है। यदि अधिक ग्राहक बुधवार और गुरुवार को पब, बार और रेस्तरां जाना चुनते हैं, तो मांग के सप्ताह के दिनों में अधिक समान रूप से बंटने के अनुरूप कारोबारियों को बीयर, वाइन और स्पिरिट्स के ऑर्डर, कर्मचारियों की संख्या और डिलीवरी का समय फिर से तय करना पड़ सकता है।

बुधवार की बिक्री में सबसे तेज़ क्षेत्रीय बढ़ोतरी Sheffield में दर्ज की गई, जहाँ Square के मुताबिक कमाई 2021 से 119% अधिक रही। इसके बाद Newcastle में 62% की वृद्धि हुई, जबकि Liverpool और Cardiff, दोनों में 43% बढ़ोतरी दर्ज की गई। ये आंकड़े दिखाते हैं कि यह बदलाव सिर्फ़ London या देश के किसी एक हिस्से तक सीमित नहीं है, बल्कि कई बड़े शहरी बाजारों में दिखाई दे रहा है।

पब मालिकों और हॉस्पिटैलिटी कारोबार के अन्य संचालकों के लिए यह रुझान पारंपरिक शुक्रवार और शनिवार के व्यापार पर पड़ रहे दबाव की भरपाई में मददगार हो सकता है। सप्ताह के मध्य के विशेष ऑफर, लाइव कार्यक्रम और खाने-पीने की खास पेशकशें अधिक अहम हो सकती हैं, क्योंकि कारोबार ऐसे ग्राहकों को आकर्षित करने की कोशिश कर रहे हैं जो बाहर जाना तो चाहते हैं, लेकिन कम भीड़ वाली रातें पसंद करते हैं। ऐसे माहौल में बुधवार उन स्थलों के लिए बिक्री का अधिक महत्वपूर्ण दिन बनकर उभर रहा है, जो पहले मुख्य रूप से सप्ताहांत की ग्राहकी पर निर्भर थे।