vinetur

2026 की पहली छमाही में अंगोला मात्रा के लिहाज़ से पुर्तगाल का सबसे बड़ा वाइन निर्यात बाज़ार बना

अंगोला को भेजी गई खेप 12.6% बढ़कर 20.5 million लीटर तक पहुंची ; फ्रांस में बिक्री मूल्य के लिहाज़ से 9.3% और अमेरिका में 11.89% घटी

बुधवार, 11 नवंबर 2026



मंगलवार, 10 नवंबर को Organización Interprofesional del Vino de España की आर्थिक खुफिया सेवा की प्रकाशित रिपोर्ट के अनुसार, 2026 की पहली छमाही में पुर्तगाल के वाइन निर्यात का रुझान बदला। फ्रांस और अमेरिका में बिक्री का मूल्य घटा, जबकि अंगोला को भेजी गई खेप की मात्रा बढ़ी।

मूल्य के लिहाज़ से फ्रांस पुर्तगाली वाइन निर्यात का मुख्य गंतव्य बना रहा, लेकिन 2025 की पहली छमाही की तुलना में वहां बिक्री 9.3% घटकर €46.1 million रह गई। अमेरिका €40.7 million के साथ मूल्य के आधार पर दूसरे स्थान पर रहा, जो एक साल पहले की इसी अवधि से 11.89% कम था।

मात्रा के आधार पर 2026 की पहली छमाही में अंगोला पुर्तगाल का सबसे बड़ा निर्यात बाज़ार था। अंगोला को भेजी गई खेप 2025 की पहली छमाही के मुकाबले 12.6% बढ़कर 20.5 million लीटर पहुंच गई। 14.8 million लीटर के साथ फ्रांस

मात्रा के आधार पर दूसरे स्थान पर रहा, जो 7.7% की गिरावट थी।

रिपोर्ट के अनुसार, मात्रा और मूल्य—दोनों आधारों पर ब्राज़ील पुर्तगाली वाइन निर्यात का तीसरा गंतव्य था। ब्राज़ील को कुल 12.9 million लीटर खेप भेजी गई, जो 3.6% अधिक थी।

आंकड़े पुर्तगाल के मुख्य राजस्व बाज़ारों और मात्रा के लिहाज़ से उसके सबसे बड़े गंतव्यों के बीच स्पष्ट अंतर दिखाते हैं। मूल्य के आधार पर फ्रांस और अमेरिका अग्रणी बाज़ार बने रहे, हालांकि दोनों में गिरावट दर्ज हुई। इसके विपरीत, मात्रा में अंगोला पहले स्थान पर रहा और वहां वृद्धि भी दर्ज की गई। यह ऐसे बाज़ार में मजबूत मांग की ओर इशारा करता है जहां अधिक मात्रा में वाइन की खपत होती है, भले ही वह मूल्य के आधार पर शीर्ष पर न हो।

यह बदलाव वाइन उत्पादकों, निर्यातकों, आयातकों और वितरकों के लिए अहम है, क्योंकि इससे पता चलता है कि स्थापित बाज़ार कमजोर पड़ सकते हैं, जबकि अन्य गंतव्यों में विस्तार हो सकता है। व्यापक पेय कारोबार के लिए ये आंकड़े इस ओर संकेत कर सकते हैं कि परिपक्व बाज़ारों में बिक्री और उन देशों में विविधीकरण के प्रयासों के बीच संतुलन बनाना ज़रूरी है जहां मात्रा अब भी बढ़ रही है। इसका असर वाइन और संबंधित पेय व्यापार के विभिन्न माध्यमों में निर्यात योजना, उत्पाद पोर्टफोलियो की स्थिति और व्यावसायिक प्राथमिकताओं पर पड़ सकता है।

जारी किए गए अंश में रिपोर्ट ने 2026 की पहली छमाही के लिए पुर्तगाल के वाइन निर्यात का कुल आंकड़ा नहीं दिया। फ्रांस और अमेरिका में कमजोर प्रदर्शन या अंगोला और ब्राज़ील में वृद्धि के कारणों का भी विवरण नहीं दिया गया। आंकड़ों को वाइन की श्रेणी के अनुसार भी अलग-अलग नहीं दिखाया गया।

इसके बावजूद, 2026 की पहली छमाही की बाज़ार रैंकिंग पुर्तगाल के निर्यात गंतव्यों में अलग-अलग रुझानों की ओर इशारा करती है। मूल्य और मात्रा में गिरावट के बावजूद फ्रांस पुर्तगाली वाइन की बिक्री के लिए अहम बना रहा। अधिक तेज़ गिरावट के बावजूद अमेरिका भी मूल्य के आधार पर शीर्ष बाज़ारों में शामिल रहा। भेजे गए लीटर की मात्रा में अंगोला का अग्रणी स्थान और मात्रा तथा मूल्य की रैंकिंग—दोनों में ब्राज़ील की बढ़त बताती है कि पुर्तगाली निर्यातक विकास के लिए किसी एक तरह के बाज़ार पर निर्भर नहीं हैं।

वाइन और अन्य मादक पेयों के व्यापार प्रवाह पर नज़र रखने वाली कंपनियों के लिए ये बदलाव यह समझने का अवसर देते हैं कि पुर्तगाली वाइन कहां अपना मूल्य बनाए रख रही है, कहां अधिक मात्रा में बिक रही है और 2026 के आगे बढ़ने के साथ किन बाज़ारों में व्यावसायिक रणनीतियों को बदलने की ज़रूरत पड़ सकती है।