vinetur

Chapter 11 समझौते के बाद Stoli ने अमेरिका में कारोबार फिर शुरू किया, उत्पादों की खेप भेजने का रास्ता साफ

Stoli ने कहा कि सीमा शुल्क गोदाम की इन्वेंटरी से अमेरिकी बाजार में उसकी वापसी तेज हो सकती है। वितरकों में न्यूयॉर्क की Empire Merchants और Johnson Brothers शामिल हैं।

मंगलवार, 10 नवंबर 2026



Stoli Group ने सोमवार, 9 नवंबर को कहा कि Chapter 11 पुनर्गठन पूरा करने और अपनी अमेरिकी इकाई के लेनदारों के साथ समझौता करने के बाद उसने अमेरिका में कारोबार फिर शुरू कर दिया है। कंपनी के अनुसार, इससे उत्पादों की खेप दोबारा भेजने और एक प्रमुख बाजार में अपना वितरण नेटवर्क फिर से खड़ा करने का रास्ता साफ हुआ है।

लक्ज़मबर्ग स्थित इस पेय कंपनी ने कहा कि समझौते से Stoli Group (USA) के वितरण अधिकारों को लेकर पहले के विवाद सुलझ गए हैं और बची हुई इन्वेंटरी तथा वित्तीय देनदारियों का समाधान हुआ है। Stoli ने समझौते की वित्तीय शर्तों का खुलासा नहीं किया और न ही इसमें शामिल लेनदारों की पहचान बताई।

कंपनी ने कहा कि स्थापित थोक साझेदारों के साथ काम करते हुए MHW Ltd. आयातक के रूप में काम करेगी। इन साझेदारों में न्यूयॉर्क की Empire Merchants और Johnson Brothers शामिल हैं। Stoli ने यह भी कहा कि वह अन्य वितरकों के साथ बातचीत कर रही है और समझौते पूरे होने पर और जानकारी देगी।

Stoli ने कहा कि उसके पास अमेरिका के सीमा शुल्क बंधित गोदाम में पहले से इन्वेंटरी मौजूद है। इससे बिक्री फिर शुरू होने पर वह संबंधित बाजारों में वितरकों के ऑर्डर पूरे कर सकेगी। कंपनी ने कहा कि पुनर्गठन प्रक्रिया के बाद उसका तात्कालिक लक्ष्य देशभर में स्थिर और दीर्घकालिक उपस्थिति फिर कायम करना है।

अमेरिकी पेय कारोबार के लिए इस समझौते का असर केवल एक ब्रांड की दुकानों की शेल्फ़ पर वापसी तक सीमित नहीं हो सकता। वितरण अधिकारों, न बिके स्टॉक और भुगतान संबंधी देनदारियों का समाधान दुनिया के सबसे बड़े स्पिरिट्स बाजारों में से एक में उत्पादों की पहुंच फिर खोल सकता है। इससे थोक विक्रेताओं और खुदरा कारोबारियों की अनिश्चितता घटेगी और वोदका, टकीला, व्हिस्की तथा रम जैसी श्रेणियों में आपूर्ति बहाल होगी।

Stoli ने कहा कि उसका अमेरिकी उत्पाद पोर्टफोलियो पहले से अधिक व्यापक होगा। Stoli vodka और elit vodka के अलावा, कंपनी अमेरिकी पेशकश में पांच उत्पाद जोड़ रही है: Moskovskaya vodka, Rooster Rojo tequila, KAH tequila, The Irishman Irish whiskey और Writers' Tears Irish whiskey। कंपनी ने यह भी कहा कि लुइज़ियाना के Lacassine में बनने वाली Bayou Rum नए रूप में तैयार किए गए पेय, पैकेजिंग और कीमतों के साथ लौटेगी।

नई उत्पाद सूची से संकेत मिलता है कि कंपनी ऐसे बाजार में अपनी पहुंच बढ़ाने की कोशिश कर रही है, जहां आपूर्तिकर्ता अब किसी एक प्रमुख ब्रांड के बजाय व्यापक पोर्टफोलियो पर अधिक निर्भर हैं। वितरकों के लिए इसका मतलब एक ही आपूर्तिकर्ता के साथ संबंध के तहत अधिक उत्पाद उपलब्ध होना हो सकता है। Stoli के लिए यह उस अवधि के बाद दुकानों की शेल्फ़ और बार में जगह फिर हासिल करने का तरीका बन सकता है, जब उसका अमेरिकी कारोबार अदालत की निगरानी वाले पुनर्गठन में उलझा हुआ था।

Stoli Group की मुख्य वाणिज्यिक अधिकारी Marina Troyanovskaya ने एक बयान में कहा कि कंपनी देश में पहले से मौजूद उत्पादों और अपने ब्रांडों को जानने वाले लंबे समय से जुड़े साझेदारों पर भरोसा कर रही है। उन्होंने यह भी कहा कि वाणिज्यिक और मार्केटिंग टीमें अमेरिका में नए अभियान तैयार कर रही हैं।

Stoli ने कहा कि वह Stoli के फ्लेवर्ड वोदका और नए गैर-अल्कोहलिक मिक्सर Stoli Ginger Beer का अमेरिकी उत्पादन शुरू करने की संभावनाएं भी तलाश रही है। इन योजनाओं को अभी अंतिम रूप नहीं दिया गया है, लेकिन इनसे स्थानीय कारोबार बढ़ाने और फ्लेवर्ड स्पिरिट्स तथा गैर-अल्कोहलिक या कम-अल्कोहल वाले संबंधित उत्पादों की मांग में हिस्सेदारी हासिल करने की कोशिश का संकेत मिलता है।

कंपनी के अनुसार, Stoli Group 170 से अधिक वितरकों के नेटवर्क के जरिए 95 से ज्यादा देशों में अपने ब्रांड बेचता है। इसके व्यापक पोर्टफोलियो में स्पिरिट्स, वाइन और गैर-अल्कोहलिक पेय शामिल हैं। हालांकि, अमेरिका में तात्कालिक कसौटी यह होगी कि कंपनी कितनी तेजी से नियमित आपूर्ति बहाल कर पाती है और कानूनी तथा वित्तीय बदलाव को बिक्री में नई रफ्तार देने के लिए राज्य और क्षेत्रीय स्तर पर पर्याप्त वितरण समझौते कर पाती है या नहीं।