vinetur

ब्रिटेन के हॉस्पिटैलिटी क्षेत्र में वाइन की बिक्री 31 अक्टूबर वाले सप्ताह में 3.4% घटी

NielsenIQ के आंकड़ों में गिरावट एक सप्ताह पहले के 6.9% से कम होकर 3.4% रही, लेकिन क्रिसमस से पहले बिक्री 2025 के स्तर से नीचे रही

सोमवार, 9 नवंबर 2026



NielsenIQ के आंकड़ों के अनुसार, ग्रेट ब्रिटेन के प्रबंधित हॉस्पिटैलिटी प्रतिष्ठानों में पेय पदार्थों की बिक्री पर नज़र रखने वाले इस डेटा में, 31 अक्टूबर को समाप्त सप्ताह में ब्रिटेन के हॉस्पिटैलिटी क्षेत्र में वाइन की बिक्री साल-दर-साल 3.4% घटी। यह 24 अक्टूबर को समाप्त सप्ताह में दर्ज 6.9% की गिरावट से कम थी।

NielsenIQ ने 6 नवंबर को अपने Daily Drinks Tracker अपडेट Storms weaken late October drinks sales में ये आंकड़े प्रकाशित किए। इनसे पता चलता है कि वाइन की बिक्री में लगातार दूसरे सप्ताह गिरावट आई। क्रिसमस कारोबार अवधि से पहले आयातकों, वितरकों और ऑन-ट्रेड आपूर्तिकर्ताओं की इस चैनल पर करीबी नज़र रहती है।

ताज़ा आंकड़ा वास्तविक बिक्री-मात्रा के बजाय मौद्रिक बिक्री में बदलाव को मापता है। NielsenIQ ने वाइन की बिक्री के

पाउंड में कुल आंकड़े प्रकाशित नहीं किए, इसलिए डेटा में केवल नाममात्र राजस्व में साल-दर-साल बदलाव की दर दिखाई गई है। इसका मतलब है कि 6.9% की गिरावट से 3.4% की गिरावट तक हुए सुधार को गिरावट में 3.5 प्रतिशत अंक की कमी के रूप में समझना चाहिए, न कि सप्ताह-दर-सप्ताह 3.5% की बढ़ोतरी के रूप में।

ट्रैकर हर रिपोर्टिंग सप्ताह की तुलना 2025 के उसी सप्ताह से करता है। इस आधार पर, अक्टूबर के आखिरी दोनों अवधियों में वाइन की बिक्री पिछले साल के स्तर से नीचे रही, हालांकि सबसे हालिया सप्ताह में गिरावट की रफ्तार धीमी हुई। चूंकि आंकड़े नाममात्र बिक्री पर आधारित हैं, इसलिए उनसे यह पता नहीं चलता कि बदलाव में मांग, मेन्यू की कीमतों, छूट या ग्राहकों की खरीदारी में आए बदलावों का कितना योगदान था।

NielsenIQ का कवरेज ग्रेट ब्रिटेन में उसके निगरानी नमूने में शामिल संगठित हॉस्पिटैलिटी व्यवसायों तक सीमित है। कंपनी का डेटा पूरे ब्रिटिश हॉस्पिटैलिटी बाज़ार का प्रतिनिधित्व नहीं करता और न ही राष्ट्रीय स्तर पर वाइन की खपत का सीधा आकलन देता है। आंकड़े बिक्री-मात्रा और कीमत या प्रचार-छूट के प्रभावों को अलग-अलग भी नहीं दिखाते, जिससे अंतर्निहित मांग का आकलन करने में इनकी उपयोगिता सीमित हो जाती है।

इन सीमाओं के बावजूद, लगातार दो सप्ताह का यह रुझान उल्लेखनीय है, क्योंकि उद्योग साल के सबसे अहम मौसमी कारोबार के दौर में प्रवेश करने वाला है। देर पतझड़ और शुरुआती सर्दी पब, बार और रेस्तरां को वाइन की आपूर्ति करने वालों के लिए महत्वपूर्ण समय होता है। बिक्री मूल्य में लगातार दूसरी साप्ताहिक गिरावट के बाद इस बात पर नज़र बनी रहने की संभावना है कि छुट्टियों की बुकिंग और सामाजिक आयोजन बढ़ने के साथ ऑन-ट्रेड चैनल में खर्च सुधरता है या नहीं।

NielsenIQ के अपडेट का व्यापक संदर्भ बताता है कि अक्टूबर के आखिर में पेय पदार्थों के कारोबार पर मौसम का असर पड़ा। रिपोर्ट के शीर्षक में कहा गया कि तूफानों से महीने के आखिर में पेय पदार्थों की बिक्री कमजोर हुई, जिससे संकेत मिलता है कि इस अवधि में हॉस्पिटैलिटी प्रतिष्ठानों में ग्राहकों की आवाजाही और उनका खर्च प्रभावित हुआ होगा। फिर भी, केवल वाइन के आंकड़ों से यह पता नहीं चलता कि कमजोर प्रदर्शन की मुख्य वजह कम लोगों का आना, हर अवसर पर कम खर्च करना या पेय पदार्थ चुनने में बदलाव था।

ब्रिटेन के ऑन-ट्रेड वाइन बाज़ार से जुड़े कारोबारों के लिए ताज़ा आंकड़े मिले-जुले संकेत देते हैं। 31 अक्टूबर को समाप्त सप्ताह में गिरावट पिछले सप्ताह से कम गंभीर थी, लेकिन बिक्री 2025 की तुलनीय अवधि से नीचे रही। उपलब्ध आंकड़ों के आधार पर यह व्यापक दावा नहीं किया जा सकता कि वाइन की मांग में सुधार आ गया है।