vinetur

iDealwine की अक्टूबर नीलामी बिक्री 19% बढ़कर €3.82 मिलियन

बिके लॉट की संख्या 4.3% बढ़ी, जो बताती है कि महीने की कुल वृद्धि में अधिक कीमत वाली वाइन की बड़ी हिस्सेदारी रही

सोमवार, 9 नवंबर 2026



iDealwine की ऑनलाइन नीलामियों में अक्टूबर के दौरान बिकने वाली वाइन का मूल्य तेजी से बढ़ा। यह वृद्धि बिके लॉट की संख्या में बढ़ोतरी से कहीं अधिक थी, जिससे संकेत मिलता है कि प्लेटफॉर्म पर अधिक महंगी वाइन का कारोबार हुआ।

6 नवंबर को जारी कंपनी के आंकड़ों के अनुसार, iDealwine ने अक्टूबर में नीलामी के जरिए €3.82 मिलियन की बिक्री दर्ज की, जिसमें खरीदार का कमीशन भी शामिल है। फ्रांसीसी वाइन मार्केटप्लेस और नीलामी प्लेटफॉर्म ने बताया कि महीने के दौरान 14,780 लॉट बिके।

सितंबर की तुलना में बिक्री का कुल मूल्य 19% बढ़ा, जबकि बिके लॉट की संख्या में 4.3% की वृद्धि हुई। इन दरों के

आधार पर सितंबर की बिक्री लगभग €3.21 मिलियन रही होगी, यानी अक्टूबर में करीब €610,000 अधिक की बिक्री हुई। कंपनी के पूर्णांकित प्रतिशत के आधार पर, पिछले महीने की तुलना में लॉट की संख्या लगभग 609 बढ़ी।

बिक्री मूल्य में तेज वृद्धि और मात्रा में अपेक्षाकृत कम बढ़ोतरी से संकेत मिलता है कि अक्टूबर की सूची में अधिक मूल्य वाली वाइन शामिल थीं ; इससे यह साबित नहीं होता कि सभी बिक्री में कीमतें व्यापक रूप से और समान रूप से बढ़ीं। iDealwine ने अक्टूबर के लिए प्रति 750-मिलीलीटर बोतल के समकक्ष औसत कीमत €158 भी बताई। इस माप का उद्देश्य अलग-अलग लॉट के आकार और बोतलों के प्रारूप के नतीजों की मानकीकृत तुलना करना है।

इस आंकड़े को सावधानी से देखना चाहिए। एक नीलामी लॉट में कई बोतलें हो सकती हैं, और हर महीने के नतीजों में नीलामी के लिए उपलब्ध एस्टेट, विंटेज और बोतलों के आकार के आधार पर बड़ा बदलाव आ सकता है। दुर्लभ वाइन, पुराने विंटेज या बड़े प्रारूप की बोतलों की अधिक संख्या कुल मूल्य बढ़ा सकती है, लेकिन इसका अर्थ यह नहीं कि पूरे बाजार में भी इसी रफ्तार से कीमतें बढ़ी हैं।

अक्टूबर की रिपोर्ट iDealwine के अपने लेन-देन पर आधारित है। इसलिए यह उसके प्लेटफॉर्म की गतिविधि का प्राथमिक रिकॉर्ड है, न कि बाजार का व्यापक सूचकांक। कंपनी डिजिटल वाइन नीलामियां संचालित करती है, जिनमें कई देशों के खरीदार हिस्सा लेते हैं। बाजार के इस क्षेत्र में उसका नाम सबसे अधिक पहचाने जाने वालों में है।

अप्रैल में प्रकाशित बाजार संबंधी एक रिपोर्ट में iDealwine ने बताया था कि 2025 में उसने खरीदारों के कमीशन सहित €42.4 मिलियन की नीलामी बिक्री दर्ज की। उसी प्रकाशन में कंपनी ने खुद को ऑनलाइन वाइन नीलामियों की दुनिया की अग्रणी कंपनी बताया था। यह दावा iDealwine की अपनी सामग्री में किया गया था और इसके साथ उद्योग की स्वतंत्र रूप से सत्यापित रैंकिंग पेश नहीं की गई थी।

ताजा रिपोर्ट में अक्टूबर के लिए पिछले वर्ष की समान अवधि से तुलना या साल की शुरुआत से अब तक का तुलनीय आंकड़ा शामिल नहीं था। इन आंकड़ों के बिना यह तय करना मुश्किल है कि अक्टूबर की बढ़ोतरी मांग में व्यापक विस्तार को दर्शाती है या उस महीने नीलामी में अधिक मूल्य वाली वाइन की खेपों की विशेष रूप से बड़ी संख्या को।

फिर भी, अक्टूबर के आंकड़े स्पष्ट रूप से दिखाते हैं कि यह महीना सितंबर से किस तरह अलग था। प्लेटफॉर्म पर बिके लॉट की संख्या में मामूली बढ़ोतरी हुई, लेकिन उनसे हुई कमाई कहीं तेज रफ्तार से बढ़ी। वाइन नीलामियों में ऐसा अंतर अक्सर खरीदारों की रुचि के साथ-साथ उपलब्ध वाइन की संरचना को भी दर्शाता है। प्रीमियम लेबल, बेहतर प्रमाणित स्रोत-इतिहास, पुराने विंटेज और बड़ी बोतलें—ये सभी औसत लेन-देन मूल्य बढ़ा सकते हैं।

कंपनी ने अक्टूबर की बिक्री का क्षेत्र, उत्पादक या मूल्य-श्रेणी के आधार पर विस्तृत ब्योरा नहीं दिया। इसलिए रिपोर्ट यह नहीं बताती कि वृद्धि के लिए कौन-सी श्रेणियां सबसे अधिक जिम्मेदार थीं। कंपनी ने यह भी नहीं बताया कि महीने के कुल मूल्य में एकल-बोतल लॉट की कितनी हिस्सेदारी थी और मिश्रित या कई बोतलों वाली खेपों की कितनी। यह एक और कारक है जो लॉट की संख्या और कुल बिक्री के बीच के संबंध को प्रभावित कर सकता है।