vinetur

हैलोवीन से अमेरिकी अल्कोहल रिटेल बिक्री 1.5% बढ़कर 1.45 अरब डॉलर पर

Circana के आंकड़ों में केस बिक्री 0.2% घटने के बावजूद ऑफ-प्रिमाइज़ खर्च बढ़ा, जिससे छुट्टियों की मांग का शुरुआती संकेत मिला

मंगलवार, 10 नवंबर 2026



Circana के साप्ताहिक स्कैन डेटा के अनुसार, हैलोवीन ने अमेरिकी अल्कोहल कारोबार को एक असमान साल में कुछ राहत दी। छुट्टी वाले सप्ताह में ऑफ-प्रिमाइज़ रिटेल बिक्री बढ़ी। बाजार अनुसंधान फर्म Circana के आंकड़ों का हवाला Brewbound ने सोमवार, 9 नवंबर को दिया।

Circana के दायरे में शामिल अमेरिकी मल्टी-आउटलेट और सुविधा स्टोर चैनलों में, 1 नवंबर को समाप्त सप्ताह में अल्कोहल पेय पदार्थों की कुल बिक्री 1.45 अरब डॉलर से अधिक रही। यह एक साल पहले के इसी सप्ताह की तुलना में 1.5% अधिक थी। केस बिक्री से मापी गई मात्रा लगभग स्थिर रही और 0.2% घट गई।

इस अवधि में 31 अक्टूबर को हैलोवीन का पूरा सप्ताहांत शामिल था। यह कैलेंडर का ऐसा अवसर है जो अक्सर

आपूर्तिकर्ताओं और खुदरा विक्रेताओं को थैंक्सगिविंग और दिसंबर के अधिक व्यस्त बिक्री सीजन से पहले उपभोक्ता मांग का अल्पकालिक अंदाजा देता है। ताजा आंकड़े बताते हैं कि छुट्टियों से जुड़ी खरीदारी इतनी मजबूत रही कि कुल श्रेणी की बिक्री डॉलर के हिसाब से बढ़ी, जबकि वास्तविक मात्रा में बहुत कम बदलाव हुआ।

Brewbound के मुताबिक, Circana के उन्हीं साप्ताहिक स्कैन में बीयर की बिक्री भी बढ़ी, जिससे उद्योग की व्यापक बढ़त को बल मिला। उपलब्ध रिपोर्ट के अंश में बीयर की बिक्री का अलग आंकड़ा नहीं दिया गया, लेकिन शीर्षक में बताया गया नतीजा उस श्रेणी में उपभोक्ता खरीद में सुधार की ओर इशारा करता है, जिसे खुदरा बाजार के कुछ हिस्सों में दबाव का सामना करना पड़ा है।

आंकड़ों में ऑफ-प्रिमाइज़ बिक्री शामिल है, यानी खुदरा चैनलों से खरीदी गई शराब, जिसे बार या रेस्तरां में नहीं पिया जाता। यह अंतर अहम है, क्योंकि किराना, मास और सुविधा स्टोरों का प्रदर्शन ऑन-प्रिमाइज़ मांग से अलग तस्वीर दे सकता है। छुट्टियों के दौरान यह खास तौर पर मायने रखता है, जब खरीदार अक्सर पार्टियों और घर पर होने वाले जमावड़ों के लिए पहले से सामान खरीदते हैं।

डॉलर में बिक्री बढ़ने और केसों की मात्रा लगभग स्थिर रहने से यह भी संकेत मिलता है कि बिके हुए केसों की संख्या की तुलना में राजस्व तेजी से बढ़ा। रिपोर्ट के अंश में Circana के आंकड़े इस अंतर का कारण नहीं बताते, लेकिन इससे साफ है कि बिक्री में मामूली सुधार वास्तविक खपत में व्यापक बढ़ोतरी के कारण नहीं हुआ।

ब्रुअरी, वाइनरी, स्पिरिट उत्पादकों और वितरकों के लिए हैलोवीन सप्ताह के नतीजे शुरुआती संकेत देते हैं, जिनके आधार पर कंपनियां छुट्टियों के बाकी समय के लिए इन्वेंटरी, प्रचार और शिपमेंट की योजना बना सकती हैं। हालांकि, एक सप्ताह के मजबूत स्कैन से यह साबित नहीं होता कि अल्कोहल पेय पदार्थों की मांग में टिकाऊ सुधार आया है। इस मांग पर बदलती उपभोक्ता आदतों, श्रेणियों के बीच प्रतिस्पर्धा और विवेकाधीन खर्च पर दबाव का असर पड़ा है।

फिर भी, 1 नवंबर को समाप्त सप्ताह उल्लेखनीय रहा, क्योंकि इसने 2026 में छुट्टियों से जुड़ी कमजोर बिक्री के सिलसिले को तोड़ा और खुदरा स्तर पर अल्कोहल पेय पदार्थों की कुल बिक्री में बढ़ोतरी दर्ज की। साल के अंत की छुट्टियां अभी बाकी हैं, इसलिए उत्पादक और विक्रेता संभवत: Circana की आगामी साप्ताहिक रिपोर्टों पर करीबी नजर रखेंगे, ताकि पता चले कि हैलोवीन की तेजी मौसमी मांग में व्यापक गति पकड़ती है या नहीं।