vinetur

IHL Group के भर्ती सूचकांक में रेस्तरां और किचन की नौकरी के विज्ञापन लगातार चौथे सप्ताह घटे

इस श्रेणी में साप्ताहिक गिरावट 0.8% रही और 61,430 सक्रिय विज्ञापनों के साथ चार सप्ताह की कुल गिरावट 3.1% हो गई।

मंगलवार, 10 नवंबर 2026

IHL Group के भर्ती पैनल में रेस्तरां और किचन की नौकरियों के विज्ञापन लगातार चौथे सप्ताह घटे। कंपनी के नमूने में खाद्य सेवा से जुड़ी भूमिकाओं के लिए नियोक्ताओं द्वारा नई रिक्तियां निकालने में कमी के संकेत इससे और मजबूत हुए।

IHL Group ने सोमवार, 9 नवंबर को बताया कि उसके Hiring Demand Index की प्रारंभिक रीडिंग के अनुसार, 8 नवंबर को समाप्त सप्ताह में रेस्तरां और किचन श्रेणी में खुली रिक्तियों के विज्ञापन 0.8% घटे। पिछले चार सप्ताह में इस श्रेणी के विज्ञापनों में 3.1% की गिरावट आई।

कंपनी के अनुसार, ताजा रीडिंग में इस श्रेणी के 61,430 सक्रिय विज्ञापन थे। सूचकांक में कार्य के आधार पर वर्गीकृत पदों में इनका हिस्सा 16.2% था। इस पैनल में संयुक्त राज्य अमेरिका, कनाडा और यूरोप के नियोक्ता शामिल हैं, जिनमें खुदरा और आतिथ्य क्षेत्र की कंपनियां भी हैं।

ये आंकड़े IHL के नमूने में भोजन तैयार करने और रेस्तरां संचालन से सीधे जुड़ी नौकरियों के लिए भर्ती मांग में कमजोरी दर्शाते हैं। साथ ही, कंपनी ने कहा कि यह माप सक्रिय नौकरी विज्ञापनों को दर्शाता है, वास्तविक भर्तियों, छंटनी या रोजगार में शुद्ध बदलाव को नहीं। इसलिए इस गिरावट को पैनल में शामिल देशों में रेस्तरां रोजगार में उतनी ही कमी के रूप में नहीं देखा जाना चाहिए।

IHL ने यह भी कहा कि इस व्यावसायिक श्रेणी में केवल स्वतंत्र रेस्तरां की नौकरियां ही नहीं, बल्कि व्यावसायिक प्रतिष्ठानों के भीतर किचन और खाद्य सेवा की भूमिकाएं भी शामिल हो सकती हैं। इसलिए यह रीडिंग रेस्तरां के पेरोल की मांग का शुद्ध माप नहीं है। सूचकांक में बदलाव उन कई तरह के व्यवसायों की भर्ती योजनाओं में फेरबदल को भी दर्शा सकता है जहां खाद्य सेवा का काम होता है।

ताजा आंकड़ों में रेस्तरां और किचन श्रेणी के लिए साल-दर-साल तुलना योग्य आंकड़ा सीधे तौर पर शामिल नहीं था। इससे लंबी अवधि की तुलना सीमित हो जाती है और हालिया स्थिति का आकलन साप्ताहिक तथा चार-सप्ताह के रुझानों तक सिमटता है—दोनों ही नीचे आए।

फिर भी, ये आंकड़े नियोक्ताओं की मांग की हालिया झलक देते हैं। यह ऐसा समय है जब कारोबार अक्सर छुट्टियों के मौसम से पहले कर्मचारियों की योजनाओं में बदलाव करते हैं। चार सप्ताह की गिरावट से संकेत मिलता है कि पैनल में कम नियोक्ता नई रिक्तियों के विज्ञापन दे रहे हैं, या कुछ मौजूदा विज्ञापन उनके बदले नए विज्ञापन आने से अधिक तेजी से हटाए जा रहे हैं।

यह रीडिंग प्रारंभिक है, इसलिए बाद के अपडेट में इसमें संशोधन हो सकता है। लेकिन सोमवार, 9 नवंबर को जारी

आंकड़ों के अनुसार, सूचकांक ने रेस्तरां और किचन की भूमिकाओं के विज्ञापित पदों में अल्पकालिक सुस्ती स्पष्ट रूप से दिखाई।

ये आंकड़े IHL Group के Hiring Demand Index से हैं, जो भरे जा चुके पदों के बजाय नौकरी के विज्ञापनों पर नजर रखता है। इसीलिए अर्थशास्त्री और श्रम विश्लेषक आमतौर पर ऐसे मापों को नियोक्ताओं की मंशा का शुरुआती संकेत मानते हैं, न कि नियुक्त या हटाए जा रहे कर्मचारियों की सीधी गिनती। विज्ञापनों में गिरावट भर्ती को लेकर सावधानी, विस्तार की धीमी रफ्तार या नौकरी छोड़ने वाले कर्मचारियों की जगह नए लोगों की कम जरूरत का संकेत दे सकती है। अपने आप में इससे यह पता नहीं चलता कि कर्मचारियों की संख्या पहले ही घट चुकी है या नहीं।

हालिया गिरावट के बावजूद IHL के पैनल में कार्य के आधार पर वर्गीकृत विज्ञापनों में रेस्तरां और किचन श्रेणी का हिस्सा बड़ा बना हुआ है। 61,430 रिक्तियां अब भी सक्रिय हैं, जिससे पता चलता है कि शामिल बाजारों में नियोक्ता अभी भी भर्ती कर रहे हैं, हालांकि चार सप्ताह पहले की तुलना में धीमी गति से।

खाद्य सेवा से जुड़े कारोबारों के लिए ये आंकड़े भारी भर्ती के दौर के बाद अधिक चुनिंदा तरीके से नियुक्तियां करने को दर्शा सकते हैं। निवेशकों और उद्योग पर नजर रखने वालों के लिए ताजा अपडेट यह संकेत देता है कि निकट अवधि में रेस्तरां से जुड़े व्यवसायों में श्रम की मांग नरम हुई है—कम से कम IHL के नमूने में शामिल खुदरा और आतिथ्य क्षेत्र के संचालकों के बीच।