vinetur

Cruzcampo का दावा : ब्रिटेन में सबसे ज्यादा बिकने वाला स्पेनिश बीयर ब्रांड

Heineken के स्वामित्व वाला यह लैगर अब देशभर के 18,500 से अधिक पब और बार में परोसा जाता है

मंगलवार, 10 नवंबर 2026



कंपनी की मंगलवार को जारी जानकारी के अनुसार, Cruzcampo यूनाइटेड किंगडम में सबसे ज्यादा बिकने वाला स्पेनिश बीयर ब्रांड बन गया है और अब वहां 18,500 से अधिक पब और बार में परोसा जाता है। यह जानकारी सितंबर 2026 के NielsenIQ आंकड़ों पर आधारित बताई गई है।

Heineken के स्वामित्व वाले इस ब्रांड की शुरुआत 1904 में Seville में हुई थी। कंपनी ने कहा कि अब ब्रिटिश बाजार में बिक्री की मात्रा और बिक्री मूल्य, दोनों के आधार पर यह सभी स्पेनिश बीयर ब्रांडों से आगे है। कंपनी के मुताबिक, यूनाइटेड किंगडम में बिकने वाले सभी टैप बीयर ब्रांडों में मूल्य के लिहाज से Cruzcampo तीसरे स्थान पर पहुंच गया है। इस श्रेणी में घरेलू और अंतरराष्ट्रीय, दोनों तरह के प्रतिस्पर्धी शामिल हैं।

ये आंकड़े ब्रिटेन के हॉस्पिटैलिटी कारोबार में स्पेनिश ब्रांड की मजबूत स्थिति की ओर इशारा करते हैं, जहां पब और बार के जरिए होने वाली बीयर की बिक्री ब्रुअरियों के बीच प्रतिस्पर्धा का अहम हिस्सा बनी हुई है। Cruzcampo ने कहा कि यूनाइटेड किंगडम में स्पेनिश ब्रांड नाम से बिकने वाली हर तीन में से एक से अधिक बीयर उसका उत्पाद है। कंपनी ने यह

भी बताया कि पूरे बाजार में उसकी कुल बिक्री की मात्रा लगभग 900,000 पिंट प्रतिदिन के बराबर है।

कंपनी ने राजस्व, प्रतिशत के रूप में कुल बाजार हिस्सेदारी या NielsenIQ रैंकिंग में इस्तेमाल की गई सटीक सांख्यिकीय अवधि का खुलासा नहीं किया। घोषणा के साथ मूल कार्यप्रणाली प्रकाशित नहीं की गई थी, इसलिए तुलना के पूरे आधार का स्वतंत्र रूप से सत्यापन संभव नहीं था। सितंबर 2026 तक ब्रिटिश टैप बीयर बाजार में बिक्री मूल्य के आधार पर इस रैंकिंग को पेश किया गया।

इन सीमाओं के बावजूद, आंकड़े बताते हैं कि Cruzcampo एक सीमित आयातित ब्रांड की स्थिति से आगे बढ़कर यूरोप के सबसे प्रतिस्पर्धी बीयर बाजारों में से एक में व्यापक वितरण हासिल कर चुका है। कंपनी ने कहा कि उसकी बीयर अब देशभर के 18,500 से अधिक पब और बार में परोसी जाती है। कंपनी के अनुसार, यूनाइटेड किंगडम में लगभग 71,000 पब होने के अनुमान के आधार पर यह संख्या देश के हर चार में से करीब एक पब के बराबर है।

Cruzcampo ने अप्रैल 2023 में ब्रिटिश बाजार में प्रवेश किया। कंपनी ने कहा कि इसकी शुरुआत के पीछे एक वजह उन ब्रिटिश पर्यटकों की मांग थी, जिन्होंने दक्षिणी स्पेन की यात्रा के दौरान यह बीयर चखी थी और बाद में अपने देश में इसे तलाशा। इसके बाद Heineken ने ऑन-ट्रेड और खुदरा, दोनों चैनलों में ब्रांड का वितरण बढ़ाया।

कंपनी के मुताबिक, पहले साल के भीतर Cruzcampo ब्रिटेन के लगभग 10,000 बार में उपलब्ध हो गया था और सुपरमार्केट के 68% तक पहुंच गया था। कंपनी ने कहा कि इसके बाद भी लंदन, मैनचेस्टर, बर्मिंघम और लीड्स समेत शहरों में ब्रांड की वृद्धि जारी रही है।

Heineken ने यूनाइटेड किंगडम में मार्केटिंग पर खर्च करके इस विस्तार को समर्थन दिया है। Cruzcampo ने कहा कि उसने 2026 के दौरान टेलीविजन, स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म, सोशल मीडिया और आउटडोर विज्ञापनों के जरिए Choose to Cruz नाम का अभियान चलाया। इसमें लंदन के Waterloo Station और Piccadilly Circus में विज्ञापन भी शामिल थे। कंपनी ने इस प्रचार अभियान को ब्रांड की तेज वृद्धि से जोड़ा, हालांकि उसने यह नहीं बताया कि इस बढ़त में विज्ञापन, कीमतों, व्यापक वितरण या श्रेणी के बड़े रुझानों का कितना योगदान था।

कंपनी ने सुपरमार्केट में वृद्धि का भी उल्लेख किया। उसका कहना है कि बीयर की व्यापक श्रेणी में Cruzcampo सबसे तेजी से बढ़ता ब्रांड था और उसकी वृद्धि कुल बाजार की दर से चार गुने से भी अधिक थी। इस तुलना के समर्थन में भी कोई मूल आंकड़ा प्रकाशित नहीं किया गया।

खुदरा विस्तार के तहत ब्रिटिश बाजार में Cruzcampo Sevilla Orange नाम की फ्लेवर वाली बीयर भी पेश की गई। कंपनी ने कहा कि इस उत्पाद ने उसकी आंतरिक अपेक्षाओं को पार कर लिया है और अब फ्लेवर वाली बीयर के उत्पादों में यूनाइटेड किंगडम में इसकी बाजार पहुंच सबसे अधिक है। कंपनी ने यह भी कहा कि इसके 12% खरीदार बीयर और साइडर श्रेणी के लिए नए थे। उसके अनुसार, यह इस बात का संकेत है कि उत्पाद केवल अन्य ब्रांडों से मांग खींचने के बजाय नए उपभोक्ताओं को इस श्रेणी में ला रहा है।

ब्रिटेन में Cruzcampo की वृद्धि Heineken के लिए अहम है, क्योंकि कंपनी परिपक्व बीयर बाजारों में प्रीमियम और अंतरराष्ट्रीय पहचान वाले ब्रांडों को मजबूत करना चाहती है। हॉप्स और ब्रूइंग उद्योग समूह BarthHaas के अनुसार, 2025 में Heineken दुनिया की दूसरी सबसे बड़ी बीयर निर्माता कंपनी थी और उसने 235.65 मिलियन हेक्टोलिटर बीयर का उत्पादन किया। Cruzcampo डच ब्रुअर को स्पेन में उत्पत्ति वाला ऐसा ब्रांड देता है जिसकी क्षेत्रीय पहचान स्पष्ट है और जो उस बाजार में प्रतिस्पर्धा कर सकता है जहां आयातित लैगर और भूमध्यसागरीय शैली की बीयर लंबे समय से ब्रिटिश उपभोक्ताओं को आकर्षित करती रही हैं।

ब्रिटेन में प्रदर्शन से Cruzcampo को स्पेन से बाहर अंतरराष्ट्रीय बाजार में भी जगह मिली है। स्पेन में यह ब्रांड लंबे समय से Andalusia और व्यापक राष्ट्रीय बाजार में खूब बिकता रहा है। कंपनी के अनुसार, ब्रिटिश बाजार के लिए बीयर Seville में बनाई जाती है।

नए आंकड़ों से यह पता नहीं चलता कि एक साल पहले की तुलना में रैंकिंग में Cruzcampo कितने स्थान ऊपर आया है, क्योंकि घोषणा के साथ पिछली तुलनीय तालिका जारी नहीं की गई थी। इन आंकड़ों का यह अर्थ भी नहीं है कि ब्रांड की ब्रिटेन में होने वाली पूरी बिक्री व्यापार आंकड़ों के लिहाज से स्पेन से निर्यात की गई बीयर की है। ऐसा इसलिए, क्योंकि इस्तेमाल किए गए माप के आधार पर कॉर्पोरेट स्वामित्व, उत्पादन और व्यावसायिक वितरण की गणना अलग-अलग तरीके से की जा सकती है।

फिर भी, कंपनी द्वारा बताई गई यह स्थिति यूनाइटेड किंगडम के बार कारोबार में स्पेन में उत्पत्ति वाले ब्रांड के लिए एक उल्लेखनीय उपलब्धि है। कभी ब्रिटिश पसंदीदा ब्रांडों और वैश्विक मुख्यधारा के लैगर का दबदबा रखने वाले इस बाजार में अब टैप बीयर की मूल्य-आधारित रैंकिंग में Cruzcampo को शीर्ष के करीब जगह मिलती दिख रही है—कम से कम सितंबर 2026 के NielsenIQ आंकड़ों की कंपनी की व्याख्या के अनुसार।