vinetur

थोक शिपमेंट में उछाल से अक्टूबर में अर्जेंटीना का वाइन निर्यात 19.3% बढ़ा

निर्यात की मात्रा 28% बढ़ी, जबकि औसत निर्यात कीमत घटकर 3.12 USD प्रति लिटर रह गई ; राजस्व वृद्धि से तेज़ रही मात्रा में बढ़ोतरी।

बुधवार, 11 नवंबर 2026



अक्टूबर में अर्जेंटीना के वाइन निर्यात में तेज उछाल आया। एक साल पहले की तुलना में शिपमेंट और निर्यात राजस्व, दोनों बढ़े, लेकिन यह सुधार साल के पहले 10 महीनों में कीमतों में आई कमजोरी की भरपाई के लिए पर्याप्त नहीं था।

अर्जेंटीना के राष्ट्रीय अंगूर-खेती संस्थान (INV) की ओर से मंगलवार, 10 नवंबर को जारी शुरुआती आंकड़ों के मुताबिक, अक्टूबर में वाइन निर्यात 68.1 मिलियन USD रहा, जो अक्टूबर 2025 से 19.3% अधिक है। निर्यात की मात्रा इससे भी तेज़ी से बढ़ी और एक साल पहले के 17.1 मिलियन लिटर से 28% बढ़कर 21.8 मिलियन लिटर हो गई।

मात्रा और राजस्व वृद्धि के बीच का अंतर कीमतों में गिरावट को दर्शाता है। अक्टूबर में औसत निर्यात कीमत घटकर 3.12 USD प्रति लिटर रह गई, जबकि अक्टूबर 2025 में यह 3.34 USD थी—यानी 6.8% की गिरावट। INV ये आंकड़े एफओबी आधार पर जारी करता है, यानी इनमें प्रस्थान बंदरगाह पर वस्तु का मूल्य शामिल होता है और भाड़ा तथा बीमा शामिल नहीं होते।

महीने के दौरान अलग-अलग उत्पाद श्रेणियों में वृद्धि एक जैसी नहीं रही। पैकबंद वाइन—जिसे बोतलबंद या उपभोक्ता बाजार के लिए अन्य रूप में तैयार करके भेजा जाता है—की मात्रा 10.9% बढ़कर 14.7 मिलियन लिटर और मूल्य 16.1% बढ़कर 62.7 मिलियन USD हो गया। यह उद्योग की निर्यात आय का मुख्य स्रोत बना रहा। कुल निर्यात मात्रा में इसका हिस्सा लगभग दो-तिहाई था, जबकि अक्टूबर के राजस्व में इसकी हिस्सेदारी 92% रही। इसकी औसत कीमत 4.26 USD प्रति लिटर थी, जो एक साल पहले से 4.7% अधिक है।

थोक वाइन की मात्रा में कहीं तेज़ वृद्धि हुई। इसका निर्यात 87.8% उछलकर 7.1 मिलियन लिटर हो गया, जबकि राजस्व 76.2% बढ़कर 5.3 मिलियन USD रहा। जारी कुल आंकड़ों के आधार पर इसकी औसत कीमत लगभग 0.75 USD प्रति लिटर थी—पैकबंद वाइन की कीमत के पांचवें हिस्से से भी कम और अक्टूबर 2025 से 6.2% नीचे। इस वृद्धि में सफेद वाइन का बड़ा योगदान रहा : थोक सफेद वाइन का शिपमेंट 364,000 लिटर से बढ़कर 1.3 मिलियन लिटर हो गया।

जनवरी से अक्टूबर तक की व्यापक तस्वीर कम अनुकूल रही। अर्जेंटीना की वाइनरीज़ ने साल के पहले 10 महीनों में 169.2 मिलियन लिटर वाइन का निर्यात किया, जो 2025 की इसी अवधि से 5.4% अधिक है। लेकिन निर्यात राजस्व 2.6% घटकर 540.4 मिलियन USD रह गया। सभी वाइन निर्यात की औसत कीमत 7.6% गिरकर 3.19 USD प्रति लिटर हो गई, जबकि एक साल पहले यह 3.46 USD थी।

इसका मतलब है कि अर्जेंटीना ने विदेशों में अधिक वाइन बेची, लेकिन हर लिटर पर उसे कम कमाई हुई। पेय क्षेत्र और खास तौर पर वाइनरीज़ के लिए कम कीमत वाली थोक खेपों की ओर रुझान बताता है कि मात्रा में बढ़ोतरी से निर्यात आय में उसी अनुपात में सुधार नहीं हो रहा है और लाभ मार्जिन पर दबाव पड़ सकता है।

साल-दर-साल के आंकड़ों में भी पैकबंद और थोक वाइन के बीच यही अंतर दिखाई दिया। पैकबंद वाइन का निर्यात मात्रा में 2.1% घटकर 121.6 मिलियन लिटर और मूल्य में 3.3% घटकर 502.8 मिलियन USD रहा। इस गिरावट के बावजूद, कुल वाइन निर्यात राजस्व में इसका हिस्सा 93% था। पैकबंद वाइन की औसत कीमत 1.3% घटकर 4.14 USD प्रति लिटर रह गई।

थोक वाइन का रुझान इसके उलट रहा। जनवरी से अक्टूबर के बीच इसकी खेप 30.6% बढ़कर 47.6 मिलियन लिटर हो गई, लेकिन औसत कीमत 17.8% गिरकर 0.79 USD प्रति लिटर रह जाने के कारण राजस्व सिर्फ 7.4% बढ़कर 37.6 मिलियन USD हुआ।

INV के आंकड़ों के अनुसार, कीमत में यह गिरावट बेची गई वाइन की संरचना से जुड़ी थी। वृद्धि का बड़ा हिस्सा गैर-किस्म-विशिष्ट थोक वाइन से आया—यानी ऐसी वाइन जिसके लेबल पर अंगूर की किस्म का नाम नहीं दिया जाता। इस श्रेणी का निर्यात मात्रा में 196.9% बढ़ा, जिसमें सफेद वाइन की बड़ी भूमिका रही। इसकी कीमत केवल 0.34 USD प्रति लिटर थी, जो एक साल पहले से 30.7% कम है। किस्म-विशिष्ट थोक वाइन की औसत कीमत 0.93 USD प्रति लिटर रही।

साल-दर-साल के नतीजे पर मध्य-वर्ष का कमजोर दौर भी असर डालने वाला रहा। वाइन निर्यात राजस्व जुलाई में

43.8% और अगस्त में 27.3% गिरा, जिससे उद्योग की कमाई 2025 के इन्हीं दो महीनों के स्तर से लगभग 44 मिलियन USD नीचे रह गई। सितंबर में निर्यात मूल्य 17.8% बढ़ने से कुछ राहत मिली और अक्टूबर में 19.3% की वृद्धि दर्ज हुई, लेकिन इस सुधार से पहले हुए नुकसान की पूरी भरपाई नहीं हो सकी।

गंतव्य के लिहाज से, अक्टूबर में मात्रा के आधार पर यूनाइटेड किंगडम सबसे बड़ा बाजार रहा। वहां 5.1 मिलियन लिटर वाइन भेजी गई—महीने के कुल निर्यात का लगभग एक-चौथाई—जिसका मूल्य 9.7 मिलियन USD था। इस मात्रा में से अधिकांश, यानी 3.7 मिलियन लिटर, थोक वाइन थी।

निर्यात मूल्य के मामले में संयुक्त राज्य अमेरिका सबसे आगे रहा। अर्जेंटीना की वाइनरीज़ ने अक्टूबर में वहां 4.5 मिलियन लिटर वाइन भेजी, जिसमें लगभग पूरी मात्रा पैकबंद वाइन की थी। इसका मूल्य 18.4 मिलियन USD रहा, जो महीने के कुल वाइन निर्यात राजस्व का 27% था। ब्राज़ील तीसरे स्थान पर रहा, जहां 2.5 मिलियन लिटर वाइन का निर्यात हुआ और उसका मूल्य 9.4 मिलियन USD था ; पूरी खेप पैकबंद वाइन की थी। इसके बाद कनाडा का स्थान रहा, जहां 1.6 मिलियन लिटर वाइन भेजी गई, जिसका मूल्य 5 मिलियन USD था।

INV के आंकड़ों में सांद्रित अंगूर मस्ट के नतीजे भी मिले-जुले रहे। अंगूर के रस से बना यह उत्पाद खाद्य और पेय पदार्थों में मिठास लाने के लिए इस्तेमाल होता है। अक्टूबर में इसका निर्यात 8,960 मीट्रिक टन रहा, जो एक साल पहले से 4.5% अधिक है, जबकि राजस्व लगभग अपरिवर्तित रहकर 12.1 मिलियन USD रहा।

जनवरी से अक्टूबर तक सांद्रित मस्ट का निर्यात 18.2% बढ़कर 81,355 टन पहुंचा और इससे 111.6 मिलियन USD की कमाई हुई, जो 8.1% अधिक है। मात्रा में राजस्व से तेज़ वृद्धि के कारण औसत कीमत 8.5% गिरकर 1,372 USD प्रति टन रह गई। सल्फाइटयुक्त मस्ट को शामिल करने पर कुल मस्ट निर्यात 117.6 मिलियन USD रहा, जो 2025 की इसी अवधि से 6.8% अधिक है।

INV के शुरुआती आंकड़ों के अनुसार, वाइन और मस्ट के संयुक्त निर्यात से साल के पहले 10 महीनों में 658 मिलियन USD की आय हुई, जो एक साल पहले से 1% कम है।