vinetur

तीसरी तिमाही में अमेरिका को इटली का वाइन निर्यात लगभग 17% बढ़ा

उद्योग संगठनों के मुताबिक, निर्यात में उछाल भंडार फिर से भरने की वजह से हो सकता है ; अमेरिका में इटली की वाइन की खपत अब भी 5.3% नीचे थी

बुधवार, 11 नवंबर 2026



तीसरी तिमाही में अमेरिका को इटली का वाइन निर्यात बढ़ा, जिससे करीब डेढ़ साल की गिरावट के बाद उत्पादकों को कुछ राहत मिली। हालांकि, उद्योग प्रतिनिधियों ने कहा कि इस सुधार से अभी यह स्पष्ट नहीं होता कि अंतर्निहित मांग में भी सुधार आया है।

L'Informatore Agrario ने मंगलवार, 10 नवंबर को इटली के वाइन व्यापार संगठन Unione Italiana Vini, यानी UIV, के हवाले से प्रकाशित आंकड़ों में बताया कि जुलाई से सितंबर के बीच अमेरिका को इटली की वाइन की खेप का मूल्य लगभग 17% बढ़ा। इसी अवधि में अमेरिका को निर्यात की मात्रा 6.6% बढ़ी।

इस उछाल से सितंबर तक सालाना गिरावट कम हुई। सितंबर के अंत तक अमेरिका को इटली का वाइन निर्यात संचयी आधार पर 6% नीचे था, जबकि साल की पहली छमाही में इसमें 14% की गिरावट आई थी। अमेरिका दुनिया का सबसे बड़ा वाइन बाजार और इटली के उत्पादकों के लिए प्रमुख गंतव्य बना हुआ है, इसलिए इस सुधार का महत्व एक तिमाही की बिक्री के आंकड़ों से कहीं अधिक है।

अमेरिकी बाजार में सुधार से यूरोपीय संघ के बाहर निर्यात के व्यापक प्रदर्शन को भी सहारा मिला। 2026 के पहले नौ महीनों में, साल की कमजोर शुरुआत के बाद इटली के वाइन निर्यात में सुधार के संकेत दिखे। पहले सात महीनों में 5.3% की गिरावट के बाद, तीसरी तिमाही में गैर-ईयू बाजारों को निर्यात का मूल्य 8% बढ़ा और संचयी गिरावट घटकर 3% रह गई। सितंबर के अंत तक इन बाजारों में बिक्री 740 मिलियन लीटर से अधिक की मात्रा के साथ करीब 3.3 अरब यूरो तक पहुंच गई थी।

हालांकि, UIV ने कहा कि संकट को खत्म नहीं मानना चाहिए। संगठन के मुताबिक, अमेरिका में इटली की वाइन की खपत अब भी 5.3% नीचे थी और आयात में हालिया बढ़ोतरी की मुख्य वजह मांग में वास्तविक तेजी के बजाय खरीदारों का अपने भंडार फिर से भरना हो सकता है। वाइन कंपनियों और पेय पदार्थों के अन्य निर्यातकों के लिए यह अंतर अहम हो सकता है, क्योंकि भंडार भरने का चक्र खुदरा बिक्री में स्थायी सुधार का संकेत दिए बिना अस्थायी रूप से ऑर्डर बढ़ा सकता है। इससे अमेरिकी बाजार के लिए उत्पादन कार्यक्रम, बिक्री की योजना और भंडार संबंधी फैसले प्रभावित हो सकते हैं।

अमेरिका के बाहर, कुछ अपवादों को छोड़कर, गैर-ईयू के प्रमुख बाजारों की समग्र स्थिति कमजोर बनी रही। L'Informatore Agrario ने बताया कि रूस, चीन और ब्राजील में निर्यात अब भी बढ़ रहा था, जबकि अन्य प्रमुख गंतव्यों में तेजी सीमित रही।

वॉशिंगटन द्वारा लागू प्रतिबंधों से जुड़ी कठिनाइयों के बावजूद, अमेरिकी बाजार इटली की वाइनरी के लिए अब भी सर्वोच्च प्राथमिकता है। UIV के हालिया सर्वेक्षण के मुताबिक, करीब 75% कंपनियों ने अमेरिकी बाजार को प्रचार खर्च का अपना मुख्य लक्ष्य बताया।

यह क्षेत्र अमेरिका की उस जांच पर भी नजर रखे हुए है, जिसमें अतिरिक्त उत्पादन क्षमता की पड़ताल की जा रही है। जांच यह देखती है कि क्या कोई देश अपने घरेलू बाजार की खपत क्षमता से कहीं अधिक उत्पादन कर रहा है। इसमें पेय पदार्थ क्षेत्र भी शामिल है और इससे यूरोपीय उत्पादों के खिलाफ नए व्यापारिक उपाय लागू हो सकते हैं। इससे अमेरिका में बिक्री फिर बढ़ाने की कोशिश कर रहे इटली के वाइन निर्यातकों के सामने अनिश्चितता का एक और स्रोत जुड़ गया है।