vinetur

# बिक्री में सुधार के लिए वाइनरी आगंतुक नियमों में ढील के पक्ष में नैपा पैनल

पर्यवेक्षकों की मंज़ूरी मिलने पर प्रस्ताव केवल अपॉइंटमेंट से होने वाली टेस्टिंग की बाध्यता खत्म करेगा और अतिरिक्त भंडार से आई मंदी में वाइनरियों को अधिक छूट देगा

मंगलवार, 10 नवंबर 2026



नैपा काउंटी के योजना आयोग ने नियमों में व्यापक बदलावों का समर्थन किया है। इनका उद्देश्य कमज़ोर बिक्री और न बिके उत्पाद के बढ़ते भंडार से जूझ रहे वाइन क्षेत्र की मदद करना है। इसके बाद नैपा वैली की वाइनरियों पर जल्द ही आगंतुकों के स्वागत और कारोबार के प्रचार को लेकर कम पाबंदियां हो सकती हैं।

4 नवंबर को आयोग ने सर्वसम्मति से ऐसे नियामकीय संशोधनों का समर्थन किया, जिनसे वाइनरी टूर और टेस्टिंग के लिए पहले से अपॉइंटमेंट लेना अनिवार्य नहीं रहेगा। प्रस्ताव में मार्केटिंग आयोजनों पर लगी सीमाओं में ढील देने और माइक्रो-वाइनरियों की उत्पादन सीमा दोगुनी करने की बात भी है। इन बदलावों को अब नैपा काउंटी बोर्ड ऑफ सुपरवाइज़र्स की अंतिम मंज़ूरी मिलनी बाकी है।

प्रस्तावित ढील से उस क्षेत्र में बड़ा बदलाव आएगा, जहां टेस्टिंग रूम का कारोबार लंबे समय से केवल अपॉइंटमेंट पर आने वाले आगंतुकों के इर्द-गिर्द रहा है। काउंटी के पर्यवेक्षकों ने इस पैकेज को मंज़ूरी दी, तो वाइनरियों को बिना अपॉइंटमेंट आने वाले ग्राहकों को आकर्षित करने और ऐसे आयोजन करने की अधिक आज़ादी मिलेगी, जिनसे बिना बुकिंग के उपभोक्ता आ सकें।

आयोग का यह कदम ऐसे समय आया है जब अमेरिकी वाइन कारोबार आपूर्ति में असंतुलन से जूझ रहा है। 2026 State of the U.S. Wine Industry Report के मुताबिक, उद्योग का राजस्व 2024 के $75.5 billion से घटकर 2025 में $74.3 billion रह गया। बिक्री की मात्रा भी घटकर लगभग 329 million cases रह गई, जबकि एक साल पहले यह 335.9 million cases थी।

इसी रिपोर्ट के अनुसार, अतिरिक्त आपूर्ति एक बड़ी समस्या बनी हुई है और वाइन की आपूर्ति शृंखला में भंडार का स्तर अब भी ऊंचा है। रिपोर्ट के लंबे समय से लेखक रहे Rob McMillan ने कहा कि प्रीमियम वाइनरियों पर दबाव है : उन्हें तय करना पड़ रहा है कि आने वाली खेप को बाज़ार में जारी न करें या धीमी गति से बिक रहे पुराने विंटेज की कीमतें घटाएं।

इस पृष्ठभूमि में नैपा जैसी काउंटियों का महत्व बढ़ गया है, जहां स्थानीय नियम सीधे तौर पर तय कर सकते हैं कि वाइनरियां आगंतुकों को कितनी जल्दी खरीदारों में बदल पाती हैं। टेस्टिंग के लिए आसान पहुंच और आयोजनों के व्यापक नियम उत्पादकों को सीधे उपभोक्ताओं तक बिक्री के ज़रिए भंडार घटाने के अधिक रास्ते दे सकते हैं, खासकर ऐसे बाज़ार में जहां पारंपरिक मांग कमज़ोर हुई है। व्यापक पेय क्षेत्र के लिए यह बहस उल्लेखनीय है, क्योंकि इससे पता चलता है कि अतिरिक्त भंडार और धीमी बिक्री से निपटने के लिए एक अग्रणी वाइन क्षेत्र पर्यटन और उत्पादन से जुड़े लंबे समय से चले आ रहे नियमों में कैसे बदलाव कर सकता है।

इस घटनाक्रम की पहली खबर देने वाली Inc. ने कहा कि प्रस्तावित संशोधनों का मकसद नैपा वैली के कमज़ोर पड़ते वाइन उद्योग को फिर से गति देना है। यह पैकेज आगंतुकों की पहुंच से आगे जाता है। माइक्रो-वाइनरियों को अधिक वाइन बनाने की अनुमति देकर काउंटी अधिकारी उन सीमाओं पर फिर से विचार करने की इच्छा भी जता रहे हैं, जो बाज़ार की अलग परिस्थितियों में शायद उचित रही हों।

अब बोर्ड ऑफ सुपरवाइज़र्स तय करेगा कि इन बदलावों को अपनाया जाए या नहीं। मंज़ूरी मिलने पर नैपा की वाइनरियों को ग्राहकों को आकर्षित करने और अपनी वाइन का प्रचार करने के लिए कई और विकल्प मिलेंगे, ऐसे समय में जब उद्योग वित्तीय और परिचालन दबावों से जूझ रहा है।