vinetur

सर्वेक्षण : आधे से अधिक इटालवी रेस्तरां और डिलीवरी पर खर्च घटा रहे हैं

Confesercenti के मुताबिक, 53% लोग रेस्तरां और डिलीवरी पर खर्च घटाना जारी रखने की उम्मीद करते हैं; घरेलू बजट पर दबाव बना हुआ है।

सोमवार, 9 नवंबर 2026



Confesercenti ने Ipsos के साथ मिलकर एक सर्वेक्षण किया, जिसे 2 नवंबर को प्रकाशित किया गया। इसमें सर्वेक्षण में शामिल आधे से अधिक इटालवी लोगों ने कहा कि उन्होंने पिछले तीन महीनों में रेस्तरां और खाने की डिलीवरी पर खर्च घटाया है। यह घरेलू बजट और घर से बाहर उपभोक्ता खर्च पर दबाव को रेखांकित करता है।

इटली में 18 से 65 वर्ष की आयु के 800 लोगों के जवाबों पर आधारित सर्वेक्षण में 52% ने कहा कि उन्होंने पिछले तीन महीनों के दौरान रेस्तरां में भोजन और डिलीवरी पर पैसे बचाने की कोशिश की। सर्वेक्षण में यह भी पाया गया कि 2026 की अंतिम तिमाही में 53% ऐसा करने की उम्मीद करते हैं। ये आंकड़े उपभोक्ताओं में लगातार सतर्कता की ओर इशारा करते हैं, लेकिन रेस्तरां की बिक्री में प्रत्यक्ष बदलाव नहीं मापते।

यह अंतर अहम है, क्योंकि सर्वेक्षण में लोगों के स्वयं बताए गए पिछले व्यवहार की तुलना भविष्य के इरादों से की गई है। जिन 52% लोगों ने कहा कि वे पहले ही खर्च घटा चुके हैं और जिन 53% ने कहा कि वे साल के आखिर में ऐसा करने की उम्मीद करते हैं, उनके बीच 1 प्रतिशत अंक का अंतर खपत में दर्ज गिरावट नहीं है। यह अंतर इस बात का है कि जवाब देने वालों ने क्या करने की बात कही और आगे क्या करने की योजना बताई।

बार में खर्च के मामले में भी यही रुझान दिखा, हालांकि आंकड़े कम रहे। सर्वेक्षण के मुताबिक, 39% लोगों ने कहा कि उन्होंने पिछले तीन महीनों में बार पर खर्च पहले ही घटा दिया था, जबकि 44% ने कहा कि वे साल की अंतिम तिमाही में यह खर्च कम करने की उम्मीद करते हैं। बताए गए व्यवहार और घोषित इरादों के बीच यह 5 प्रतिशत अंक का अंतर है।

Confesercenti ने अपनी विज्ञप्ति में यह नहीं बताया कि सर्वेक्षण के लिए आंकड़े कब जुटाए गए थे। इससे कार्यप्रणाली से जुड़ी एक अहम जानकारी का अभाव रह जाता है। नतीजतन, जवाबों की तुलना तय तारीखों में जुटाए गए अन्य उपभोक्ता आंकड़ों से करना या निष्कर्षों को कीमतों, वेतन अथवा व्यापक आर्थिक स्थितियों की किसी खास अवधि से जोड़ना मुश्किल हो जाता है। सर्वेक्षण के नतीजे केवल इस बात तक सीमित हैं कि लोगों ने खुद पैसे बचाने के लिए किए गए अपने प्रयासों के बारे में क्या बताया।

आंकड़े यह भी नहीं बताते कि बचत किस तरह की गई। नतीजों से यह पता नहीं चलता कि लोग कम बार बाहर जा रहे हैं, कम खाना मंगा रहे हैं, हर बार कम खर्च कर रहे हैं, सस्ती जगहें चुन रहे हैं या डिलीवरी की जगह घर पर खाना बना रहे हैं। इसी वजह से, 52% के आंकड़े का अर्थ यह नहीं है कि इटली में रेस्तरां की आय 52% गिर गई, और न ही इससे पता चलता है कि उपभोक्ताओं ने अपने बजट में से कितने यूरो कम किए।

नमूने का दायरा भी एक सीमा है। सर्वेक्षण में 18 से 65 वर्ष की आयु के वयस्क शामिल हैं, यानी इसमें अधिक उम्र के इटालवी शामिल नहीं हैं। इसमें हर श्रेणी में बचत करने की बात कहने वाले लोगों का केवल अनुपात बताया गया है। वास्तविक खर्च के स्तर, रेस्तरां जाने की संख्या या डिलीवरी ऑर्डर की मात्रा का आकलन नहीं किया गया।

फिर भी, Confesercenti के निष्कर्ष संकेत देते हैं कि जब परिवार खर्च घटाने के रास्ते तलाशते हैं, तो बाहर खाना घरेलू खर्च के उन मदों में शामिल हो गया है जिन पर सबसे पहले असर पड़ता है। रेस्तरां और डिलीवरी खर्च में कटौती की सूची में सबसे ऊपर दिखाई देते हैं। बार भी प्रभावित हैं, हालांकि उन पर असर कुछ कम है। आंकड़े बताते हैं कि कई परिवार पहले ही खर्च घटा चुके हैं और इससे थोड़ा बड़ा हिस्सा साल के अंत तक ऐसा करना जारी रखने की उम्मीद करता है।

सर्वेक्षण में रेस्तरां, डिलीवरी या बार के लिए साल-दर-साल तुलना का आंकड़ा नहीं दिया गया। इसके बिना यह नहीं बताया जा सकता कि घर से बाहर खर्च पर दबाव एक साल पहले की तुलना में अधिक है या कम। सर्वेक्षण उपभोक्ता खर्च के सबसे विवेकाधीन मदों में से एक पर लगाम लगाने की मौजूदा स्थिति की झलक देता है। यह जानकारी इस बात पर आधारित है कि जवाब देने वालों ने क्या किया और आगे क्या करने की उम्मीद जताई।

इतालवी समाचार संस्थान La Capitale ने 8 नवंबर को इन निष्कर्षों की खबर दी, लेकिन मूल आंकड़े Confesercenti की 2 नवंबर की विज्ञप्ति से आए थे। अपनी विज्ञप्ति में कारोबारी संघ ने आंकड़ों को घर से बाहर उपभोग पर लगातार दबाव का प्रमाण बताया। वहीं, सर्वेक्षण से सबसे स्पष्ट रूप से यह सामने आया कि बड़ी संख्या में परिवार रेस्तरां के भोजन, बार और खाने की डिलीवरी पर खर्च बचाने की कोशिश कर रहे हैं।